

Résumé exécutif.

Notre compréhension des enjeux stratégiques de CEGID.

Cegid entre dans une phase structurante : accélération internationale, développement massif de l'IA générative, transformation du parcours client, unification de l'identité graphique 2026 et montée en puissance de formats événementiels à forte valeur d'image et de business (génération de leads, engagement C-level, activation partenaires).

Le cahier des charges met en évidence un besoin clair : **identifier un partenaire expert, innovant et hautement réactif, capable d'accompagner une organisation en transformation profonde**, tout en prenant en charge la préparation, la coordination et la production d'événements de 150 à +700 personnes, en France et en Europe.

Pour Cegid, l'événementiel n'est pas un outil de communication :

- C'est un levier de croissance, un média de marque et un révélateur stratégique de son ambition.
- Chaque événement doit refléter un leader technologique, capable d'incarner la modernité et l'innovation
- La mesure de performance et le ROI deviennent essentiels

UNEXPECTED se positionne comme l'agence capable de répondre à ces **enjeux à haute exigence**, grâce à un **savoir-faire éprouvé** auprès d'acteurs technologiques (Google DeepMind, OVHcloud, Zoho, Betclit Tech...), d'événements grands formats (+15 000 pax), de roadshows et de conventions immersives à forte **dimension stratégique et créative**.

UNEXPECTED, le partenaire idéal pour vos événements créatifs en France.

Agence nouvelle génération basée à Paris, UNEXPECTED accompagne depuis 6 ans des entreprises et marques dans leur transformation événementielle en alliant concepts créatifs et production minutieuse.

Nous avons l'ambition d'apporter à Cegid une vision nouvelle de l'évènementiel, en modernisant vos formats, en (ré)engageant vos publics, en développant des idées innovantes et audacieuse pour vous positionner en tant que leader innovant.

- **300+ événements en France**, dont des conventions, keynotes, summits tech, lancements produits, roadshow, etc.
- **Equipe de 15 experts internalisés**, complétée par un réseau structuré de spécialistes partout en France
- **Des valeurs fortes** : Humain — Créativité — Excellence – Passion
- **Agence engagée** : en cours de certification ISO 20121, calcul d'empreinte carbone, définition de l'héritage évènementiel
- **Agence axée performance** : les événements sont pensés comme des investissements, pas des coûts

UNEXPECTED a notamment piloté :

NFT Paris — Salon – 15 000 pax — Grand Palais Éphémère : scénographie, multi-scènes, coordination internationale.

Proof of Talk — Summit – 3 000 pax — Paris : summit web 3, conférences, stands, networking, cocktail.

AKTO — Convention mondiale – 1 200 pax — Paris : plénière immersive, workshops, expériences collaboratives, soirée.

Great Place To Work — Cérémonie – 3 000 pax — Grand Rex : remise de prix, hybridation live + digital.

Zoholics – Convention— 500 pax — Paris : conférences, ateliers simultanés, activation partenaires.

Des clients tout secteur pour booster notre créativité : EDF – Betclic – Région Ile de France – Adobe – Free – Google – Ubisoft – Sopra Steria – Blablacar – Contentsquare – Docusign – OVH – Lagardère — Maserati — Mercedes – BYD – Vinci – Spotify ...

Une équipe profondément humaine.

L'humain fait partie de nos 4 valeurs fondatrices.

Pour Cegid, nous mettrons en place une organisation simple, fluide et efficace pour assurer une prise en charge réactive et qualitative des différents évènements.

Marie-Alix, Directrice Clientèle, sera l'interlocutrice unique dédiée à la réception des demandes. Véritable point d'entrée du dispositif, elle analyse chaque brief, en évalue les enjeux, et sélectionne le chef de projet le plus pertinent en interne en fonction de la nature de l'événement.

Avec ce fonctionnement, nous avons pour objectif de créer un lien, instaurer une relation de confiance et optimiser les processus de travail dans le temps. En cas de surcharge ponctuelle ou de besoin spécifique, Marie-Alix pourra mobiliser des chefs de projet externes issu de notre réseau de partenaires qualifiés.

Cette organisation agile nous permet de garantir un haut niveau de disponibilité, tout en maintenant un pilotage centralisé et rigoureux.

Marie-Alix,
Directrice de clientèle
Votre contact principal



Notre promesse : devenir un partenaire du quotidien.

Pour vous accompagner toute l'année avec la même énergie et la même exigence.

Un **partenaire présent** à vos côtés pour vous conseiller, vous aider à prendre les bonnes décisions et vous offrir une vision extérieure riche.

Un **partenaire réactif**, disponible quand vous en avez besoin, avec une équipe dédiée et des équipes projets entièrement internalisées.

Un **partenaire proactif**, qui vous aide, par sa connaissance du marché, à anticiper les situations et à être force de proposition.

Un **partenaire exigeant**, qui porte attention aux moindres détails afin de sublimer chacune des prestations.

Un **partenaire créatif**, qui apporte une vision nouvelle et moderne de l'évènementiel, et vous aide à vous renouveler.

Un **partenaire qui valorise toujours l'échange et l'Humain**, avec ses clients, ses équipes et ses fournisseurs.

Pourquoi choisir UNEXPECTED ?

En choisissant UNEXPECTED parmi vos agences référencées, vous faites le choix de la modernité, de la créativité et de la responsabilité.

Choisir UNEXPECTED, c'est faire le choix d'une agence à taille humaine, pour qui vous ne serez pas qu'un simple numéro.

Choisir UNEXPECTED, c'est sélectionner une agence flexible et réactive, qui sait faire face à toute épreuve.

Choisir UNEXPECTED, c'est faire le choix d'une agence consciente des enjeux sociétaux et environnementaux, qui a intégré cela dès sa création.

Choisir UNEXPECTED, c'est travailler avec une agence réellement respectueuse de ses équipes, de ses partenaires et de ses clients.

Choisir UNEXPECTED, c'est sélectionner une agence audacieuse, qui sait faire le pas de côté lorsque c'est nécessaire.

