

UNXPCTD.

Agence évènementielle nouvelle génération.

RÉALISATIONS

WE CRAFT THE UNEXPECTED

**NOUS BRISONS
LES NORMES
DE L'EVENEMENTIEL,
PLUS AUDACIEUX, PLUS DURABLE, PLUS MARQUANT.**

UNX.

CONVENTION

AKTO

« ENTRAKT »

- OCTOBRE 2024
- PARIS
- 1200 PAX

UN>

Convention biennuelle
d'AKTO aux Folies Gruss
visant à connecter,
inspirer et engager les
collaborateurs venus du
monde entier.

<PCTD.

Fourchette budgétaire : 800k – 1M€

ENTRAKT
AKTO 2024







UNX

CONFÉRENCE UTILISATEURS

ZOHO

« ZOHOLICS 2025 »

- OCTOBRE 2025
- PARIS
- 500 PAX

UN>

Convention annuelle
France au CNIT FOREST,
réunissant sur 2 jours des
centaines de personnes
du monde entier pour
fédérer et présenter leurs
innovations.

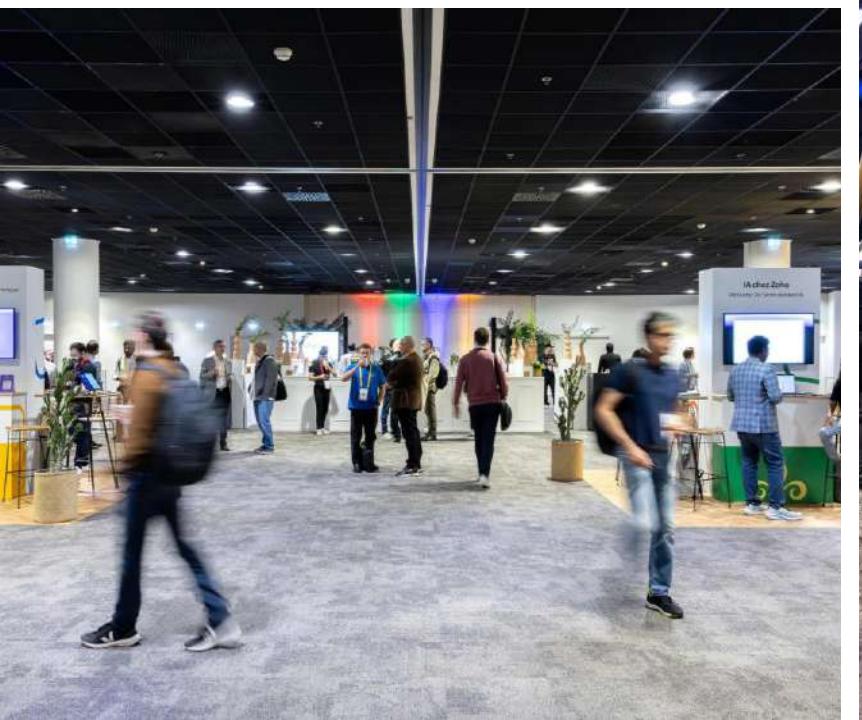
<PCTD.

Fourchette budgétaire : 500k – 700k€





UNX



SUMMIT

PROOF OF TALK

« XVENTURES 2025 »

- JUIN 2025
- PARIS
- 3 000 PAX

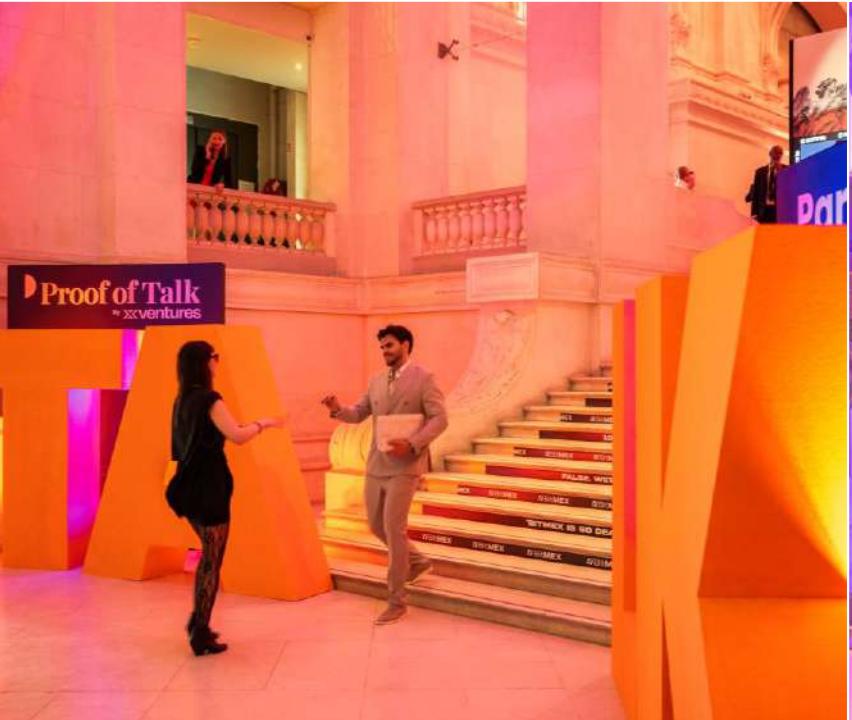
UN

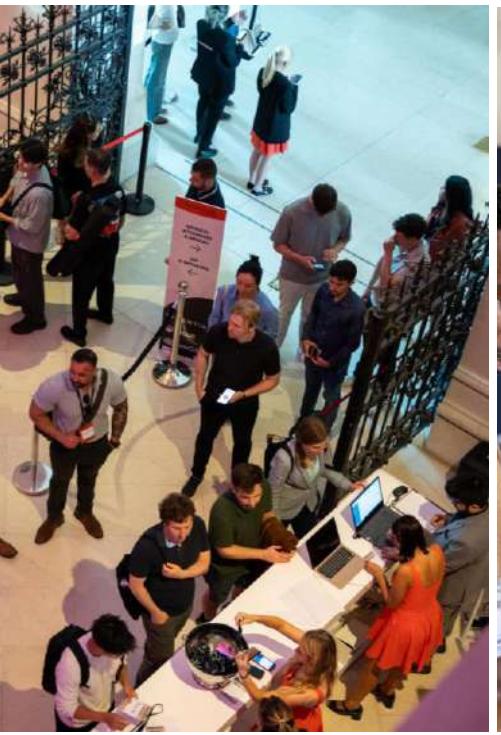
Organisation du sommet
Web 3 le plus exclusif
d'Europe au Musée des
Arts Décoratifs. 2 jours de
conférences avec des
speakers internationaux,
des stands sponsors.

PCTD.



Fourchette budgétaire : 600k – 800k€





SOIRÉE DE FIN D'ANNÉE

BETCLIC

« RED LINE PARTY »

- DÉCEMBRE 2024
- BORDEAUX
- 700 PAX

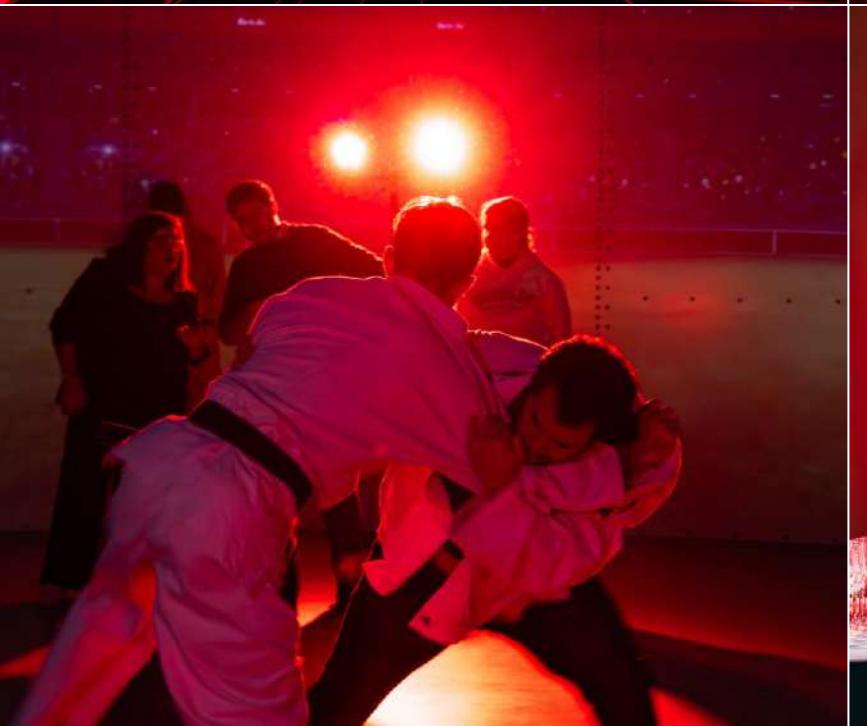
UN

Une Winter Party
inoubliable aux Bassins
des Lumières avec une
expérience immersive
et participative reflétant
l'audace et l'énergie
de Betclic.

PCTD.

Fourchette budgétaire : 250k – 350k€





CÉRÉMONIE REMISE DE PRIX **FRANCÉCLAT**

« DÉSIRABLES FUTURS »

- DÉCEMBRE 2024
- PARIS
- 500 PAX

UN

Organisation au Palais de Tokyo de la cérémonie de remise de prix du concours "Désirables Futurs", réunissant institutionnels, professionnels et créatifs; visant à célébrer l'innovation et le savoir-faire français.

KPCTD.

Fourchette budgétaire : 200k – 300k€





UNX

SALON NFT PARIS

« NFT SUMMIT »

- FEVRIER 2024
- PARIS
- 15 000 PAX

UN

Le plus grand évènement Web 3 d'Europe au Grand Palais Ephémère, réunissant plus de 100 exposants et 95 speakers internationaux et leaders du Web 3 sur 2 jours.

PCTD.

Fourchette budgétaire : 500k – 700k€





CONVENTION

ADONE

« ADONE LATE SHOW »

- MARS 2024
- PARIS
- 400 PAX

UN >

Convention annuelle transformée
en un véritable show télévisé :
L'Adone Late Show .

< PCTD.

Fourchette budgétaire : 100k – 150k€





BRAND EXPERIENCE

MERCEDES

« MERCEDES OPEN HOUSE »

- SEPTEMBRE 2024
- ILE-DE-FRANCE
- 100 PAX

UN

Un Open House de 2 jours permettant aux meilleurs clients Mercedes de découvrir et essayer les nouveaux modèles AMG, dans un cadre intimiste et raffiné.

CTD.

Fourchette budgétaire : 140k – 170k€



UX.



ROADSHOW **COLGATE**



« BEAUTY LAB »

- SEPTEMBRE 2025
- ILE-DE-FRANCE
- 100 PAX

UN>

Un roadshow immersif en Île-de-France avec un airstream transformé en salle de bain sensorielle, permettant aux journalistes et influenceurs de tester les nouveautés Colgate dans une expérience beauté inédite.

<PCTD.

Fourchette budgétaire : 100k – 150k€



SÉMINAIRE

TRANSACTIS

« LA TRANSACTION PERDUE »

- JUIN 2025
- PICARDIE
- 330 PAX

UN >

Un séminaire immersif et scénarisé sur deux jours, mêlant aventure collective et cohésion d'équipe pour fédérer les collaborateurs autour d'une expérience hors du quotidien.

< PCTD.

Fourchette budgétaire : 200k – 250k€





ROADSHOW

FREE

« ONE FREE »

- SEPTEMBRE A NOVEMBRE 2025
- 6 VILLES EN FRANCE
- 2 500 PAX

UN

Un roadshow unique de 6 dates en France pour permettre aux collaborateurs de se rencontrer et de discuter avec la Direction des nouveaux objectifs de l'entreprise.

KPCTD.

Fourchette budgétaire : 800k – 1M €





UNX.

CONFERENCE UTILISATEURS

MIRO

« CANVAS 25 »

- NOVEMBRE 2025
- PARIS
- 80 PAX

UN

Pour la deuxième édition de Canvas 25 Paris, Miro nous a confié la création d'une conférence premium et inspirante consacrée à l'avenir de la collaboration augmentée par l'IA, réunissant utilisateurs, clients et décideurs.

KPCTD.

Fourchette budgétaire : 50k – 100k€





EVENEMENT CORPORATE

EVERIENCE

« WELCOME TO THE
SYMBIOTIC WORLD ! »

- NOVEMBRE 2025
- PARIS
- 3000 PAX (DIGITAL) 400 PAX (PRESENTIEL)

UN

Deux temps forts événementiels – une émission TV live et un événement présentiel – pour révéler la nouvelle identité du groupe Everience autour de l'IA et fédérer collaborateurs et clients autour d'une vision commune, humaine et technologique.

KPCTD.

Fourchette budgétaire : 150k – 250k€





CÉRÉMONIE REMISE DE PRIX

GREAT PLACE TO WORK

« BEST WORKPLACES
2021, 2024 et 2025 »

- Avril 2021 / Mars 2024 / Mars 2025
- PARIS
- 3 000 PAX (HYBRIDE)

UNI

Organisation de la cérémonie
annuelle Best Workplaces France, un
rendez-vous emblématique
célébrant les entreprises où il fait
bon travailler, mêlant expériences
scéniques et diffusion live sur
LinkedIn.

KPCTD.

Fourchette budgétaire : 50k – 100k€



LANCÉMENT DE PRODUIT

LES SECRETS DE LOLY

« LOLYLAND »

- OCTOBRE 2023
- PARIS
- 200 PAX

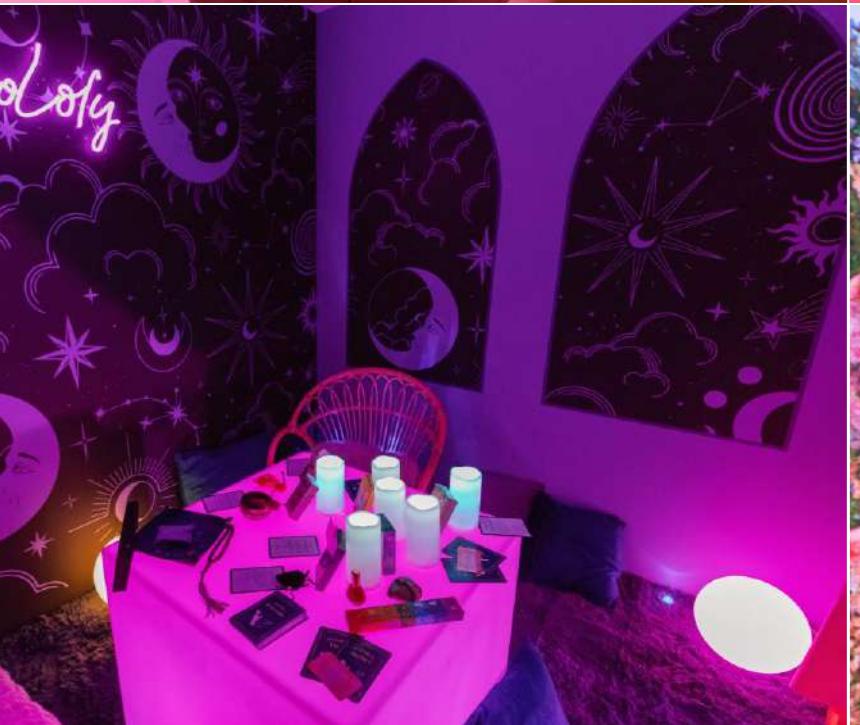
UN

Un Tea Party immersif et sensoriel imaginé autour du nouveau soin « Kurl Fusion », invitant journalistes, distributeurs et influenceurs à plonger dans l'univers coloré et multi-texturé de la marque.

QPCTD.

Fourchette budgétaire : 100k – 150k€





Merci.

