

申込期限

第一次 2026年5月29日

第二次 2026年7月31日

S P O N S O R S H I P B R O C H U R E



GLOBAL OFFSHORE
WIND SUMMIT-JAPAN



2026

2026年10月13日－10月15日
出島メッセ長崎



Welcome to GOWS-J 2026

2025年に世界で新規導入された洋上風力発電は9GWで、それまでの累積導入量も92GW超に達しました。年間新規導入量が21.1GWでピークであった2021年以降も毎年10GW前後があらたに導入されています。新規導入量については、中国と欧州が毎年2/3を上回る導入を果たしており、従前同様に世界をリードしています。

長引くウクライナ情勢や中東における政情不安は、ここ数年間、世界的なインフレを招くことになり、欧州においては英国やデンマークでの入札不調やサプライチェーンの混乱を引き起こしたことで、これまで一貫してコストの低減を実現していた洋上風力発電にも影を落としたかに見えました。しかしながら、洋上風力発電に対する各国の期待は、地球温暖化対策とエネルギー安全保障の観点からも萎むことはなく、ここ数年、欧州各国において洋上風力発電の導入を加速させる政策が次々と設定されており、CFDの導入等で積極的な投資支援も続けられています。

アジアにおいても、中国に続いて台湾が着実な導入を進めています。さらに韓国やベトナム、フィリピン、オーストラリアで、数年先において意欲的な導入目標が掲げられています。

日本における洋上風力は、エネルギー基本計画の中で2030年・2040年の導入目標を掲げて将来の主力電源として位置づけられてきました。欧州の経験を踏襲しながらも、日本固有の制度整備を進めてきましたが、入札の進展の中で2025年にラウンド1で事業撤退の案件が発生しました。この出来事は、国内外のメディアからは衝撃的と捉えられたようですが、これにより日本の洋上風力政策が足踏みをするのではなく、政府は事業を完遂させるための公募制度見直しを発表しています。洋上風力政策は数十年にわたる事業を見据えています。その間に起こりうる外的影響あるいは内在する課題に対して、その都度柔軟に、かつ適切な対応を行っていく必要があります。

今後も、世界における洋上風力発電導入量は、2030年代からの浮体式洋上風力の本格導入も見据えて、飛躍的に拡大していくものとされており、2034年における新規導入量見通しは、55.5GWと2024年に比し実に7倍の規模で見通されています。

2030年までに再生可能エネルギーを3倍にし、2050年までには温室効果ガス(GHG)排出を実質ゼロにするというCOP28の目標に向けて、私たちは行動を止めることはありません。目標実現への最も有効な手段の一つが洋上風力発電であることは、改めて言うまでもありません。私たちは、洋上風力発電産業界および政府と力を合わせて、これらの課題の解決に向けた活発な議論を国際会議の場で重ねていく必要があります。

Global Offshore Wind Summit-Japan (GOWS-J)は、こうした洋上風力の諸課題解決に向けた議論が行われる場所です。これらの議論は会場の演台上だけでなく、会場の内外で参加者間においても活発におこなわれ、産業界の新しい結びつきを実現させていきます。

GOWS-Jは、日本においては、国内外の洋上風力産業のキーパーソンがどこよりも多く参集するイベントであることが知られています。

今年のGOWS-Jは、3年ぶりに九州に戻り、長崎で初めての開催となります。ご承知のように、長崎県は、今年1月に五島市沖で国内初の浮体式ウインドファームが運転を開始し、西海江の島では着床式ウインドファームが建設中です。日本の鎖国時代にも海外との通商の歴史を持ち、建造物にも異国情緒が漂う長崎の地は、国際的イベントの開催地にふさわしく、有意義な意見交換と参加者交流が期待できます。

長崎の地で、みなさまと再び意見を交わすことができることを大変楽しみにしています。



秋吉 優
JWPA 代表理事

Rebecca Williams
Deputy CEO, GWEC



Significance of GOWS-J

『Global Offshore Wind Summit - Japan』とは

『Global Offshore Wind Summit』は、GLOBAL WIND ENERGY COUNCIL (略称:GWEC)が中心となり開催されてきた国際的な風力発電イベント(講演・展示)の中でも、特に洋上風力発電をテーマとするイベントです。アジアでは、台湾、ベトナムにおいて同様のイベントが日本に先んじて開催されてきました。

日本では、2021年にGlobal Offshore Wind Summit-Japan(略称:GOWS-J)として初めてのイベントが北九州市で開催され、以降、秋田、北九州、札幌において毎年開催されてきています。

昨年GOWS-J 2025は秋田で2度目の開催を行いました。

GOWS-J 2025は、カンファレンス、展示、サイドイベントにおいて、前年と同等あるいは上回る規模の内容と、さらに国際性を深めた形で実施されました。講演会場では、主催者講演、基調講演、企業による専門講演、パネルディスカッションなど、37のセッションが行われ、政策、技術、地域連携、浮体式洋上風力の実用化など多様なテーマが取り上げられました。また、秋田港と男鹿で実施された「サイドイベントツアー」に国内外から多数の参加があったほか、「市民・学生向けセミナー」、「産学連携プログラム」なども好評を博しました。学生や若手技術者が登壇するセッションでは、次世代の人材育成に向けた意見交換が活発に行われました。



GOWS-J 2025 Event Statistics

GOWS-J 2025は、2025年10月15日から17日にかけて秋田県秋田市において開催されました。オープニングセレモニーでは秋田県知事、秋田市長が、主催者及び国(経済産業省、国土交通省、環境省)と共にテープカットをおこない、歓迎メッセージを伝えて、イベントのスタートを切りました。このイベントには、30社のスポンサー企業の協賛のもと、国内だけでなく欧州やアジア圏から700名を超えるカンファレンス参加者、200名を超える市民・学生の参加者が来場しました。

■参加者数(カンファレンスパス参加者)

1) 来場参加者数:760名(講演者およびスポンサーパス保持者を含む)

<地域別内訳>日本国内:638名、アジア・オセアニア:51名、欧州・米州・その他:71名

※上記来場者数に加え、市民・学生向けに無料開放した地域合意形成コーナーに、期間中約200名の来場者がありました。

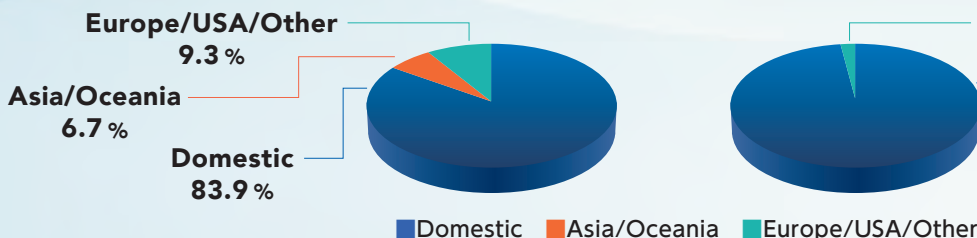
※国籍に基づき、現住所は問わない。

2) オンライン参加者数:50名

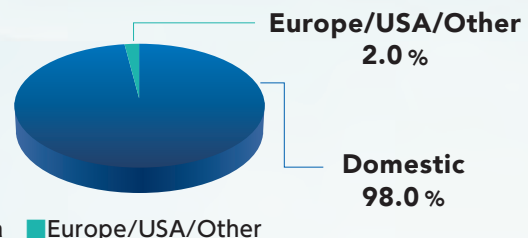
<地域別内訳>日本国内:49名、欧州・米州・その他:1名

※国籍に基づき、現住所は問わない。

●来場参加者数



●オンライン参加者数

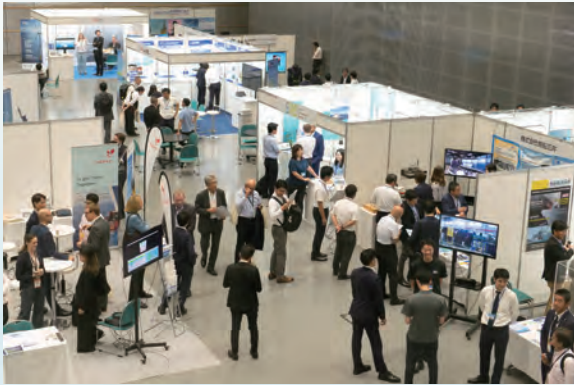


Why Sponsor?

GOWS-Jは、洋上風力発電に関連する多くの国際的企業により支えられています。

スポンサーは、イベント運営にかかる経済的なサポーターであると同時に、イベントを構成する主要なキャストでもあります。カンファレンスへの登壇、展示ブースへの出展というイベントプログラムの中心的な役割を担っています。

一方、スポンサーを担う企業にとっては、自社のブランド力を世界の洋上風力発電関係者に広く周知するだけでなく、新たなパートナーを見つけビジネスの可能性を無限に拡大する絶好の機会でもあります。GOWS-Jのスポンサーには、その優先的な提供が保証されています。



スポンサーは、多くの聴衆の関心を直接的に、そして最大限に引き寄せることができます。一方で、ゲストとのB2Bの面談において、スポンサーは市場のニーズを正確に受け止め、その答えを提供しうる立場となりえます。

GOWS-Jでの交流は、イベント後にもより精度の高い継続的なビジネス機会を実現します。

VISIBILITY & BRANDING

- イベントにおけるサイン、プログラムでの広告掲載、スポンサーチャンネルの放映などを通して、会場内や各種ツール媒体により貴社の事業宣伝機会を得られます。
- イベント期間を通じて時間と空間での仮想的なプラットフォームの提供により、ターゲットとなる聴衆への訴求が増加します。

THOUGHT LEADERSHIP

- スポンサー特典の講演枠を活用して、カンファレンス内でのアピールを図るとともに、洋上風力発電市場における国内外の先導者である他の講演者と専門知識を共有します。
(PLATINUM Sponsor, GOLD Sponsor)
- 講演や出展により、洋上風力発電産業における主要な利害関係者や政策立案者と関わり、日本の洋上風力の推進について協力します。

NETWORK BUILDING

- イベントにおける全ての機会において、スポンサーのネームバリューは潜在顧客の生成に繋がります。
- Sponsor Dinnerに参加する企業経営層との親交は、以降の連携を確かなものとします。またイベント期間を通じて物理的な顧客とのコンタクトは、イベント後のビジネスを無限に拡大させます。

Sponsorship Opportunities for GOWS-J 2026

イベントスポンサーの募集 — Sponsor Tiers —

GOWS-Jのイベントスポンサーは、4種類です。
スポンサー企業にはランクに応じて様々な特典と機会が用意されています。

イベントスポンサー申込期限

第1次 2026年 5月29日 第2次 2026年 7月 31日

注) 一部の特典は、第1次申込者に優先されます。

	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR	SILVER SPONSOR	BRONZE SPONSOR
スポンサーパスの提供*1	5	3	2	1
セッション講演枠 (希望の場合*2)	可	可	対象外	対象外
スポンサーチャンネル*3 (希望の場合)	可	可	オプション*3	オプション*3
GOWSJ 宣伝媒体での スポンサーロゴ掲載	可	可	可	可
会場内看板への掲示	ロゴ(大)	ロゴ(大)	ロゴ(中)	ロゴ(小)
公式プログラムへの 広告掲載	1ページ	1/2ページ	1/4ページ	1/4ページ
展示ブースへの出展権*4	可	可	可	オプション*4
社名のプロジェクション (ステージスクリーン)	社名とロゴ	社名とロゴ	社名とロゴ	社名とロゴ
ロールアップバナーの掲示*5	可	可	可	可
来場者への景品の提供*5 (展示ブース・受付時)	可	可	可	可
スポンサーディナーへの 招待(10月13日)	2名まで	2名まで	1名	1名
ディナーパーティーでの 鏡開きへの参加(10月14日)	可	対象外	対象外	対象外
Member 価格*6 (消費税込み)	3,025,000 円	1,980,000 円	1,320,000 円	786,500 円
一般価格 (消費税込み)	3,781,250 円	2,475,000 円	1,650,000 円	983,125 円

- *1 スポンサーチケットは、Aタイプチケット(全日のカンファレンス入場+ディナーパーティー参加)と同一の内容となります。
- *2 テーマ別セッションにおけるパネルディスカッションへの参加または単独プレゼンテーション(20分間)が対象です。
第一次締切日までのスポンサー申込者が優先されます。
- *3 ビデオ素材は、スポンサーにて準備いただきます。素材は、日本語、英語で各10分間までとなります。スポンサービデオのオプション価格は、7.7万円(消費税込)です。
- *4 出展料は無料ですが、別途、装飾費、備品レンタル、電気代が必要となります。展示ブースの展示位置はスポンサー申込先着順に優先されます。
展示ブースのオプション出展料は、38.5万円(消費税込)です。
- *5 スポンサーにより準備・提供いただきます。バナーはブース出展者は自社内ブース内に展示いただきます。
ブース出展がないスポンサーのロールアップバナーは展示会場に集合展示されます。なお、バナーの実費での制作も承ります(11万円~/本)。
- *6 GWECメンバーとJWPA正会員は20%オフとなります。消費税込みの価格です。



Branding Opportunities for GOWS-J 2026

ブランディングスポンサーの募集

GOWS-Jでは、イベントスポンサー企業のブランディングを参加者に浸透させる複数の機会を用意しています。

ブランディングスポンサーは独立して、またイベントスポンサーと重複しての申込が可能です。

注) ブランディングスポンサーの価格は、GWEC・JWPAの会員、非会員とも同一となります。

Lanyard Sponsor (Exclusive)

1,100,000円 (消費税込)

- ◆ Lanyard (参加者ホルダー) へのスポンサー名 (またはロゴ) 表示 (GOWS公式ロゴも掲載)
- ◆ 配布数は1,000 (予定)
- ◆ スポンサーチケット無料配布 (1名)



Delegate Bag Sponsor (Exclusive)

825,000円 (消費税込)

- ◆ 参加者へ配布するDelegate Bag (エコバッグ) へのスポンサー名 (またはロゴ) 表示 (GOWS公式ロゴも掲載)
- ◆ 配布数は1,000 (予定)
- ◆ カンファレンパス (Aチケット) 無料配布 (1名)



Coffee Sponsor (Exclusive)

825,000円 (消費税込)

- ◆ Coffeeスタンド付近にロールアップバナーを掲示 (1ヶ所、無料制作)
- ◆ 紙コップへのスポンサーロゴ印刷
- ◆ カンファレンスチケットの無料配布 (1名)

Regional Forum & Networking Sponsor (No limit)

330,000円 (消費税込)

- ◆ 10月14日に開催される「International Regional Forum & Networking」において飲食の協賛をおこなうスポンサーを募集
- ◆ Networking スポンサーは、Networking会場で紹介されるほか、前半のForumで講演枠 (15分) の権利が与えられる。



GOWS-J 2026 Event Overview

GOWS-J 2026 は、長崎県及び県内洋上風力関連市町村の後援により、2026年10月13日～15日に、出島メッセ長崎を会場として開催されます。例年同様に、カンファレンス、展示・商談、及び地域合意形成コーナーを設営します。また、今年新たに欧州各国と東アジアの洋上風力関連産業の相互連携・交流を目的としたRegional Forum & Networkingを開催します。

1. 有料カンファレンス(2ホール)

主催者講演・基調講演・招待講演・専門的セッション(パネルディスカッション・プレゼンテーション)を開講します。特に、パネルディスカッションでは政府系担当官も参加するパネルをはじめ時宜的に興味深いテーマで11回開催します。また、専門講演や招待講演も、より専門的で国際的なテーマでの講演者を予定しており、魅力度を高めています。有料カンファレンスはコンベンションホールNo.2～No.4にて開催されます。

注)カンファレンスの様子は、オンラインでライブ配信及び後日ビデオ配信をおこないます。

2. Regional Forum & Networking

欧州と日本を中心とする東アジアにおける相互進出や連携を目的としたフォーラムとネットワーキングを開催(定員制のクロード開催)予定。Networkingの飲食を協賛するスポンサーをイベント全体のスポンサーとは別に募集します。

3. 展示・商談コーナー(大使館ブース、企業ブース)

- 大使館(クラスター)ブースおよび企業・団体ブースは、イベントホールに出展されます。ブースエリアに無料の商談コーナーが設置されるほか、有料商談個室も準備されます。
- 出展者によるミニセッション会場が設置(有料)され、聴講は無料開放されます。
- 一部の出展者はネットワーキング(プレゼンテーション+軽食での交流会)を開催する予定です。(コンベンションホール①)*事前申し込み

4. 地域合意形成コーナー

洋上風力関連の模型展示、体験コーナー、ポスターセッション(自治体、学術団体)及び市民向けのセミナーを実施します。

5. サイドイベント

- 10月13日にスポンサーディナー、14日にオフィシャルディナーパーティーを開催します。
- 希望者に五島洋上風力の見学ツアーを実施します(10月15日～16日実施予定)。

		10月13日(火)		10月14日(水)		10月15日(木)	
		AM	PM	AM	PM	AM	PM
2階	コンベンションホール Main:③+④ (有料:スクール720席)		13:30～17:30 Opening Ceremony 主催者講演/基調講演 パネルディスカッション	9:00～17:15 基調講演 パネルディスカッション		9:00～12:30 パネルディスカッション	
	コンベンションホール Secondary:② (有料:スクール354席)			10:30～17:15 専門講演/招待講演		9:00～12:30 専門講演	
	コンベンションホール Networking:① (無料:Max.250名) ※事前登録制		11:30～15:30 大使館主催 ネットワーキング(予定)	9:30～14:30 Europe/East Asia Regional Forum & Networking		15:30～ 大使館主催 ネットワーキング (予定)	10:30～12:00 大使館主催 ネットワーキング(予定)
1階	会議室エリア (無料)	模型展示・体験コーナー・ポスターセッション/市民向けセミナー 産学交流セミナー/企業・団体オープンセミナー/商談コーナー					
		12:00～18:00		9:00～18:00		9:00～12:00	
	展示ホール	企業ブース・大使館ブース					
		12:00～18:00		9:00～18:00		9:00～12:00	

※開催概要は、2026年3月時点での計画概要を説明しているものです。イベントの内容については、今後予告なく変更される可能性があります。



提供：戸田建設株式会社

● GOWS-J 2026 スポンサーの申し込みは ●

- 1 GOWS-J公式webサイト(<https://gows-j.com>)のスポンサーページから「GOWS-J 2026 スポンサー規約」を確認のうえ、申込書をダウンロードしてください。
- 2 申込書に必要事項を記載の上、下記へ送付ください。
送付先：GOWS-J 運営事務局 (Mail:gowsj@jwpa.jp)
申込締切は、**第1次 2026年5月29日**、**第2次 2026年7月31日**です。
- 3 運営事務局よりGOWS-J 2026スポンサー認定書とスポンサーフィーの請求書を 送付します。

問い合わせ先

一般社団法人 日本風力発電協会

(担当：足立)

Phone : 03-6457-9042 Mobile : 090-6825-9068

Email : adachi-shinichi@jwpa.jp

