

ULTRA SPORT

500m²



5 Avenue de Verdun
94200 Ivry-sur-Seine



I. Indicateurs clés

CA estimé

Hypothèse haute : 1,38 M€

Rendement haut : 2 750 €/m²

Hypothèse basse : 1,13 M€

Rendement bas : 2 250 €/m²



Populatio **303 558**



Ménages **143 385**



Revenu **37 764 €**

Indice France (base 100) **103**

EXEMPLE

Catégories sociologiques

Catégories sur-représentées


Professions intellectuelles supérieures
Jeunes célibataires
Célibataires âge moyen
Jeunes couples

Catégories sous-représentées

Couples seniors
Ouvriers
Retraités
Familles collègue et lycée

II. Scénario

Ouvertures (1)

 ULTRA SPORT 5 Avenue de Verdun 94200 Ivry-sur-Seine

500

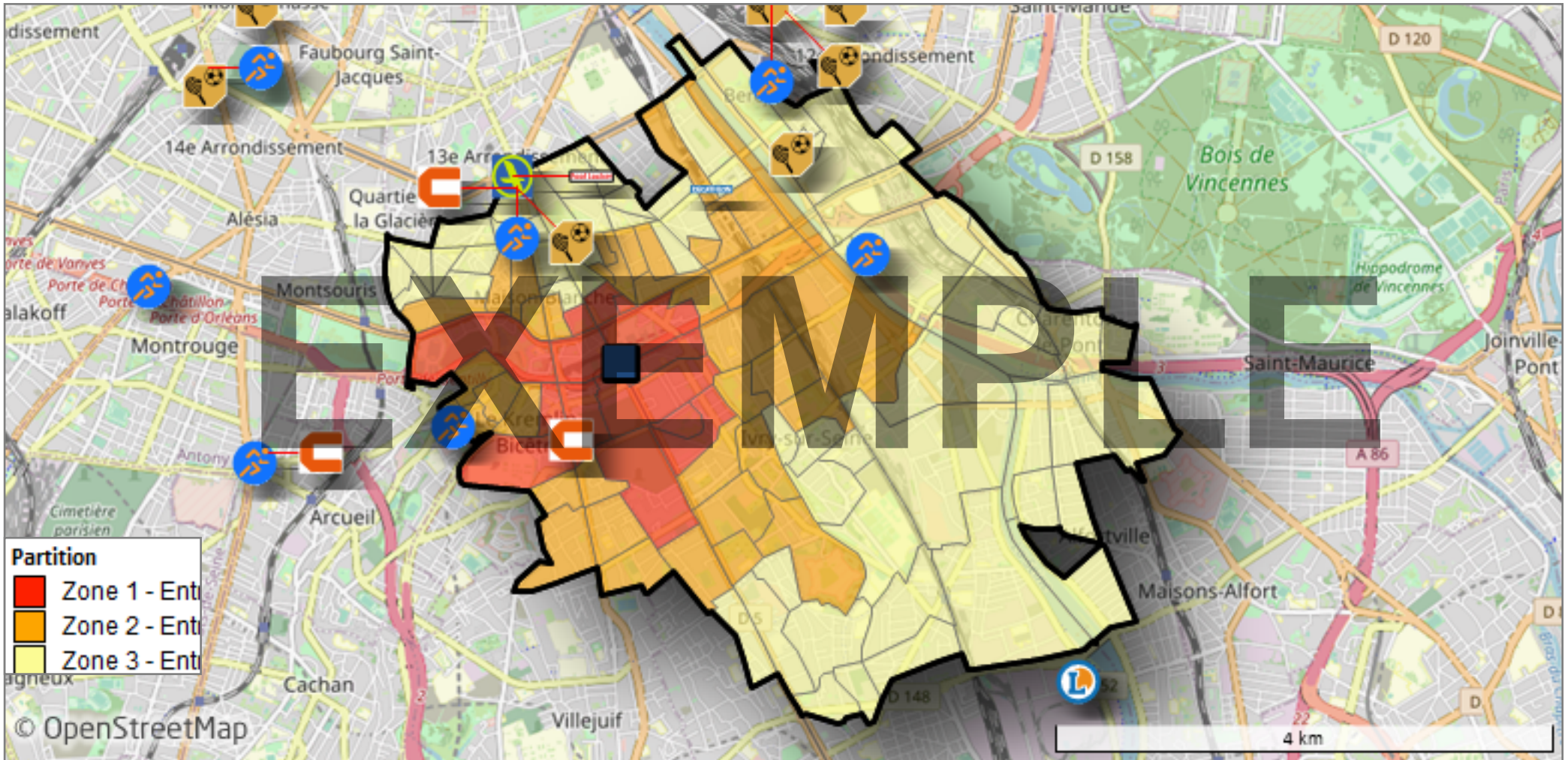
EXEMPLE

III. 1. Situation



5 Avenue de Verdun
94200 Ivry-sur-Seine

III. 2. Zone de chalandise



IV. Environnement concurrentiel

IV. 1. Répartition des magasins par surface

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire
Nombre de magasins sport	11	2	2	7
Surface totale des magasins sport (en m ²)	7 793	620	3 650	3 523

IV. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre

L'accessibilité à l'offre sport est de .

EXEMPLE

Cet indice rend compte du niveau d'équipement de votre zone pour votre secteur au regard de la consommation des ménages.

Un indice de valeur 120 signifie que votre zone est 20% plus équipée que la moyenne nationale. A l'inverse, un indice de 70 signifie que votre zone est 30% moins équipée que la moyenne nationale et indique un potentiel d'ouverture.

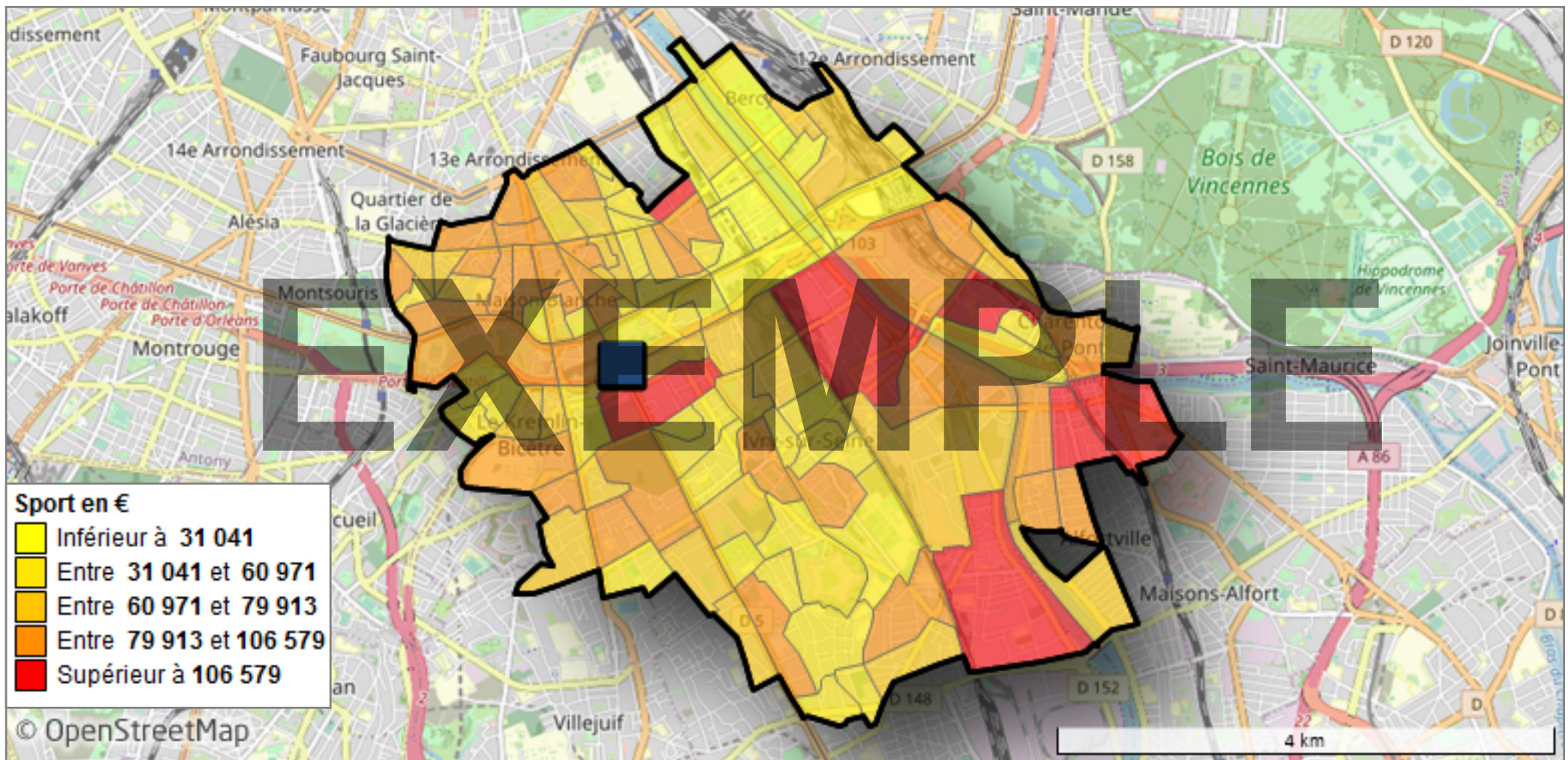
IV. Environnement concurrentiel

Enseigne	Adresse	CP	Ville	Surface de vente	Temps (min)
ULTRA SPORT	5 Avenue de Verdun	94200	Ivry-sur-Seine	500	0
COURIR	CC OKABE	94270	LE KREMLIN-BICÊTRE	120	5
ULTRA SPORT	21 Rue de la Div du General Leclerc	94250	Gentilly	50	9
DECATHLON	113 AVENUE DE FRANCE	75013	PARIS	3 600	12
ULTRA SPORT	CC BERCY 2	94220	CHARENTON-LE-PONT	809	13
BOARDRIDERS	CC BERCY VILLAGE	75012	PARIS	900	16
COURIR	CC ITALIE 2	75013	PARIS	144	17
ADIDAS	CC ITALIE DEUX	75013	PARIS	100	17
ULTRA SPORT	CC ITALIE 2	75013	PARIS	1 300	17
AIGLE	CC ITALIE 2	75013	PARIS	70	18
FOOT LOCKER	CC ITALIE DEUX	75013	PARIS	200	18

EXEMPLE

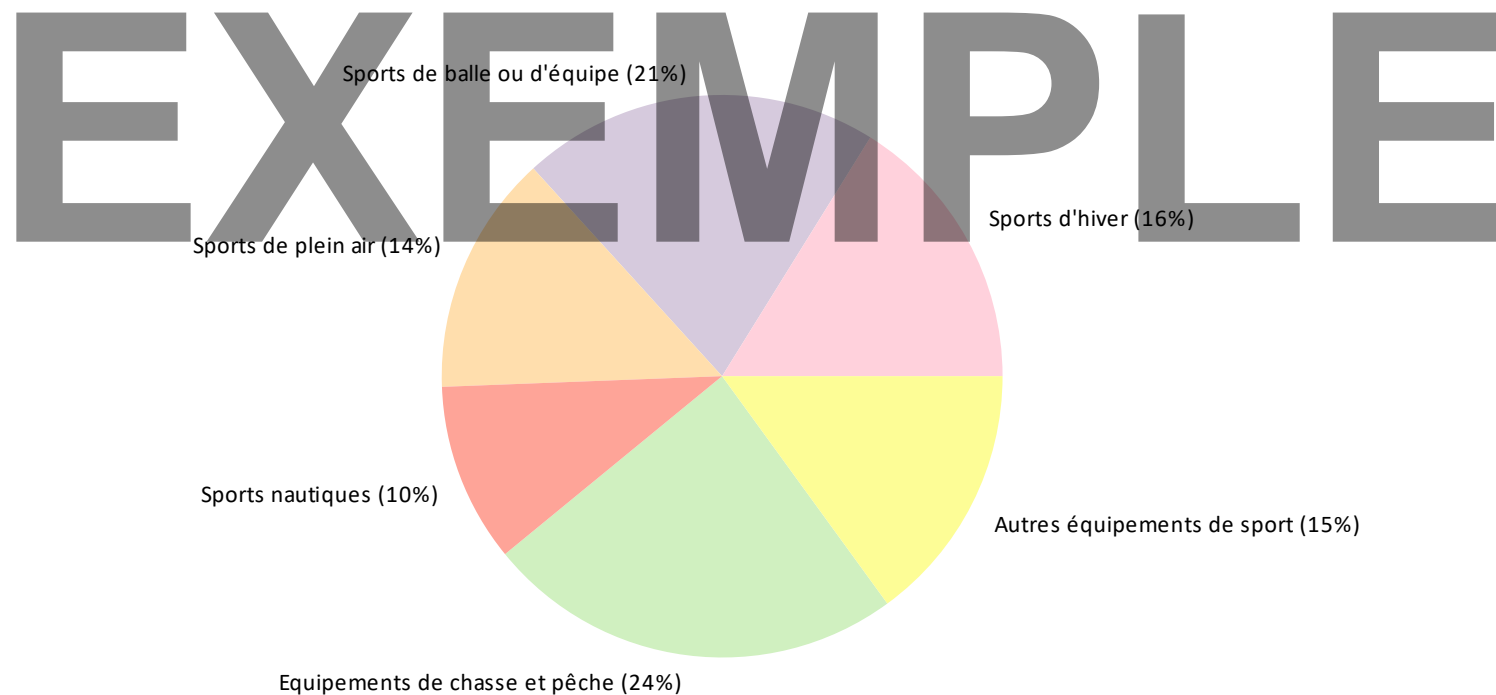
* Liste des magasins de sport (au maximum 20) situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.

V. Potentiel de consommation



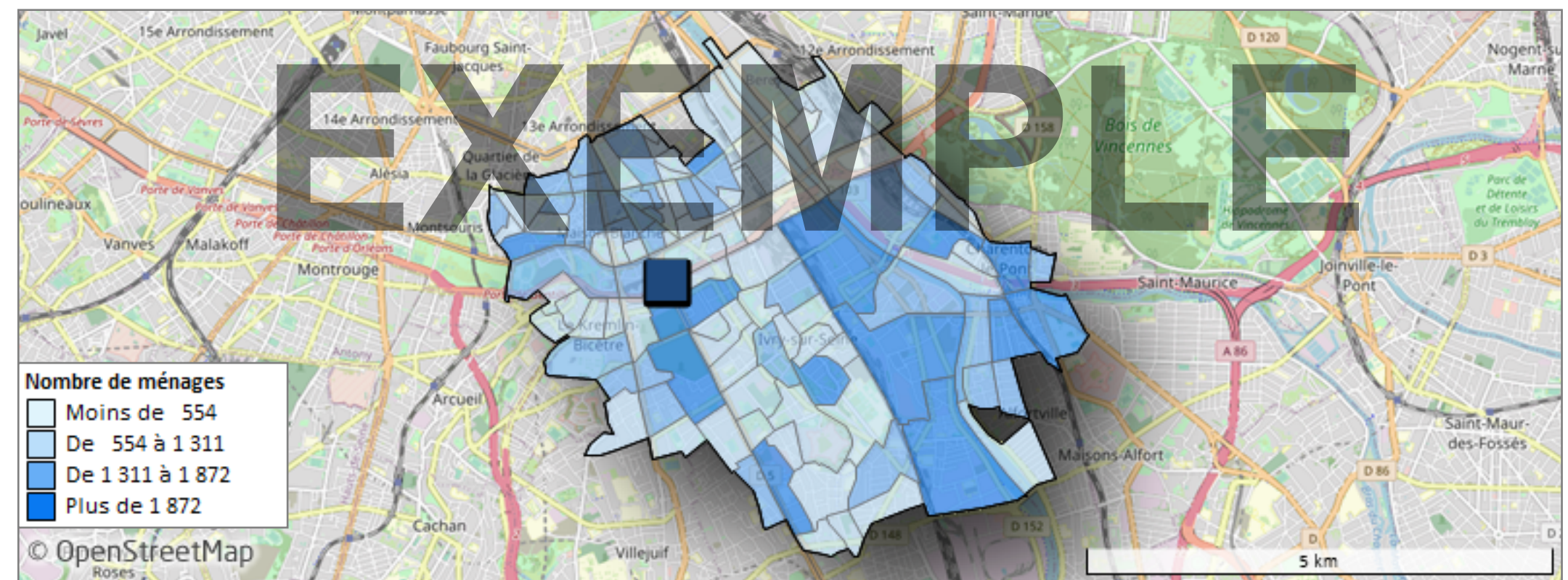
V. Potentiel de consommation

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire
Sport d'hiver	1 074 781	143 437	308 028	623 316
Sport de balle ou d'équipe	1 381 862	184 421	396 037	801 404
Sport de plein air	921 236	122 946	264 023	534 267
Sports nautiques	690 924	92 210	198 014	400 700
Autres équipements de sport	998 009	133 190	286 027	578 792



VI. Profils sociologiques

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	France
Population	303 560	41 760	89 390	172 410	65 450 220
Evolution population depuis 3 ans	-0,39%	-0,37%	-0,37%	-0,41%	0,54%
Nombre de ménages	143 390	19 410	42 120	81 860	29 357 690
Evolution des ménages depuis 3 ans	-0,44%	-0,36%	-0,39%	-0,48%	0,53%

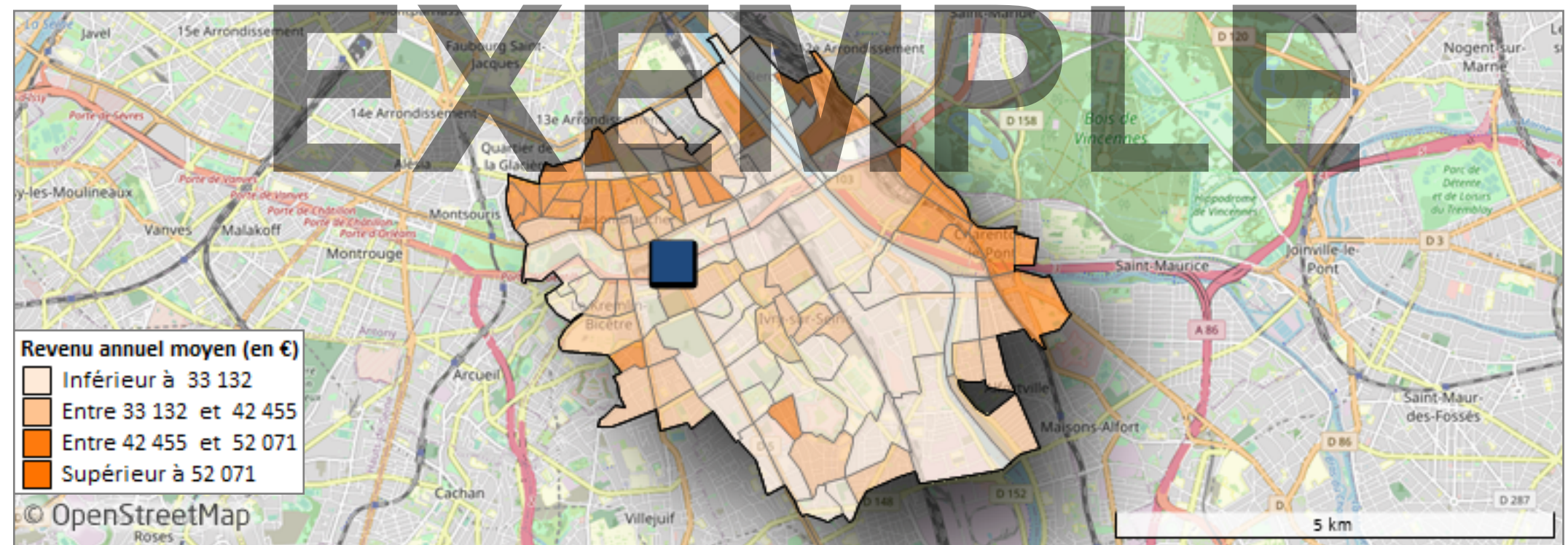


VI. Profils sociologiques

Le revenu moyen par ménage dans la zone est supérieur à la moyenne nationale (indice 103).

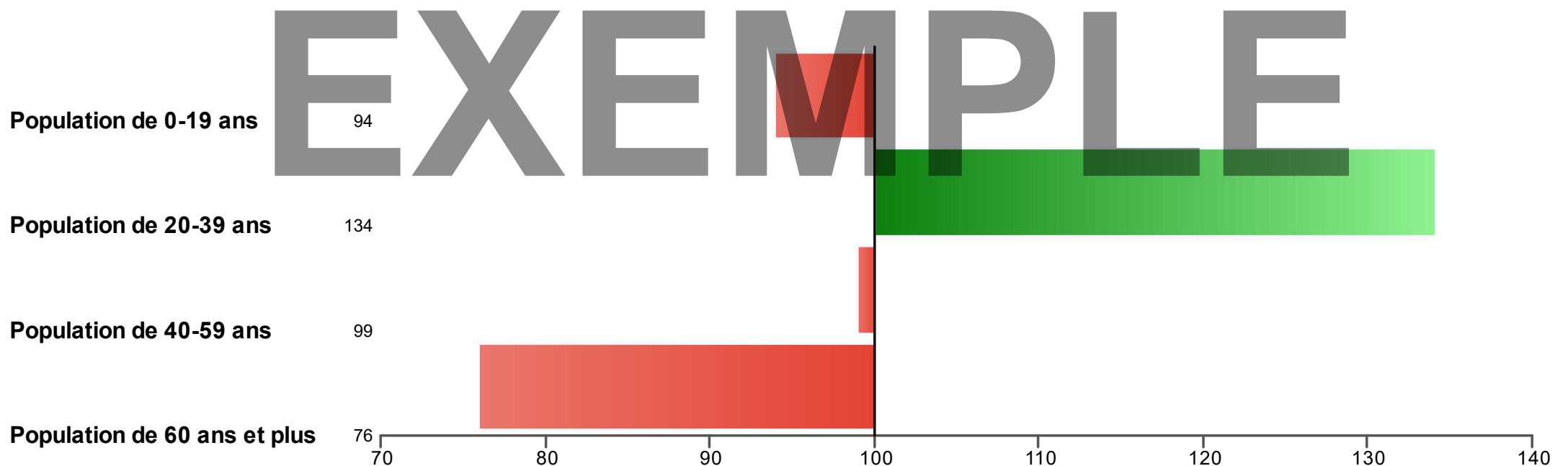
Le nombre d'emplois dans la zone est supérieur à la moyenne nationale (indice 119).

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	France
Revenu annuel moyen par ménage (€)	37 760	32 570	34 560	40 640	36 690
Nombre d'emplois	185 200	24 310	50 970	109 920	29 639 950
Population active	254 000	35 000	75 100	143 800	54 037 300



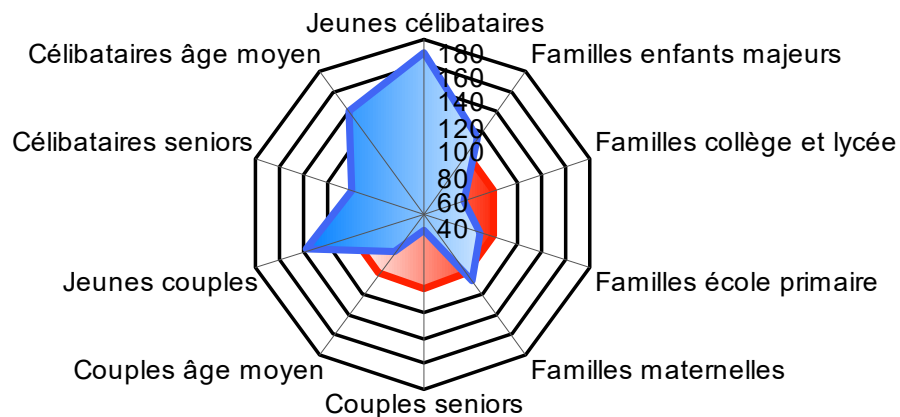
VI. Profils sociologiques

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Femmes	52,2%	51,2%	52,4%	52,3%	101
Hommes	47,8%	48,8%	47,6%	47,7%	99
0 à 19 ans	22,2%	22,3%	22,2%	22,3%	94
20 à 39 ans	31,6%	31,2%	31,4%	31,8%	134
40 à 59 ans	25,5%	25,3%	26,1%	25,2%	99
60 ans et plus	20,7%	21,2%	20,4%	20,7%	76



VI. Profils sociologiques

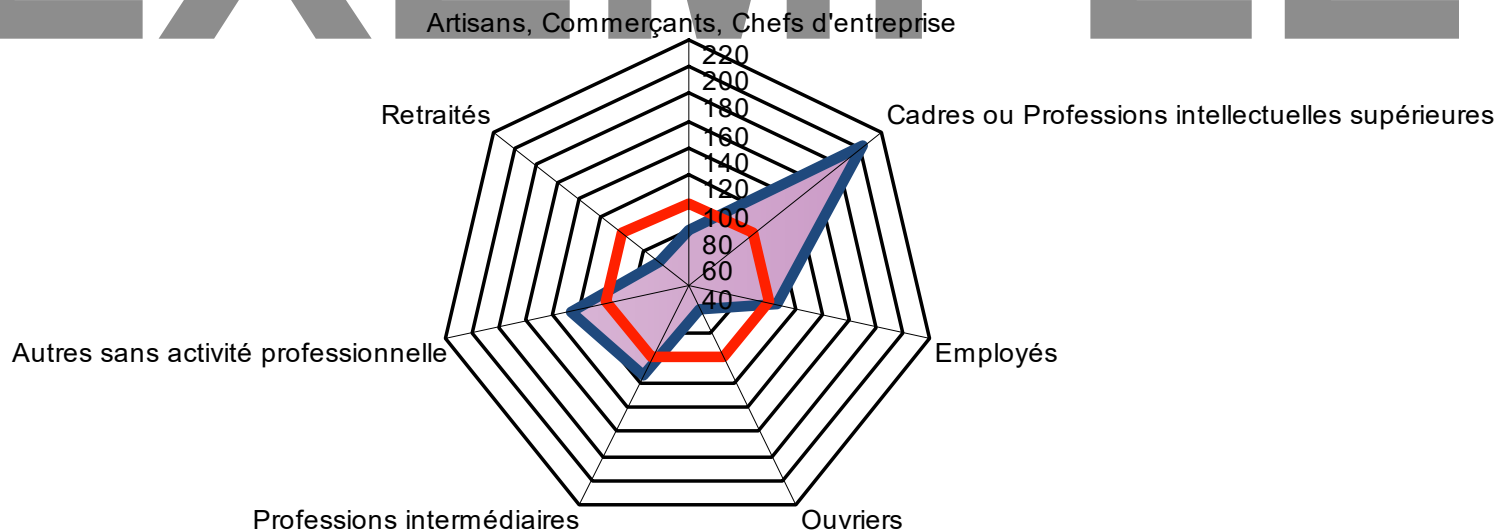
	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Célibataires	48,7%	48,1%	48,9%	48,8%	↑ 125
Célibataires seniors	19,3%	18,8%	18,2%	20,0%	→ 100
Célibataires âge moyen	19,1%	18,4%	19,4%	19,0%	↑ 140
Jeunes célibataires	10,3%	10,8%	11,3%	9,7%	↑ 168
Couples	18,1%	17,0%	17,5%	18,6%	↓ 69
Couples seniors	7,8%	7,3%	7,5%	8,0%	↓ 54
Couples âge moyen	7,8%	7,4%	7,7%	7,9%	↓ 79
Jeunes couples	2,5%	2,4%	2,3%	2,7%	↑ 136
Familles avec enfants de 0 à 24 ans	33,2%	34,9%	33,7%	32,6%	↓ 96
Familles collège et lycée	7,3%	7,5%	7,7%	7,1%	↓ 74
Familles enfants majeurs	12,4%	14,1%	13,0%	11,7%	↑ 115
Familles maternelles	6,5%	6,2%	6,3%	6,7%	↑ 106
Familles école primaire	7,0%	7,0%	6,7%	7,1%	↓ 89



VI. Profils sociologiques

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Agriculteurs exploitants	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	↓ 2
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	3,7%	3,9%	3,2%	3,8%	↓ 79
Cadres ou Prof. intellectuelles sup.	23,9%	19,7%	22,1%	25,9%	↑ 203
Employés	17,5%	18,9%	19,0%	16,4%	↑ 107
Ouvriers	8,9%	11,0%	9,7%	8,1%	↓ 61
Professions intermédiaires	18,0%	17,1%	18,5%	18,0%	↑ 114
Autres sans activité professionnelle	8,4%	10,0%	8,9%	7,7%	↑ 127
Retraités	19,6%	19,3%	18,6%	20,2%	↓ 67

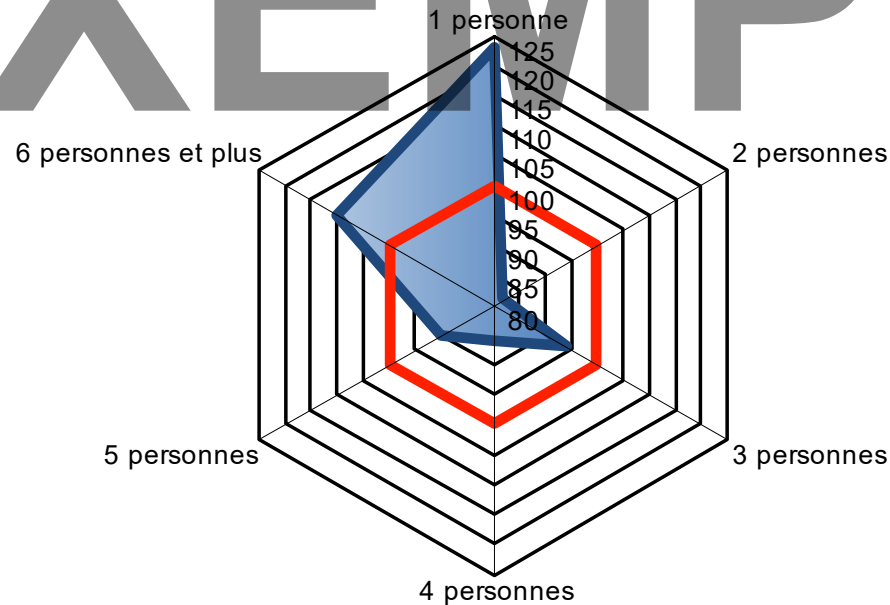
EXEMPLE



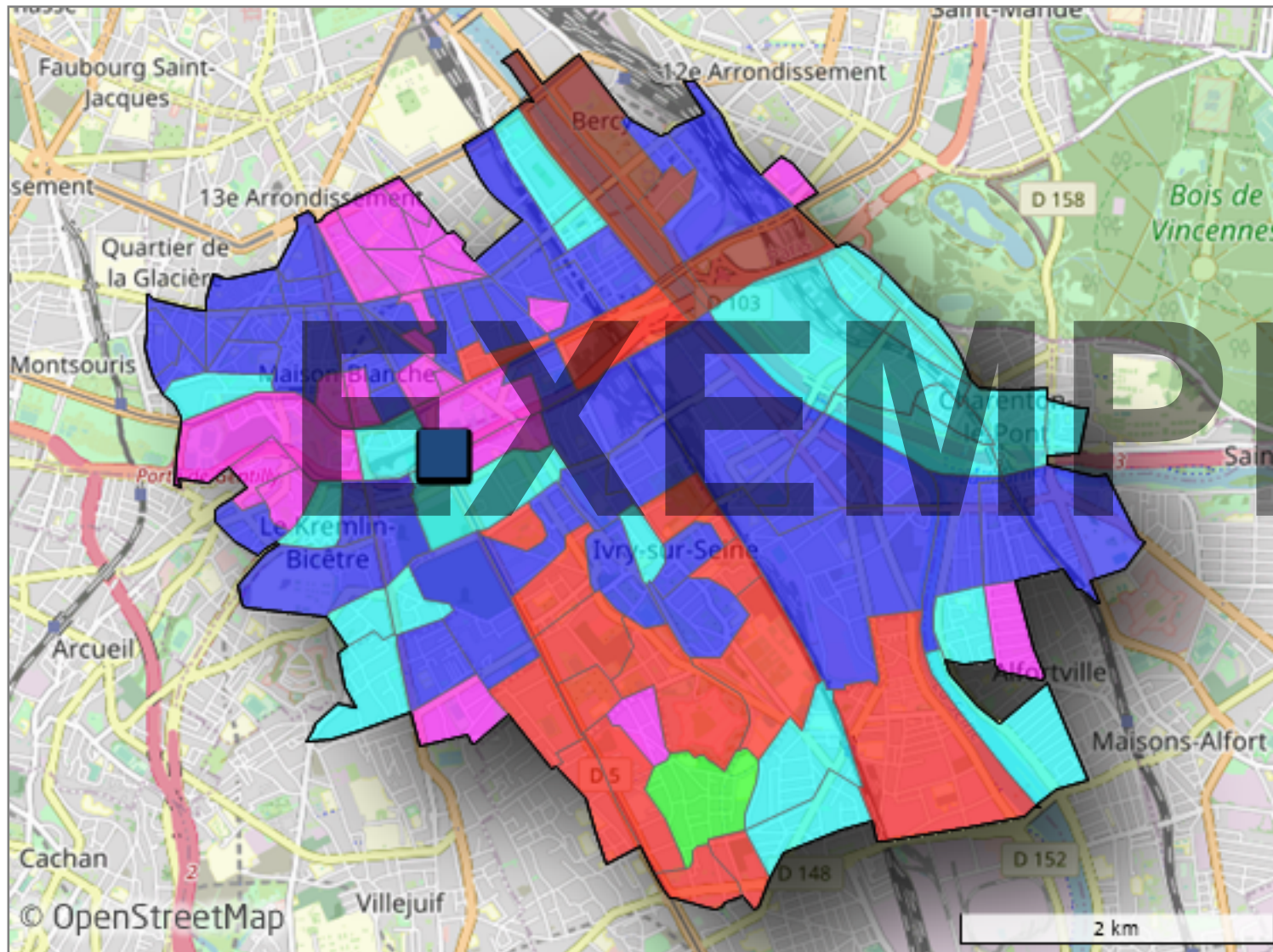
VI. Profils sociologiques

	Zone de chalandise	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	Indice France (base 100)
Ménages - 1 personne	45,9%	45,0%	46,1%	46,0%	↑ 123
Ménages - 2 personnes	27,3%	27,2%	26,8%	27,5%	↓ 82
Ménages - 3 personnes	12,8%	12,9%	13,2%	12,6%	↓ 94
Ménages - 4 personnes	9,9%	10,4%	9,9%	9,8%	↓ 86
Ménages - 5 personnes	2,8%	3,1%	2,6%	2,8%	↓ 90
Ménages - 6 personnes et plus	1,3%	1,5%	1,4%	1,2%	↑ 110
Ménages sans voitures	52,3%	57,1%	53,4%	50,7%	↑ 279
Ménages avec au moins une voiture	47,7%	42,9%	46,6%	49,3%	↓ 59

EXEMPLE



VI. Profils sociologiques



- Typologie Socio-Démographique**
- Divers
 - Agglomération - Pavillonnaire
 - Agglomération - Hyper centre
 - Agglomération - Urbain moyen
 - Agglomération - Famille modestes
 - Agglomération - Urbain aisé

EXEMPLE

VII. Glossaire

Iris

L'IRIS (pour « Ilots Regroupés pour l'Information Statistique ») est un découpage infra-communal fourni par l'INSEE.

Il doit respecter des critères géographiques et démographiques et avoir des contours identifiables sans ambigüité et stables dans le temps.

Isochrone

L'isochrone est la zone de chalandise calculée sur la base du temps d'accès au magasin.

En fonction du secteur et de la localisation géographique du magasin (centre-ville, péri-urbain, ...), le moyen de transport le plus adapté est utilisé pour la détermination de la zone de chalandise.

Profils de consommation

Les profils de consommation sont issus d'une modélisation de la part d'ASTEROP des comportements de consommation via un panel de consommation.

Ceux-ci sont par la suite descendus à un niveau local (quartier) au moyen d'un algorithme statistique.

Indice France

Rapport base 100 entre la valeur d'un indicateur de la zone de chalandise et sa valeur sur la France entière. Par exemple, un indice 120 signifie une différence de 20% par rapport à la France.

Données complémentaires

Ce rapport a été défini par une équipe d'experts dans le but de répondre d'une part aux obligations légales dans le cadre des dossiers d'instruction précontractuelle liés à la loi Doubin, et d'autre part de vous fournir un ensemble d'indicateurs permettant de vous apporter l'éclairage nécessaire sur la situation de votre projet ou point de vente.

Ce dossier peut être enrichi en fonction de votre activité ou de vos besoins propres d'un certain nombre d'indicateurs.

Sources

Cartographie OpenStreetMap 2018

Points de vente © LSA Q1-2018

Sociodémographie © Asterop 2016, INSEE 2015, DGI 2013

Potentiels de consommation © Asterop 2017

EXEMPLE

Table des matières

I. Indicateurs clés.....	2
II. Scénario.....	3
III. Zone.....	4
IV. Environnement concurrentiel.....	6
IV. 1. Répartition des magasins par surface.....	6
IV. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre.....	6
V. Potentiel de consommation.....	8
VI. Profils sociologiques.....	10
VII. Glossaire.....	17
Table des matières.....	18

EXEMPLE