



BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

BAC +2

BTS NEGOCIATION ET
DIGITALISATION
DE LA
RELATION CLIENT



Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC) te forme à développer et gérer un portefeuille clients, en prospection, négociation et fidélisation, aussi bien en B2B qu'en B2C. Tu deviens un acteur clé du développement commercial, sur le terrain comme à distance.

Avec Athena, tu apprends à maîtriser la relation client omnicanale : prospection digitale, social selling, outils CRM, négociation commerciale et suivi de la performance. Tu sais transformer un contact en client et un client en partenaire durable.

BAC +2

NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT



LA FORMATION

Prérequis



Titulaire d'un bac ou titre de niveau IV

Durée de la formation



2 ans

Rythme d'alternance



2 jours de cours



3 jours en entreprise

Avantages Athena



Formations 100% gratuites, 100% alternance 100% reconnues par l'Etat

LE PROGRAMME



Relation client à distance et digitalisation



Communication digitale



Langue vivante étrangère



Culture économique, juridique et managériale



Relation client et Négociation-Vente



Relation client et Animation Réseaux



Culture générale



Atelier de Professionalisation

LES DEBOUCHES

- ♦ Commercial BtoB ou BtoC
- ♦ Conseiller clientèle banque, assurance...
- ♦ Responsable e-commerce
- ♦ Responsable de secteur

LES AVANTAGES

- ↳ Une école à taille humaine et bienveillante
- ↳ Un suivi pédagogique personnalisé
- ↳ Une alternance en **14 jours**
- ↳ Une expérience étudiante unique

L'ADMISSION

- 1 Candidature en ligne ou en physique.
- 2 Entretien d'évaluation de ton état d'esprit et ton ambition.
- 3 Réponse à la fin de l'entretien par notre équipe

 **SALAIRS FIN D'ÉTUDES**

25K – 30K€

DIPLOÔME RECONNNU PAR L'ÉTAT

Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC) est un diplôme d'État de niveau 5 (Bac+2), délivré par le ministère de l'Éducation nationale, relevant des codes NSF 312 (commerce, vente) et 320 (communication), et inscrit de droit au RNCP sous le code **RNCP38368**

