

SECTEUR RESTAURATION

16 rue de la porte basse 33000 Bordeaux



Etat Local de Marché

Juin 2026



Potentiel
restauration

3 643 €/ménage/an
Indice France **107**



Population **403 934**



Ménages **216 514**



Revenu **41 453**
Indice France **98**



Emploi **280 169**

1 852 restaurants

458 restaurants
pour 100 000 habitants

661 restaurants
pour 100 000 emplois



Ecoles **258**



Cinemas **8**



Théâtres **45**

Indicateurs
Clés

3

Zone de
Chalandise

31

Potentiels de
Consommation

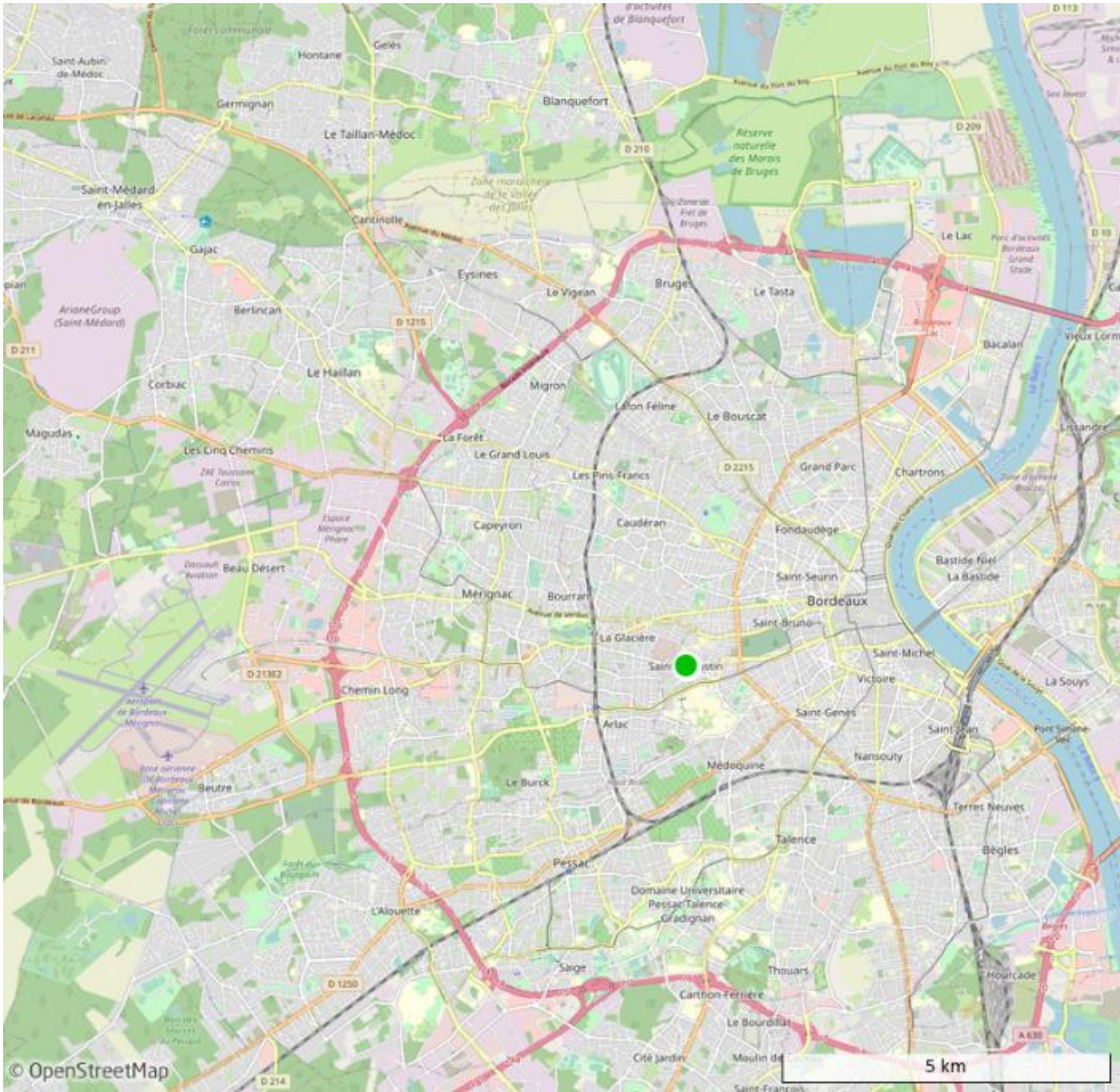
33

Profil
Sociologiques

67

Glossaire

II. 1. Situation



2 Indicateurs Clés

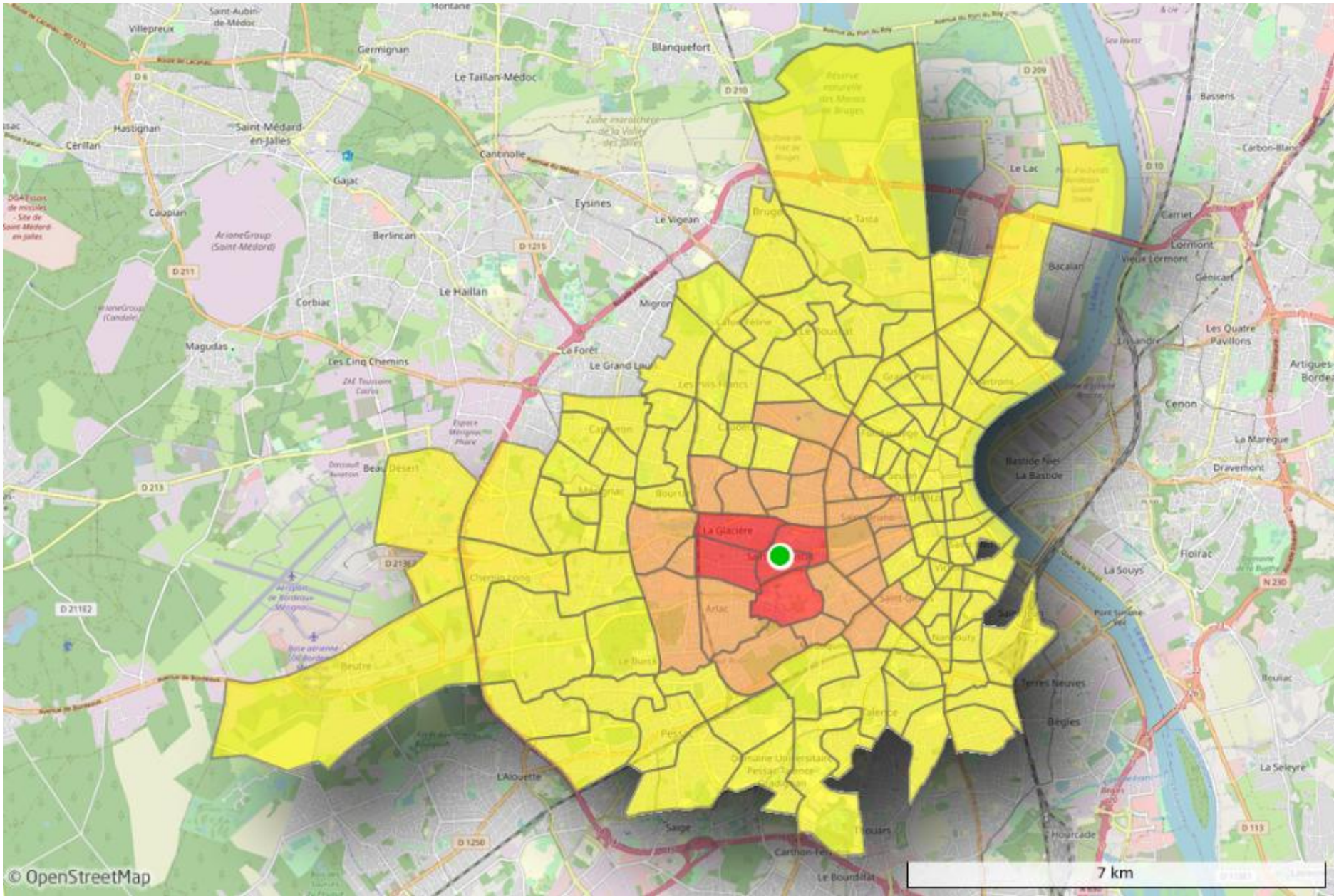
Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 2. Zones primaire - secondaire - tertiaire



■ Zone 1 - Entre 0 et 5 min ■ Zone 2 - Entre 5 et 10 min ■ Zone 3 - Entre 10 et 15 min

2
Indicateurs
Clés

Zone de
Chalandise

31
Potentiels de
Consommation

33
Profils
Sociologiques

67
Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel - Restauration

II. 3. 1. Restauration et attracteurs

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	France
Restaurants à table	16	89	711	816	137 238
Restaurants rapides	15	65	639	719	91 248
Bars	1	2	56	59	18 299
Boulangeries	7	40	211	258	51 707
Ecoles	7	59	192	258	61 087
Cinémas	0	0	8	8	2 121
Théâtres	0	1	44	45	3 322

Zone de Chalandise

II. 3. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre

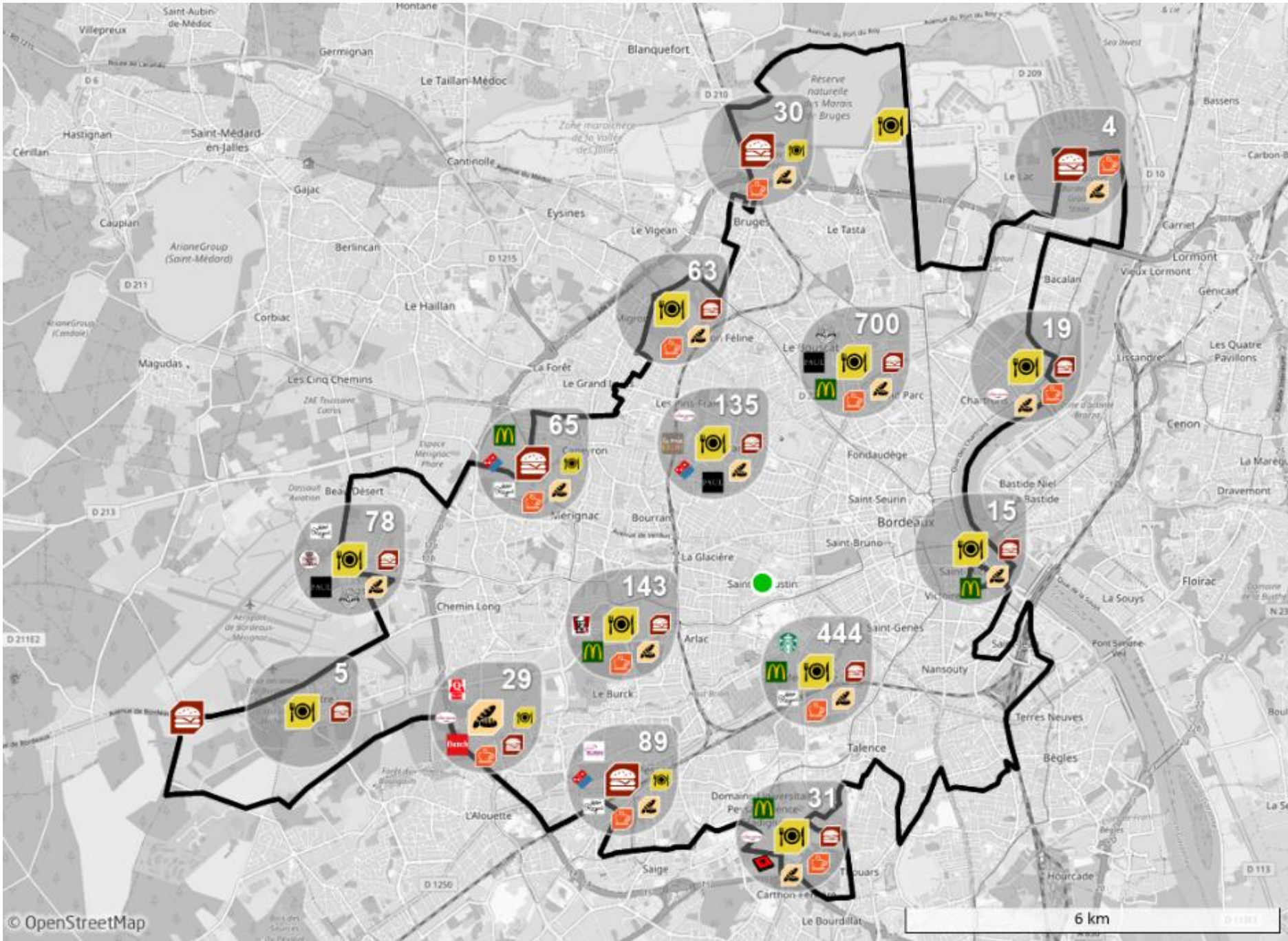
L'accessibilité à l'offre restauration est de : **458** restaurants pour 100 000 hab
indice France* : **101**

Cet indice rend compte du niveau d'équipement de votre zone pour votre secteur au regard de la consommation de la population.

* Un indice de valeur 120 signifie que votre zone est 20% plus équipée que la moyenne nationale. A l'inverse, un indice de 70 signifie que votre zone est 30% moins équipée que la moyenne nationale et indique un potentiel d'ouverture.

2	Indicateurs Clés
31	Potentiels de Consommation
33	Profils Sociologiques
67	Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel - Restauration



2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants à table

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
La Fontaine d'Or	58 Rue du Pas-saint-georges 33000 Bordeaux	16
Bibibap	46 Rue du Pas-saint-georges 33000 Bordeaux	16
Padang Padang	37 Rue Sainte-colombe 33000 Bordeaux	16
Shaïko	1 Rue Fénelon 33000 Bordeaux	13
Mifan	10 Rue Huguerie 33000 Bordeaux	13
Petits Plaisirs	Rue de Cursol, FR Bordeaux 33000 Bordeaux	13
Bánh Cu n 33	10 Rue Saint-james 33000 Bordeaux	15
Fufu Ramen	37 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	16
Un Soir à Shibuya	44 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	17
Taiwan Connection Bistrot Taiwanais	32 Rue des Remparts 33000 Bordeaux	12
Thai Express	185 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	14
Café Populaire I Restaurant d'Ambiance Bordeaux	1 Rue Kléber 33800 Bordeaux	15
Café Maritime-Bordeaux	1 Quai Armand Lalande 33300 Bordeaux	18
Café BB	85 Cours Maréchal Juin 33000 Bordeaux	10
Café des Gourmets	7 Rue Fernand Philippart 33000 Bordeaux	17
Le Couleur Café	28 Rue Père Louis de Jabrun 33000 Bordeaux	15
c'Est Gavé Bon	104 Rue Léo Saignat 33000 Bordeaux	8
Quatrès Café Bordeaux	6 Bis Cours du 30 Juillet 33000 Bordeaux	14
La Collation	17 Rue Fondaudège 33000 Bordeaux	14
Café de Minuit	12 Place des Grands Hommes 33000 Bordeaux	13

* Liste des restaurants à table situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants à table

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Le Chaban Nouveau Propriétaire	105 Boulevard Georges Pompidou 33000 Bordeaux	5
Sans Pression	5 Rue Robert Lateulade 33000 Bordeaux	10
l'Autre Salon de Thé	11 Rue des Remparts 33000 Bordeaux	12
La Place St Aug	20 Place de l'Église Saint-augustin 33000 Bordeaux	3
Café Sainte-Croix	12 Place Pierre Renaudel 33800 Bordeaux	19
Le Central	130 Avenue du Dr Albert Schweitzer 33600 Pessac	17
Restaurant Teppanyaki Yu	12 All. du 7ème Art 33400 Talence	15
Haru Haru Sushi	93 Cours Gambetta 33400 Talence	12
Restaurant Nem Mekong	Cours Marechal Gallieni 248 33400 Talence	11
CHEF AJI	Cours de la Libération, Halle de Talence 33400 Talence	15
K-Thaï	94 Avenue Roul 33400 Talence	16
Kawayoshi Ramen Talence Spécialité Ramen au Bouillon de Poulet	237 Bis Cours Gambetta 33400 Talence	14
Cay Viet 3	139 Boulevard George V 33400 Talence	10
Sushi Mishi	14 Cours Gambetta 33400 Talence	12
China Wok	21 Rue Roger Touton 33000 Bordeaux	19
Crêperie la Belle Suzette Bordeaux	6 Rue Louis Combes 33000 Bordeaux	15
Galett'As Crêperie	15 Quai du Maroc 33300 Bordeaux	18
Suzette Crêperie Urbaine	4 Rue du Pas-saint-georges 33000 Bordeaux	17
La Crêperie	20 Rue Georges Bonnac 33000 Bordeaux	11
Mamm Crêperie	25 Cours Evrard de Fayolle 33000 Bordeaux	15

* Liste des restaurants à table situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants à table

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Wanya	6 Place Jean-jaurés 33110 Le Bouscat	13
COTE SUSHI	58 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	11
SUSHI DESIGN	245 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	14
Bruno Huîtres	45 Avenue Victor Hugo 33110 Le Bouscat	12
Riad Marrakech	167 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	13
Restaurant Siem Reap-le Bouscat	10 Avenue de Tivoli 33110 Le Bouscat	11
Côté Court-Restaurant-Sports Bar-Events	51 Rue Raymond Lavigne 33110 Le Bouscat	15
Restaurant Marocain	167 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	13
Pizzeria le Bouscat-Nennella Mia	279bis Avenue d'Eysines 33110 Le Bouscat	14
Bbq Wok	323 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	15
Bar le Lotfy'S Restaurant	245 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	14
l'Alcala	Place Alcala de Hénares 33400 Talence	15
Couleur Latine	156 Rue Lamartine 33400 Talence	16
Twist'N'crepes	329 Cours de la Libération 33400 Talence	15
Napoli Pizza	2 Avenue de Noës 33600 Pessac	13
Pizzeria du Marché	7 Avenue Roger Chaumet 33600 Pessac	15
CREPE TOUCH	52 Avenue de la Somme 33700 Merignac	13
PIZZA COSY	Hangar, 18 Quai de Bacalan 33300 Bordeaux	17
La Crêpe Funky Bordeaux	32 Place Gambetta 33000 Bordeaux	12
Crêperie la Dentellière	129 Cours de l'Argonne 33000 Bordeaux	14

2

Indicateurs
Clés

Zone de
Chalandise

31

Potentiels de
Consommation

33

Profils
Sociologiques

67

Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants à table

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
CREP'EAT	17 Avenue de la Somme 33700 Mérignac	14
Want 2 Pancakes	5 All. Icare 33700 Mérignac	18
La Saint-Georges Crêperie Bordeaux	51 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	16
Nom d'Une Crêpe	32 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	17
Creperie Du Palais Bordeaux	50 Rue du Palais Gallien 33000 Bordeaux	12
La Crêperie du Parvis	17 Avenue du Marechal Leclerc 33700 Merignac	13
Le Bourbon Bordeaux-Restaurant Bar Club	62 Rue Bourbon 33300 Bordeaux	17
Mama Restaurant Bordeaux	19 Rue Poquelin Molière 33000 Bordeaux	15
Ô p'Tit Bahut	10 Rue des Bahutiers 33000 Bordeaux	16
AU BUREAU	12 Quai Virginie Hériot 33300 Bordeaux	16
Loco By Jem'S	293 Rue d'Ornano 33000 Bordeaux	8
Oxford Arms	9 Place des Martyrs de la Résistance 33000 Bordeaux	11
Crème	27 Rue Parlement Saint-pierre 33000 Bordeaux	17
Tante Charlotte	7 Rue des Bahutiers 33000 Bordeaux	17
Le Tout Du Cru-Bordeaux	52 Quai de Bacalan 33300 Bordeaux	17
l'Autre Petit Bois	12 Place du Parlement 33000 Bordeaux	17
The Frog Rosbif	23 Rue Ausone 33000 Bordeaux	16
Blind	12 Rue Castelnau d'Auros 33000 Bordeaux	12
Le Bar à Vin	3 Cours du 30 Juillet 33000 Bordeaux	14
Restaurant	19 Rue Bouquière 33000 Bordeaux	16

* Liste des restaurants à table situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants à table

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Molly Malone'S	83 Quai des Chartrons 33300 Bordeaux	16
Woodkitchen	21 Rue de la Vieille Tour 33000 Bordeaux	12
The Connemara	18 Cours d'Albret 33000 Bordeaux	11
Le Riva	Centre Commercial Bord'EAU VILLAGE, Hangar 17 33300 Bordeaux	17
Modjo	5 Rue des Herbes, 74 Cours d'Alsace-et-Lorraine 33000 Bordeaux	15
Restaurant les Voûtes	7 Rue des Faussets 33000 Bordeaux	17
The Cock and Bull	23 Rue Duffour Dubergier 33000 Bordeaux	14
The Wall Street	7 Quai de la Douane 33000 Bordeaux	16
Arcada	13 Rue de la Rousselle 33000 Bordeaux	16
Le Bada-Firstname Bordeaux	14 Rue Claude Bonnier 33000 Bordeaux	11
Le Two Much-Bar Restaurant Ambiance Bordeaux	12 Avenue du Parc de Lescure 33000 Bordeaux	8
Nomad Bordeaux	43 Rue Sainte-colombe 33000 Bordeaux	16
Zéphirine	62 Rue Abbé de l'Epée 33000 Bordeaux	12
Soif Table Vins	35 Rue du Cancera 33000 Bordeaux	17
Le Clos d'Augusta	339 Rue Georges Bonnac 33000 Bordeaux	7
Maison Mère	4 Rue de la Maison Daurade 33000 Bordeaux	15
Papouch	138 Rue Notre Dame 33300 Bordeaux	16
Restaurant	62 Cours de l'Intendance 33000 Bordeaux	13
Carioca Restaurante	30 Rue du Dr Charles Nancel Penard 33000 Bordeaux	11
Son'Oftheson	32 Rue du Palais Gallien 33000 Bordeaux	12

* Liste des restaurants à table situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants rapides

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Frères Z	165 Rue Fondaudège 33000 Bordeaux	13
SANTOSHA	2 Place Fernand Lafargue 33000 Bordeaux	16
Que Toi	20 Rue Saint-siméon 33000 Bordeaux	17
Krousty Sabaidi Asian Kitchen-Victoire	33 Rue des Augustins 33000 Bordeaux	15
Lenom Fusion	70 Cours Victor Hugo 33000 Bordeaux	15
DS CAFE	18 Place du Parlement 33000 Bordeaux	17
PAUL	45 Rue des Trois-conils 33000 Bordeaux	15
Rimon	10 Cours d'Albret 33000 Bordeaux	11
PAUL	1, Place de Tourny, Cours de Tournon 33000 Bordeaux	13
FRENCH COFFEE SHOP	20 Place Gambetta 33110 Le Bouscat	13
Coffee Shop	19 Avenue de l'Université 33400 Talence	16
Crous Cafet'De Sciences Po Bordeaux	11 All. Ausone 33600 Pessac	18
Crous Cafet'Le Forum Près Amphi Auby	2 Avenue Léon Duguit 33600 Pessac	18
Chez Cocotte	12 Place de la Liberté 33600 Pessac	14
BK Wok	47 Rte de Toulouse 33800 Bordeaux	14
SANTOSHA	1 Place de la 5ème République 33600 Pessac	14
Le Plateau	92 Cours Marc Nouaux 33000 Bordeaux	9
Oria Pizzeria Napoletana Pasta Italiana Ex Roni	493 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 33200 Bordeaux	17
Le Petit Pizzaiolo	28 Avenue de Tivoli 33110 Le Bouscat	11
Cilla	145 Boulevard Godard 33110 Le Bouscat	13

* Liste des restaurants rapides situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants rapides

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Les Halles Bacalan	15 Quai du Maroc 33300 Bordeaux	18
Pokké	253 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	14
YO Eat	2 Avenue Henri Vigneau 33700 Mérignac	15
MC DONALD'S	35-36 Place de la Victoire 33000 Bordeaux	14
MC DONALD'S	183 Boulevard Maréchal Leclerc 33000 Bordeaux	8
G LA DALLE	18 Avenue du Maréchal Gallieni 33700 Mérignac	8
MC DONALD'S	9025 Boulevard Alfred Daney 33300 Bordeaux	15
HFC	49 Avenue Henri Vigneau 33700 Mérignac	14
Kool Fresh	33 Rue François de Sourdis 33000 Bordeaux	9
MC DONALD'S	78 Avenue de Magudas 33700 Mérignac	18
TASTER	305 Avenue de la République 33200 Bordeaux	8
PIZZA BONICI	49 Avenue Henri Vigneau 33700 Mérignac	15
Nazar Fast Food	4 Avenue des Martyrs de la Libération 33700 Mérignac	15
Siendas Pizza-Pizzeria Bordeaux	89 Boulevard Antoine Gautier 33000 Bordeaux	7
Your Pizza Tacos	71 Avenue Pasteur 33600 Pessac	15
DOMINO'S PIZZA	61 Avenue Jean Jaurès 33600 Pessac	13
Campus Food	53 Rue de Compostelle 33600 Pessac	18
Sfy Food Pape Clément	38 Avenue du Pont de L'orient 33600 Pessac	15
Kawok Pessac	59 Rue de Compostelle 33600 Pessac	18
Les Pizzas d'Emilie Pessac	97 Avenue Jean Cordier 33600 Pessac	11

* Liste des restaurants rapides situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants rapides

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Aladdin Kebab-Pessac	130 Avenue du Dr Albert Schweitzer 33600 Pessac	17
Presto Pizza-chez Mario	10 Ter Avenue Jean Jaurès 33600 Pessac	15
Kebab Döner la French Touch	35 Place de la 5ème République 33600 Pessac	15
BAGELSTEIN	4 Rue Georges Bonnac 33000 Bordeaux	11
BAGEL CORNER - KOLOR BLEND	57 Rue du Château d'Eau 33000 Bordeaux	11
La Kaz'Mobile	375 Avenue de Tivoli 33110 Le Bouscat	15
DOMINO'S PIZZA	7 Quai de Bacalan 33300 Bordeaux	17
Tricolor	8 Cours de la Somme 33000 Bordeaux	14
DOMINO'S PIZZA	5 Boulevard Pierre 1er 33110 Le Bouscat	10
Presto Pizza Bruges	4 Square Les Bruyeres 33520 Bruges	17
Tooty'Delice	30 Rue Isaac Newton 33700 Mérignac	14
Petit Mignon	33 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	17
FIVE PIZZA ORIGINAL	209 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	14
Monde Pizza Sandwich	246 Bis Cours Marechal Gallieni 33400 Talence	11
PIZZA HUT	43 Rte de Toulouse 33000 Bordeaux	14
MC DONALD'S	4 Rte de Toulouse 33800 Bordeaux	14
My Tacos	13 Cours de la Marne 33800 Bordeaux	14
Tchanqué Bordeaux	18 Parv. des Chartrons 33000 Bordeaux	16
Cantine Gourmande	2 Rue Flornoy 33000 Bordeaux	4
l'Empire Bordeaux	14 Rue de la Devise 33000 Bordeaux	17

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

* Liste des restaurants rapides situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants rapides

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Le Bocal de Tatïe Josée	71 Rue des Trois-conils 33000 Bordeaux	13
Pub Anglais Bordeaux-the Golden Apple	46 Rue Borie 33300 Bordeaux	16
Suki	90 Cours Maréchal Juin 33000 Bordeaux	10
Panko Bordeaux	157 Boulevard Maréchal Leclerc 33000 Bordeaux	8
Hestia-Restaurant Grec à Bordeaux	4 Rue Castillon 33000 Bordeaux	15
JUNK	7 Rue Judaïque 33000 Bordeaux	12
KFC	Rue Claude Bonnier 33000 Bordeaux	11
O'MALO	44 Cours Anatole France 33000 Bordeaux	10
Cosy Tacos Gambetta	6 Rue Castelnau d'Auros 33000 Bordeaux	12
Zuzu Restaurant	200 B Avenue Pasteur 33600 Pessac	16
EAT SALAD	2 Rue de Châteaubriand 33600 Pessac	14
La Tête de Mûle Restaurant Merignac	6 Place Jean Jaurès 33700 Mérignac	15
BIG FERNAND	17 Avenue de la Somme 33700 Mérignac	14
FLUNCH	43 Chem. de Mirepin 33700 Mérignac	13
Burgers Saveurs	5 Rue Hipparque 33700 Mérignac	16
Best One	72 Avenue de Labarde 33300 Bordeaux	18
EAT SALAD	51 Rue Lucien Faure 33300 Bordeaux	17
DOMINO'S PIZZA	9 Place Louis Barthou 33000 Bordeaux	11
Napoli Gang	3 Rue Camille Godard 33000 Bordeaux	15
COFFEA	52 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	11

* Liste des restaurants rapides situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Restaurants rapides

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Pizza Pirate	106 Cours de l'Argonne 33800 Bordeaux	14
SPEED RABBIT PIZZA	286 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	14
LA BOITE A PIZZA	9 Cours de l'Yser 33000 Bordeaux	16
DOMINO'S PIZZA	39 Bis Avenue de l'Yser 33700 Mérignac	14
Le Cabanon Pizzas	1 Rue d'Arlac 33700 Mérignac	8
CHICKEN STREET	5 Rue Albert Einstein 33700 Mérignac	15
Crousty Pizz-Pizza Mérignac	26 Avenue de la Marne 33700 Mérignac	8
LE KIOSQUE A PIZZAS	255 Avenue de la Marne 33700 Mérignac	11
LES BURGERS DE PAPA	49 Avenue Henri Vigneau 33700 Mérignac	14
O'Nickel	16 Avenue de la Libération 33700 Mérignac	14
Tonton Pizza	81 Avenue du Truc 33700 Mérignac	16
QUICK	232 Avenue de la Marne 33700 Mérignac	11
MC DONALD'S	Sortie Rocade, 5 Rue des Châtaigniers 33700 Mérignac	16
La Main à la Pâte	2-12 Avenue du Lac 33520 Bruges	16
LE KIOSQUE A PIZZAS	145 Boulevard Godard 33110 Le Bouscat	13
PIZZA HUT	225 Boulevard Godard 33000 Bordeaux	13
Le Kiosque	Place Saint-projet 33000 Bordeaux	16
BASILIC & CO	20 Ter Rue Emile Zola 33110 Le Bouscat	13
Forza Pizza-Bordeaux Cauderan Ex My Pizza	455 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 33200 Bordeaux	16
Aladdin Kebab-Ravezies	2 Place Ravezies 33300 Bordeaux	14

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

* Liste des restaurants rapides situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers restaurants sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Boulangeries

Enseigne/Nom	Adresse complète	Temps (mn)
Boulangerie Pâtisserie aux Delices De Sandrine ET Denis	74 Rue de Landiras 33000 Bordeaux	11
La Panetière aux Saveurs d'Antan	170 Cours Victor Hugo 33130 Bègles	17
Boulangerie Ange	216 Rte de Toulouse 33130 Bègles	16
Panoche	66 Cours Portal 33300 Bordeaux	15
Paul	75 Cours Portal 33000 Bordeaux	15
Carrefour City	6-7 Place Saint-projet 33000 Bordeaux	16
Carrefour City	8&10, Rue Judaïque 33000 Bordeaux	12
Le Fournil De Bordeaux Lac	41 Rue Edmond Besse 33300 Bordeaux	18
Gourmands	13 Rue Aristide Sousa Mendes 33300 Bordeaux	15
SAS Mur Pere ET Fils	95 Avenue Charles de Gaulle 33520 Bruges	17
Carrefour City	10 Rue de Marseille 33000 Bordeaux	10
Carrefour City	38 B, Cours Pasteur 33000 Bordeaux	14
Artisan Boulanger Patissier Viennois	390 Rue de Bègles 33130 Begles	15
Intermarché Express Bordeaux	55 Cours d'Albret 33000 Bordeaux	11
Nadorey	41 Avenue de l'Yser 33700 Mérignac	14
Fournil Stéhélin	157 Rue Stéhélin 33200 Bordeaux	16
Amandine 1900	365 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 33200 Bordeaux	15
Boulangerie Maison Bécam-Caudéran	101 Rue Stéhélin 33200 Bordeaux	16
Boulangerie la Ronde des Pains	13 Avenue du Maréchal Leclerc 33700 Mérignac	13
Feuillette	12 Avenue Jean Perrin 33700 Mérignac	15

* Liste des boulangeries situées dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seules les 100 premières boulangeries sont présentées dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Boulangeries

Enseigne/Nom	Adresse complète	Temps (mn)
La Boulang'E	15 Avenue du Maréchal Leclerc 33700 Mérignac	13
Carrefour City	35/37 Rue des Argentiers 33000 Bordeaux	17
Le Moulin de Bruges	2 Rue de Daugère 33520 Bruges	16
Matipain	Square les Bruyères, Avenue Charles de Gaulle 33520 Bruges	17
Pâtisserie Dorée	Rue Pasteur 33200 Bordeaux	15
Tropicana	3 Place Paul Doumer 33000 Bordeaux	15
Nae	97 Rue David Johnston 33000 Bordeaux	12
Frederic Jean Christophe	10 Place Gambetta 33110 Le Bouscat	14
Artisan Boulanger Banette	141 Boulevard Godard 33110 Le Bouscat	13
Boulangerie Pâtisserie le Fournil de Napoléon	139 Boulevard Godard 33110 Le Bouscat	13
Le Fournil des Aublers	30 Cours des Aubiers 33300 Bordeaux	17
Boulangerie Pâtisserie Artisanale Eva	11 Avenue de la Libération Charles de Gaulle 33110 Le Bouscat	10
La Banette	208 Cours Saint-louis 33300 Bordeaux	16
Camon Philippe	69 Avenue Charles de Gaulle 33200 Bordeaux	10
l'Atelier du 48	3 Place Paul Doumer 33000 Bordeaux	15
Artisan Boulanger Pâtissier Chocolatier aux Grains Gourmands	11 Rue Camille Godard 33300 Bordeaux	15
l'Annexe Cours Portal	58 Cours Portal 33000 Bordeaux	15
Chez Wass	5 Rue Etienne Huyard 33300 Bordeaux	15
La p'Tite Boulangerie de Caudéran	172 Rue Jules Ferry 33200 Bordeaux	10
Maison Laurent Sarreau	57 Avenue Jean Jaurès 33600 Pessac	14

* Liste des boulangeries situées dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seules les 100 premières boulangeries sont présentées dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Boulangeries

Enseigne/Nom	Adresse complète	Temps (mn)
Au Petit Bonheur de Cesar	6 Cours Marechal Gallieni 33400 Talence	9
Boulangerie Honore Pessac	755 Cours de la Libération 33600 Pessac	18
Boulangerie Banette Touzeau Loïc	87 Avenue Jean Jaurès 33600 Pessac	13
Boulangerie Le Double V	25 Avenue de l'Argonne 33700 Mérignac	16
Maison Perrin-Bordeaux	55-57 Rue Fondaudège 33000 Bordeaux	13
Le Rond Pain de Saint-Augustin	34 Rue Jenny Lépreux 33000 Bordeaux	3
Boulangerie Pâtisserie le Fournil des Capucins	62 Cours de la Marne 33800 Bordeaux	15
La Boulangerie des Amis	15 Rue Teulère 33000 Bordeaux	15
La Boulangerie	51 Rue des Faures 33000 Bordeaux	17
Boulangerie B3	282 Cours Balguerie Stuttenberg 33300 Bordeaux	17
Boulangerie Jocteur	76 Rue des Trois-conils 33000 Bordeaux	13
Boulangerie Artisanale la Fabrique Pains et Bricoles	47 Rue du Pas-saint-georges 33000 Bordeaux	16
Chourros	TOUCTOUC Pessac	15
Boulangerie Pâtisserie Denis Fourel	26 Place Jean Jaurès 33700 Mérignac	15
Boulangerie l'Authentique	12 Rue Jacques Anquetil 33700 Mérignac	14
La Grande Boulangerie	305 Bis Avenue d'Eysines 33110 Le Bouscat	14
Les Petits Pains de Mélodie	284 Rue Judaïque 33000 Bordeaux	8
Boulangerie Lazaro	199 Rue Fondaudège 33000 Bordeaux	13
Lina Boulangerie Pâtisserie	97 Rue David Johnston 33000 Bordeaux	11
La Panetiere	11 Rue des Écus 33110 Le Bouscat	15

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

* Liste des boulangeries situées dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seules les 100 premières boulangeries sont présentées dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Boulangeries

Enseigne/Nom	Adresse complète	Temps (mn)
Laboulange	78 Avenue du Général Leclerc 33200 Bordeaux	12
Jfa	4 Rue Camille Claudel 33000 Bordeaux	15
Boulangerie Périgueux	4 Rue Pompière 33300 Bordeaux	13
Boulangerie	Rue Paulin 33000 Bordeaux	11
La Panetière aux Saveurs d'Antan	307 Avenue D'eyssines 33110 Le Bouscat	14
Bakery Grand Park	Centre Cial Grand Parc 33300 Bordeaux	14
Maison Petit Jamoneau	153 Avenue Louis Barthou 33200 Bordeaux	12
Boulangerie Mateus	345 Avenue d'Eysines 33110 Le Bouscat	14
Boulangerie de la Medoquine	224 Cours Marechal Gallieni 33400 Talence	11
Boulangerie des Copains	8 Place du 11 Novembre 33700 Mérignac	13
Le Fournil de Pichey	1 Place du Général Gouraud 33700 Mérignac	15
Boulangerie Pâtisserie elgoyhen	44, 46 Rue Grateloup 33000 Bordeaux	13
Carrefour Express	35 Cours Victor Hugo 33000 Bordeaux	15
E leclerc Relais Bordeaux-Fondaudège	27 Rue Fondaudège 33000 Bordeaux	14
Forum Bakery	285 Cours de la Libération 33400 Talence	15
Boulangerie des Halles	Les Halles De, Cours de la Libération 316 Bis 33400 Talence	15
La Boulangerie des Amis	158 Rue de Suzon 33400 Talence	14
Grain Boulangerie Patisserie	43 Rue Capdeville 33000 Bordeaux	11
Le Fournil de Nina	13 Cours de la Libération 33000 Bordeaux	11
Maison Lamour Judaïque	157 Rue Judaïque 33000 Bordeaux	11

* Liste des boulangeries situées dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seules les 100 premières boulangeries sont présentées dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Boulangeries

Enseigne/Nom	Adresse complète	Temps (mn)
Boulangerie au Pétrin Moissagais	72 Cours de la Martinique 33300 Bordeaux	15
Gllm Guillaume	5 Rue du Palais Gallien 33000 Bordeaux	12
Paul	33 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	16
Boulangerie Pâtisserie c'Est Là	7 Avenue de l'Alouette 33700 Mérignac	14
Distributeur Sandwich 24 24	5 Avenue du Docteur Schinazi 33300 Bordeaux	19
Boulangerie Honore Bacalan	4 Quai Lawton Immeuble G1 33300 Bordeaux	17
Pereira Davide SARL	10 B, Avenue Jean Jaurès 33600 Pessac	15
Pain Maitre	57 Rue Georges Bonnac 33000 Bordeaux	11
Paul	8001 Rue Charles Domercq 33800 Bordeaux	20
Paul	9009 Gare Saint-jean 33800 Bordeaux	19
Le Fournil De Belcier	96 Rue des Terres de Borde 33800 Bordeaux	21
Maison Valé	22 Cours Victor Hugo 33130 Bègles	16
Le Fournil Saint Jean	177 Cours de la Marne 33800 Bordeaux	17
Boulangerie Ange	2 Rue Duguay Trouin 33300 Bordeaux	17
Boulangerie-Pâtisserie d'Application de l'Institut Culinaire de France	Rue Charles Durand 33300 Bordeaux	17
The Bakehouse Nina	152 Rue d'Ornano 33000 Bordeaux	9
Boulangerie Pâtisserie berthelom Yann	Le, 23 Rue Emile Zola 33110 Le Bouscat	14
Artisan Boulanger	43 Rue Georges Bonnac 33000 Bordeaux	11
Tropicana	47 Rue Jules Ferry 33200 Bordeaux	8
Boulangerie-Confiserie	Rue des Marronniers 33110 Le Bouscat	12

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

* Liste des boulangeries situées dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seules les 100 premières boulangeries sont présentées dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Bars

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Madame Pang	16 Rue de la Devise 33000 Bordeaux	17
DELIRIUM CAFE	30 Quai Virginie Hériot 33300 Bordeaux	16
Speakeasy	5 Avenue Léon Blum 33110 Le Bouscat	14
Dice Drink	220 Cours Marechal Gallieni 33400 Talence	10
Café Brun	45 Rue Saint-rémi 33000 Bordeaux	17
La Comtesse	25 Rue Parlement Saint-pierre 33000 Bordeaux	17
Le sur Mesure Bordeaux	17 Place du Palais 33000 Bordeaux	16
The Starfish	26 Rue Sainte-colombe 24 33000 Bordeaux	16
Balthazar-Cult Beers Nice Drinks	8 Rue des Augustins 33000 Bordeaux	15
La Vie Moderne	72 Cours d'Alsace-et-Lorraine 33000 Bordeaux	15
The Charles Dickens English Pub Bordeaux	9 Quai de la Douane 33000 Bordeaux	16
The Market Tavern	15 Rue Rode 33000 Bordeaux	15
l'Engrenage-Bar Chill	8 Rue Castelnau d'Auros 33000 Bordeaux	12
Jusqu'À la Lune	26 Avenue du Pont de l'Orient 33600 Pessac	15
Le jO'S	745 Cours de la Libération 33600 Pessac	18
Le Bar du M	83 Avenue John Fitzgerald Kennedy 33700 Mérignac	16
Lounge Bar du Lac	Boulevard Jacques Chaban-delmás 33520 Bruges	21
4 Vague Café	92 Rue Notre Dame 33000 Bordeaux	16
Aux p'Tits Comptoirs	15 Place Paul Doumer 33000 Bordeaux	15
Roadhouse Gambetta	21 Rue Judaïque 33000 Bordeaux	12

* Liste des bars situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers bars sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Bars

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Casey'S Pub	14 Rue Castelnau d'Auros 33000 Bordeaux	12
Bar la Myrtille	236 Cours Balguerie Stuttenberg 33300 Bordeaux	16
Symbiose	4 Quai des Chartrons 33000 Bordeaux	15
Quinte Sens	35 Rue de Gironde 33300 Bordeaux	18
Yarra	18 Rue Notre Dame 33000 Bordeaux	15
Le Bistroquet	173 Cours de l'Yser 33800 Bordeaux	16
Bar le Zebre	92 Cours de l'Yser 33800 Bordeaux	16
Le Bar du Soleil	177 Cours Victor Hugo 33130 Bègles	17
Chez Fred	19 Place du Palais 33000 Bordeaux	16
l'Indien	68 Rue Huguerie 33000 Bordeaux	13
Le Maryland	221 Rue Sainte-catherine 33000 Bordeaux	14
Snack Peña Pilota Bar	57 Boulevard Antoine Gautier 33000 Bordeaux	7
Comptoir de Saintongey Chartrons	34 Cours du Médoc 33300 Bordeaux	16
Eden Garden	456 Avenue de Verdun 33700 Mérignac	13
El Chuchumbe	6 Rue de Causserouge 33000 Bordeaux	16
Ama	135 Cours Victor Hugo 33000 Bordeaux	13
Bar le Maravillas	79 Cours de l'Yser 33800 Bordeaux	16
Taravao Village	69 Avenue Victor Hugo 33700 Mérignac	11
d'Accord Coffee Lounge	56 Rue du Château d'Eau 33000 Bordeaux	11
Gargalou Bordeaux	118 Quai de Bacalan 33300 Bordeaux	18

* Liste des bars situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers bars sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 3. Environnement concurrentiel - Bars

Enseigne/Nom	Adresse	Temps (mn)
Bodega Bodega	4 Rue Piliers de Tutelle 33000 Bordeaux	15
Le Lestonnat	200 Avenue Louis Barthou 33200 Bordeaux	13
La Terrasse By Pop Art	28 Rue Pierre Baour 33300 Bordeaux	19
Apothek	96 Rue Notre Dame 33000 Bordeaux	16
Le Mirabelle	31 Rue Camille Godard 33000 Bordeaux	15
Frida	29 Rue Buhan 33000 Bordeaux	15
CAFEINCUP	2 Esplanade Jean Vallex 33110 Le Bouscat	14
Au Café XV	129 Avenue Georges Clemenceau 33110 Le Bouscat	16
La Plantation	31 Rue Camille Godard 33000 Bordeaux	15
Le Swing Marine	151 Cours Gambetta 33400 Talence	13
Levette Café Bordeaux	6-8 Rue de Mérignac 33000 Bordeaux	17
CAFEINCUP	15 Rue des Argentiers 33000 Bordeaux	17
Café le Riche	1 Place Gambetta 33000 Bordeaux	12
Bar Tabac de la Médoquine	238 Cours Marechal Gallieni 33400 Talence	11
Le Dé Caféiné	9 Avenue Georges Lasserre 33400 Talence	17
Planet Pool	457 Cours de la Libération 33400 Talence	17
Bar Tabac le Longchamp	515 Cours de la Libération 33400 Talence	17
Bar the Caudéran	1 Place du 14 Juillet 33110 Le Bouscat	13
Kuro Espresso Bar	5 Rue Mautrec 33000 Bordeaux	14

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

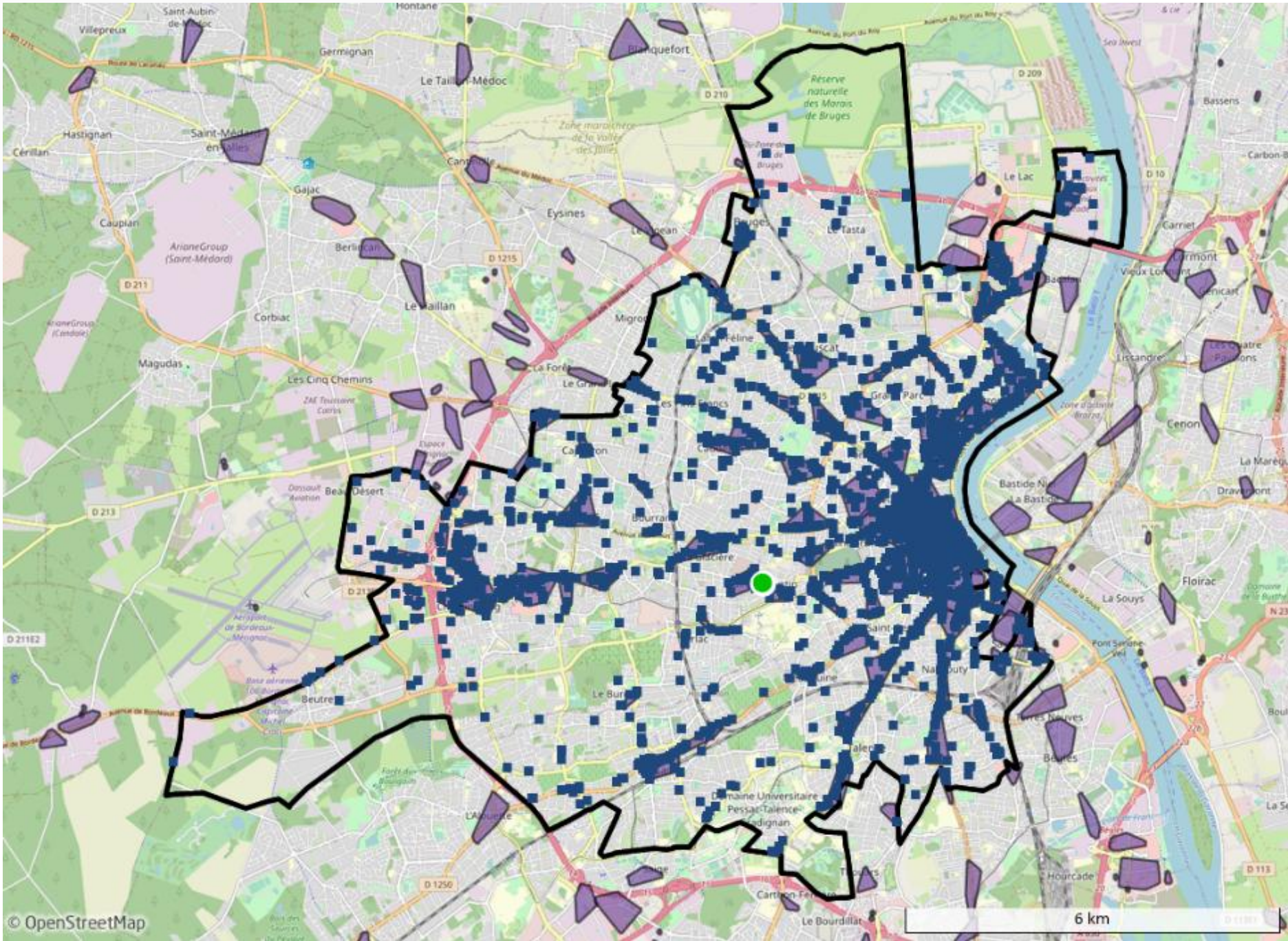
31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

* Liste des bars situés dans la zone du point de vente, classés par temps d'accès en voiture croissant par rapport au magasin étudié.
Les concurrents pris en compte sont ceux appartenant à la Restauration Rapide.
Seuls les 100 premiers bars sont présentés dans le tableau ci-dessus.

II. 4. Pôles commerciaux



2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 4. Pôles commerciaux

Nom	Nombre commerces	Surface commerces	Type pôles	Catégorie pôles	Temps (mn)
	31	2 193	Micro-pôle Indep.	Autres	3
	18	1 038	Micro-pôle Indep.	Autres	4
	15	1 178	Micro-pôle GD	Autres	7
	40	4 621	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	8
	34	3 753	Pôle mineur GD	Autres	8
	6	2 945	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	8
	20	1 302	Micro-pôle GD	Autres	9
	33	2 685	Pôle mineur GD	Autres	9
	12	814	Micro-pôle Indep.	Alimentation Détail	10
	38	4 536	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	10
	8	3 091	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	10
	27	2 014	Micro-pôle Indep.	Autres	10
	4	1 996	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	10
	16	1 607	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	11
	12	1 170	Micro-pôle GD	Alimentation Détail	11
	28	12 409	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	11
	10	863	Micro-pôle Indep.	Autres	11
	59	6 081	Pôle mineur GD	Autres	11
Centre commercial Meriadeck centre commercial	67	4 053	Pôle mineur Indep.	Autres	11
Centre Commercial Clos Montesquieu	2	1 661	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	12

Seuls les 100 premiers pôles commerciaux sont présentés dans le tableau ci-dessus

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 4. Pôles commerciaux

Nom	Nombre commerces	Surface commerces	Type pôles	Catégorie pôles	Temps (mn)
	15	1 488	Micro-pôle Indep.	Autres	12
	10	1 146	Micro-pôle Indep.	Autres	12
	64	3 463	Pôle mineur Indep.	Autres	12
	8	2 437	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	12
	35	2 217	Micro-pôle Indep.	Pharmacie Hygiène Beauté	12
Centre commercial Mérignac Soleil	128	49 299	Pôle majeur GD	Autres	13
	5	1 223	Micro-pôle GD	Equipement de la Maison	13
	10	910	Micro-pôle Indep.	Alimentation Détail	13
	9	745	Micro-pôle Indep.	Autres	13
	44	11 259	Pôle mineur GD	Autres	13
	17	6 199	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	13
	57	5 424	Pôle mineur GD	Autres	13
	37	3 898	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	13
	39	3 780	Pôle mineur Indep.	Autres	13
	60	3 460	Pôle mineur Indep.	Autres	13
	32	2 141	Micro-pôle Indep.	Autres	13
	9	1 942	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	13
Centre commercial Europe	8	1 650	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	14
	8	746	Micro-pôle GD	Alimentation Détail	14
Parc Peyandreau	72	44 438	Pôle majeur GD	Autres	14

Seuls les 100 premiers pôles commerciaux sont présentés dans le tableau ci-dessus

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 4. Pôles commerciaux

Nom	Nombre commerces	Surface commerces	Type pôles	Catégorie pôles	Temps (mn)
Centre commercial Les grands hommes	136	9 543	Pôle mineur Indep.	Equipement de la Maison	14
Centre commercial Saint christoly	818	123 693	Pôle majeur GD	Equipement de la Personne	14
	49	3 877	Pôle mineur GD	Autres	14
Parc de l'Hippodrome	44	26 604	Pôle majeur GD	Equipement de la Maison	14
	23	2 403	Micro-pôle GD	Autres	14
	25	2 080	Micro-pôle GD	Equipement de la Maison	14
	24	1 249	Micro-pôle Indep.	Autres	15
Parc Peyandreau	9	1 930	Micro-pôle GD	Autres	15
	16	1 067	Micro-pôle Indep.	Equipement de la Maison	15
	15	951	Micro-pôle Indep.	Alimentation Détail	15
	13	840	Micro-pôle Indep.	Autres	15
	197	10 696	Pôle mineur Indep.	Autres	15
	268	9 542	Pôle mineur Indep.	Autres	15
	77	5 427	Pôle mineur GD	Autres	15
	440	28 315	Pôle majeur Indep.	Autres	15
	31	3 481	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	15
	34	2 848	Pôle mineur Indep.	Alimentation GSA	15
	18	2 314	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	15
	31	1 813	Micro-pôle Indep.	Autres	16
	14	1 405	Micro-pôle GD	Autres	16

Seuls les 100 premiers pôles commerciaux sont présentés dans le tableau ci-dessus

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

67 Glossaire

II. 4. Pôles commerciaux

Nom	Nombre commerces	Surface commerces	Type pôles	Catégorie pôles	Temps (mn)
	39	1 434	Micro-pôle Indep.	Autres	16
Parc de l'Hippodrome	4	15 494	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	16
	5	1 211	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	16
	6	1 065	Micro-pôle GD	Alimentation GSA	16
Centre commercial Saint christoly	2	1 619	Micro-pôle GD	Equipement de la Personne	16
Bordeaux Lac	22	7 663	Pôle mineur GD	Autres	16
	20	6 744	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	16
	136	3 833	Pôle mineur Indep.	Alimentation Détail	16
	17	3 493	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	16
Parc Marron Ouest	4	2 213	Micro-pôle GD	Equipement de la Maison	16
Decathlon Village	15	19 273	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	16
	33	1 680	Micro-pôle Indep.	Pharmacie Hygiène Beauté	17
	18	1 148	Micro-pôle Indep.	Alimentation GSA	17
	3	798	Micro-pôle GD	Autres	17
	12	9 939	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	17
	63	6 472	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	17
Bordeaux Lac	1	5 500	Pôle mineur GD	Equipement de la Personne	17
	34	5 115	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	17
Bord'eau Village	33	3 155	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	17
	14	2 934	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	17

Seuls les 100 premiers pôles commerciaux sont présentés dans le tableau ci-dessus

2 Indicateurs Clés

Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

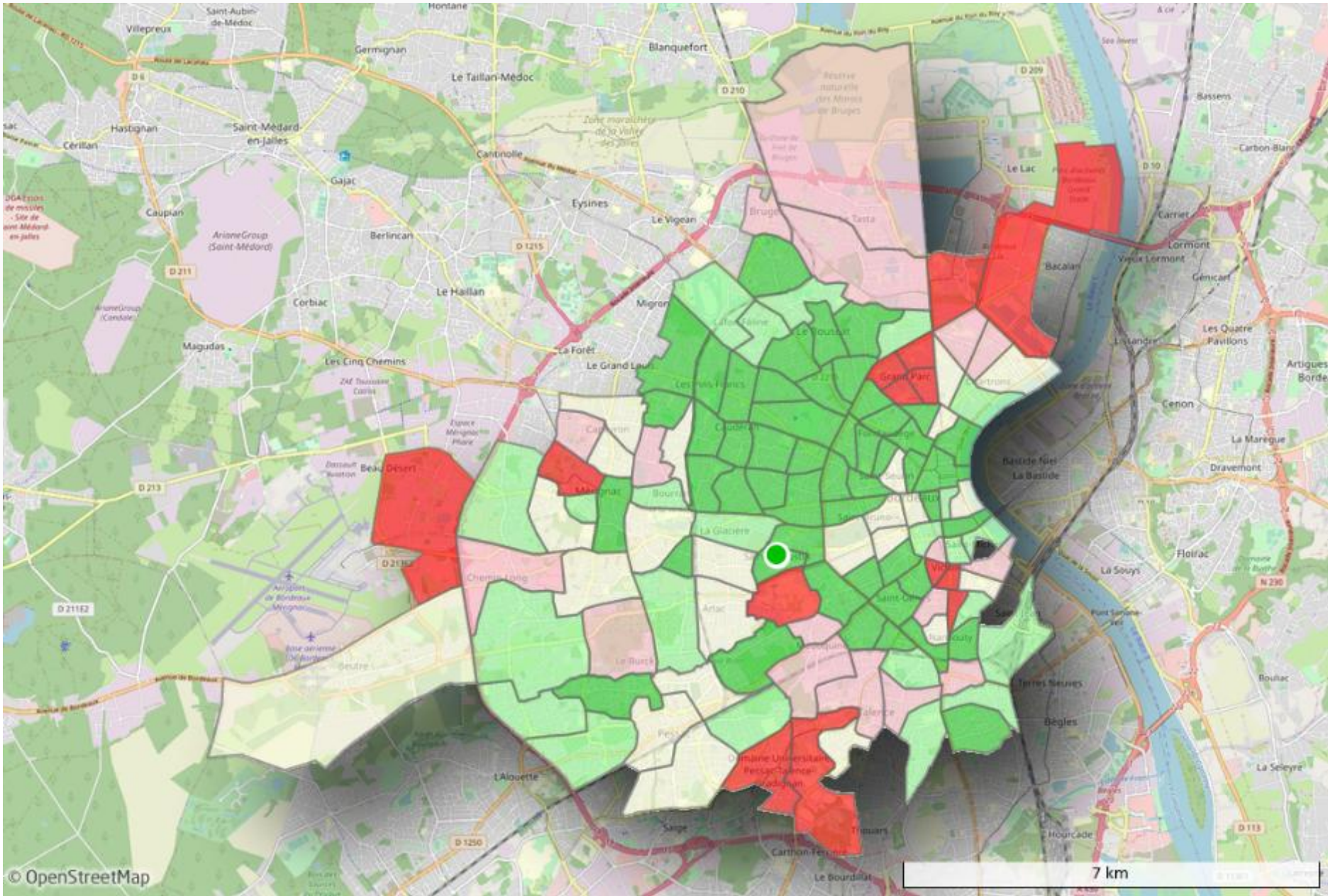
67 Glossaire

II. 4. Pôles commerciaux

Nom	Nombre commerces	Surface commerces	Type pôles	Catégorie pôles	Temps (mn)
Centre commercial Promenade sainte catherine	177	2 785	Pôle mineur Indep.	Autres	17
Bordeaux Lac	29	22 394	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	17
Bordeaux Lac	12	1 198	Micro-pôle Indep.	Autres	18
	10	809	Micro-pôle Indep.	Autres	18
	32	5 967	Pôle mineur GD	Alimentation GSA	18
	1	16 000	Pôle mineur GD	Autres	19
	15	4 641	Pôle mineur GD	Equipement de la Maison	19
	15	836	Micro-pôle GD	Autres	20

Seuls les 100 premiers pôles commerciaux sont présentés dans le tableau ci-dessus

III. Potentiel de consommation - **Restauration**



Restauration (Indice)

Moins de 85 Entre 85 et 95 Entre 95 et 105 Entre 105 et 115 Plus de 115

2 Indicateurs Clés

3 Zone de Chalandise

Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

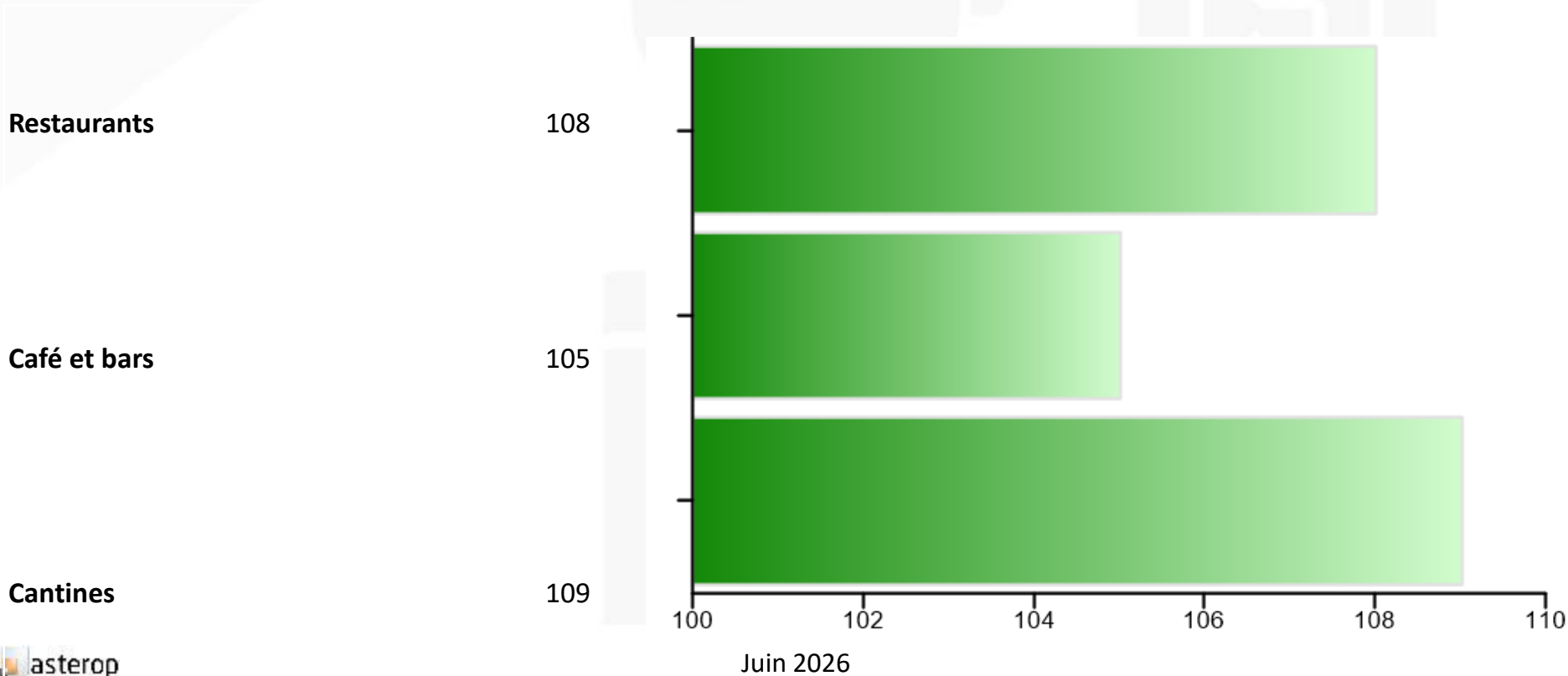
67 Glossaire

III. Potentiel de consommation - Restauration

La consommation en restauration dans la zone est supérieure à la moyenne nationale (indice 108).

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Restauration	33 817	148 685	606 314	788 816	107
Restaurants	25 951	116 008	470 541	612 500	108
Café et bars	3 335	14 081	61 085	78 502	105
Cantines	4 531	18 595	74 688	97 814	109

Tous les potentiels sont exprimés en k€



Potentiels de
Consommation

2

Indicateurs
Clés

3

Zone de
Chalandise

33

Profils
Sociologiques

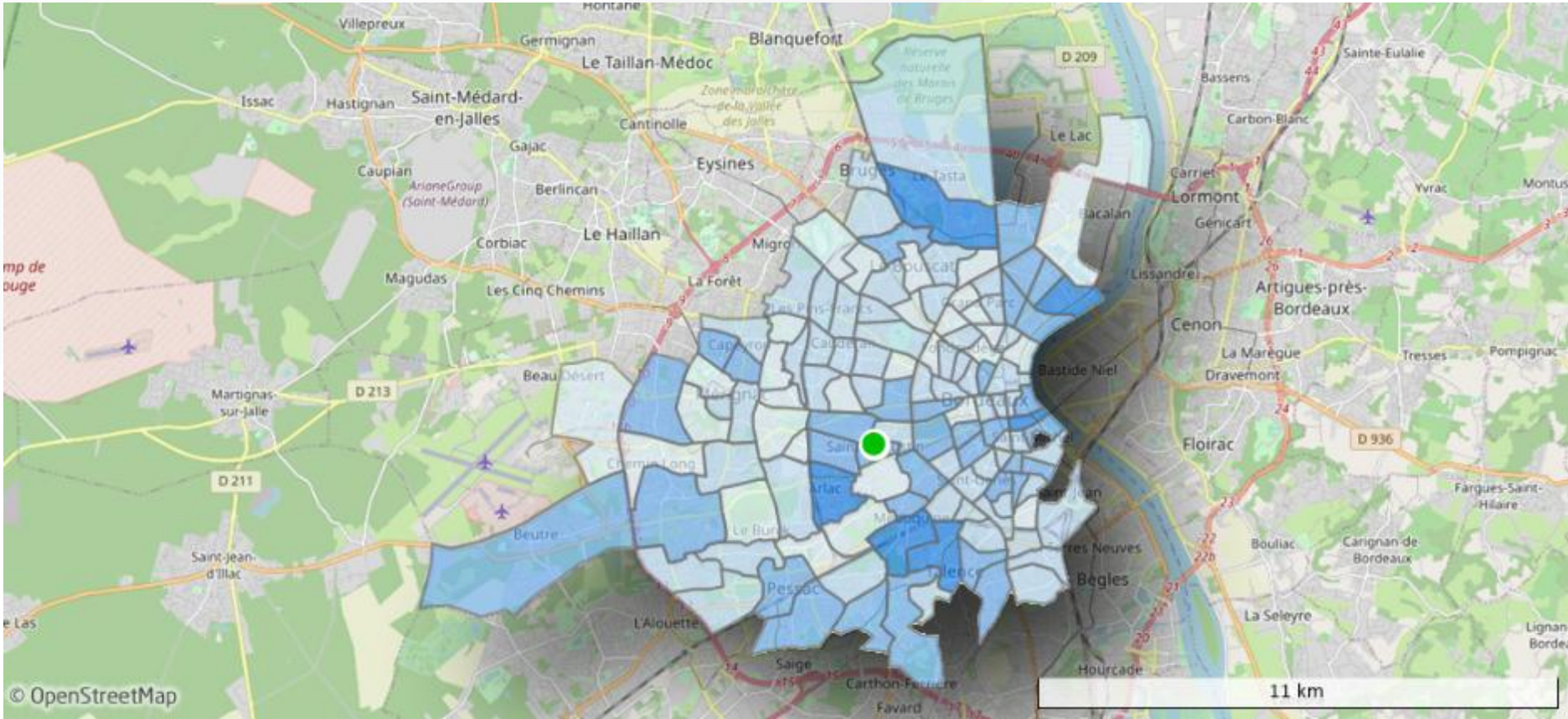
67

Glossaire

IV. 1. Indicateurs généraux

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	France
Population	17 302	72 553	314 079	403 934	66 017 108
Ménages	8 673	37 748	170 093	216 514	29 976 903
Evolution population depuis 5 ans	4,41%	2,55%	3,51%	3,38%	1,41%
Evolution menages depuis 5 ans	3,94%	2,07%	4,14%	3,77%	2,65%

Entre 2020 et 2025, la population a augmenté de 3,38% et le nombre de ménages a augmenté de 3,77%.

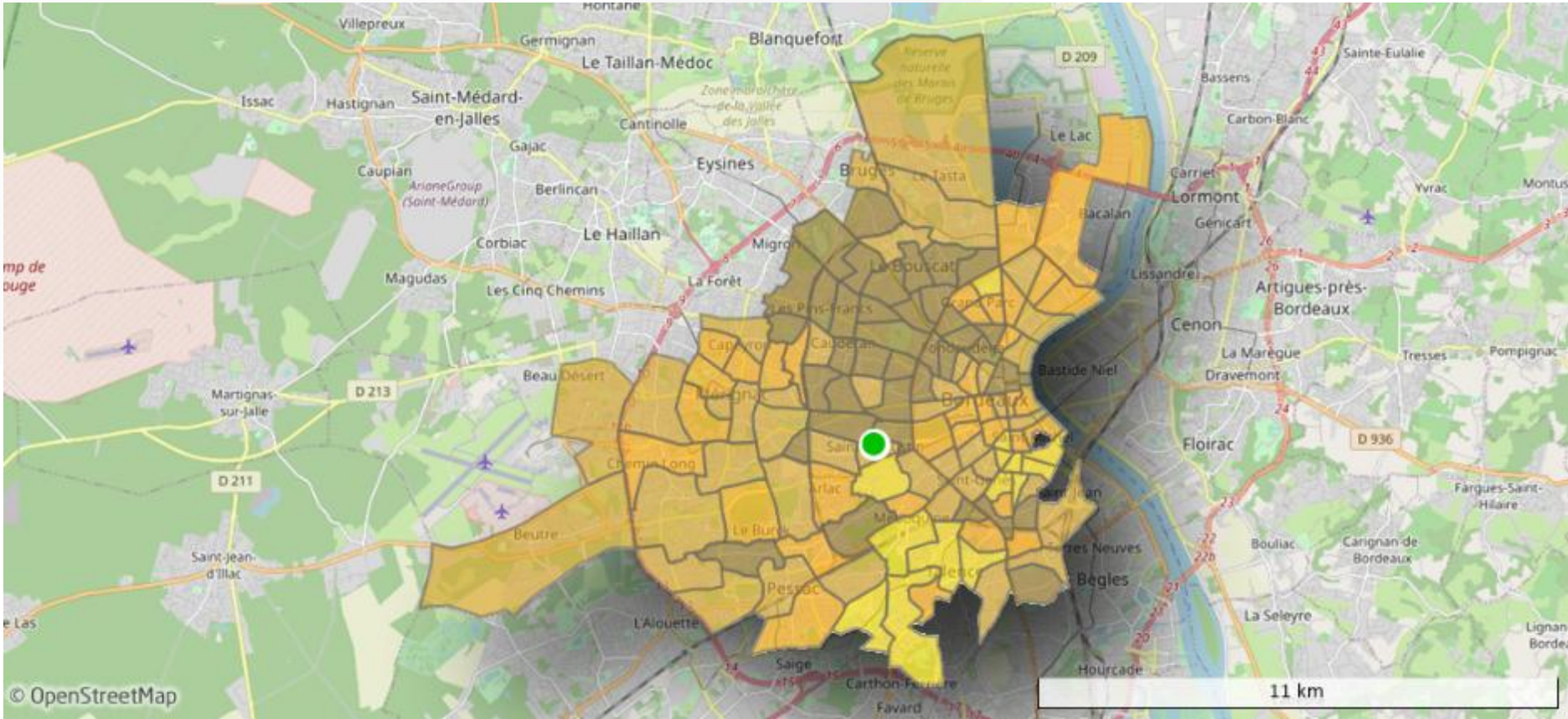


Ménages (RPP) Moins de 1 324 Entre 1 324 et 1 809 Entre 1 809 et 2 854 Plus de 2 854

IV. 1. Indicateurs généraux

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Revenu annuel par ménage (€)	46 000	46 000	40 000	41 000	98
Emplois	17 934	53 528	208 707	280 169	139
Population active	14 754	62 514	271 617	348 885	

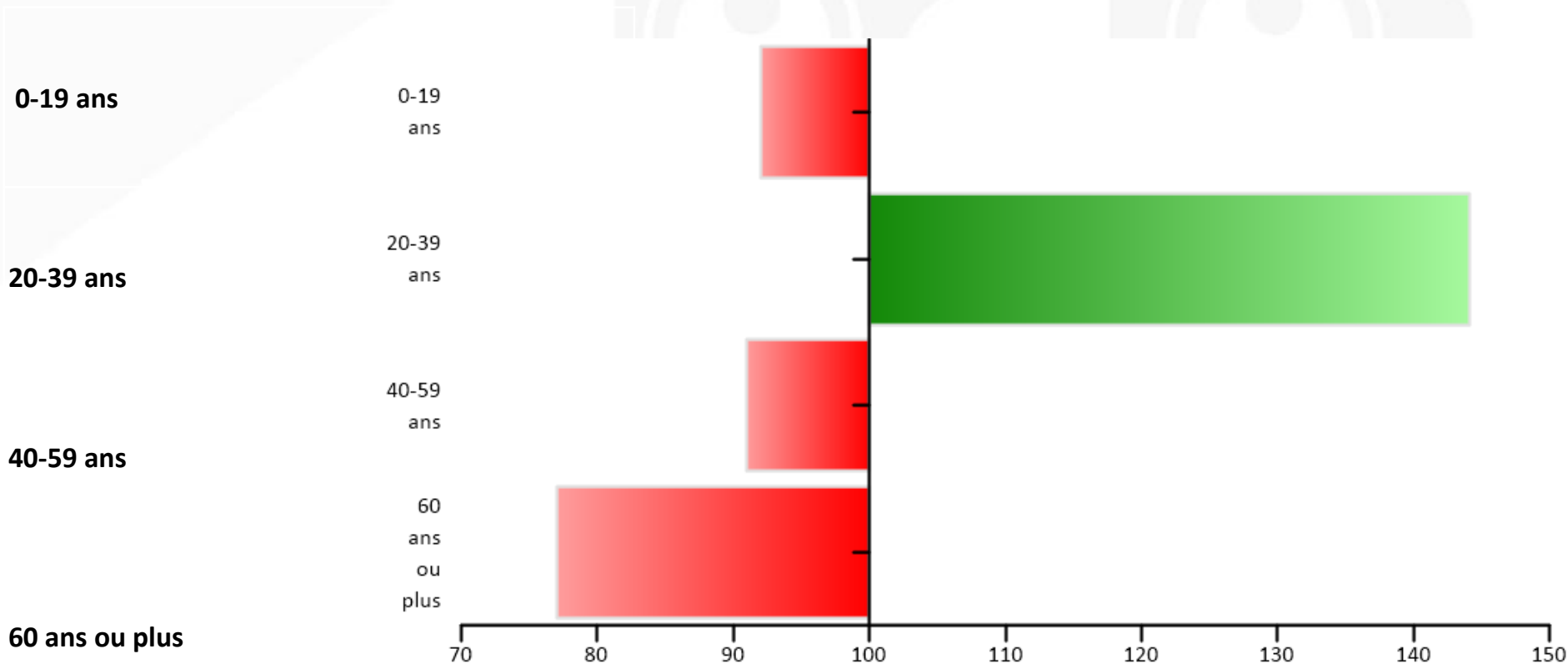
Le revenu moyen par ménage dans la zone est dans la moyenne nationale (indice 98) et le nombre d'emplois dans la zone est supérieur à la moyenne nationale (indice 139).



Revenu annuel par ménages (en €) Moins de 29 721 Entre 29 721 et 39 635 Entre 39 635 et 49 875 Plus de 49 875

IV. 2. Composition de la population

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Femmes	53,5%	53,8%	53,2%	53,3%	104
Hommes	46,5%	46,2%	46,8%	46,7%	96
0-19 ans	21,8%	21,1%	21,2%	21,2%	92
20-39 ans	31,5%	30,6%	35,1%	34,2%	144
40-59 ans	27,0%	24,1%	23,0%	23,3%	91
60 ans ou plus	19,7%	24,2%	20,7%	21,3%	77



2 Indicateurs Clés

3 Zone de Chalandise

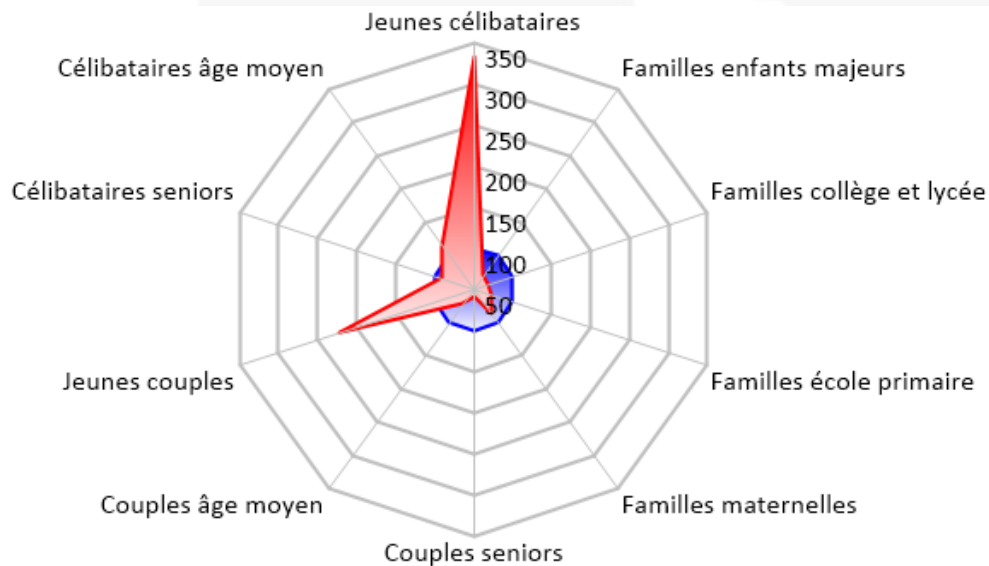
31 Potentiels de Consommation

Profils Sociologiques

67 Glossaire

IV. 3. Cycles de vie

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Célibataires	51,6%	52,7%	56,1%	55,3%	138
Jeunes célibataires	17,7%	19,3%	21,8%	21,2%	332
Célibataires âge moyen	15,6%	14,6%	16,2%	15,9%	114
Célibataires seniors	18,3%	18,8%	18,0%	18,2%	91
Couples	19,2%	21,6%	19,3%	19,7%	76
Jeunes couples	3,4%	3,8%	4,2%	4,1%	222
Couples âge moyen	8,0%	6,7%	6,8%	6,9%	72
Couples seniors	7,8%	11,1%	8,3%	8,8%	60
Familles avec enfants de 0 à 24 ans	29,2%	25,7%	24,6%	25,0%	74
Familles maternelles	6,4%	5,2%	5,1%	5,1%	88
Familles école primaire	6,5%	5,9%	5,5%	5,6%	74
Familles collège et lycée	8,0%	7,1%	6,6%	6,7%	68
Familles enfants majeurs	8,4%	7,4%	7,4%	7,5%	71



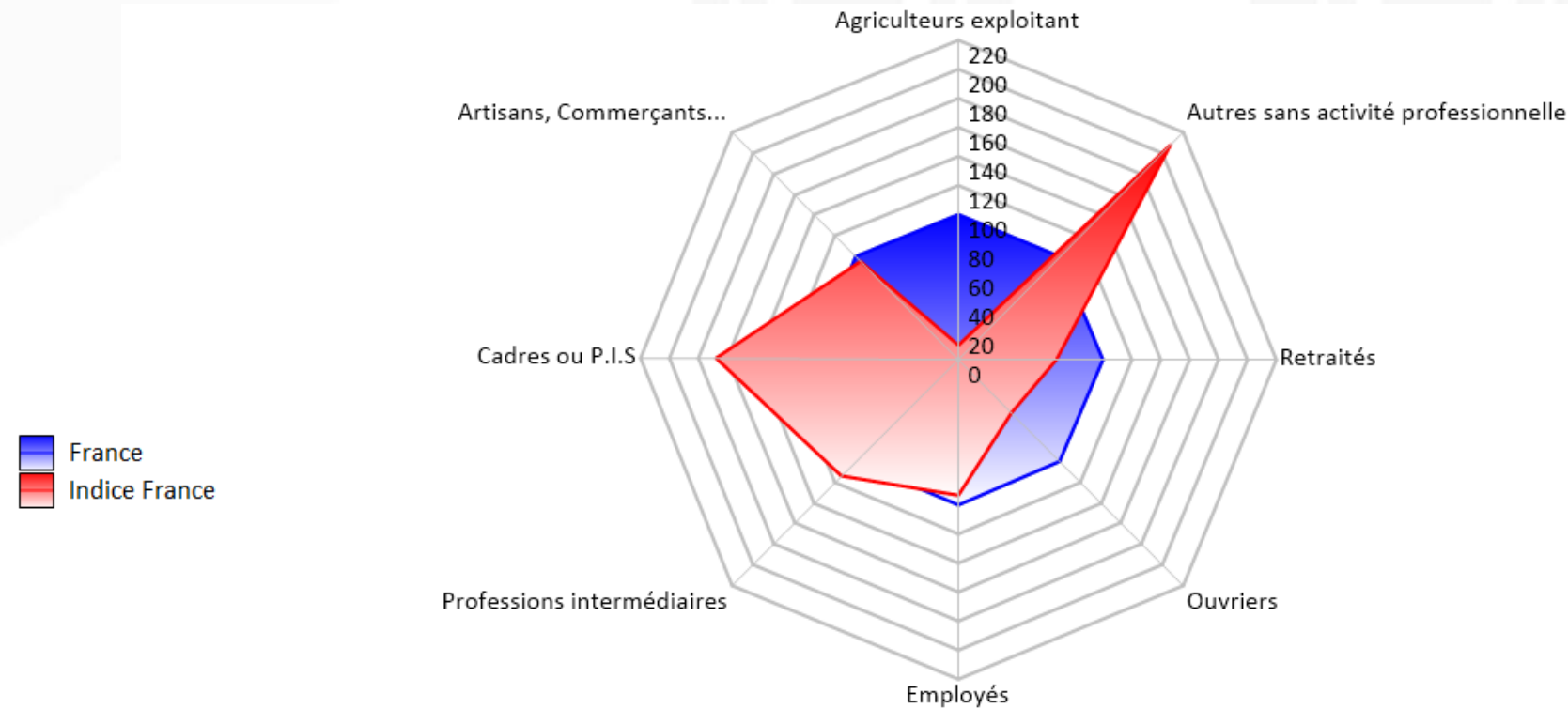
France
Indice France

Profils
Sociologiques

Glossaire

IV. 4. Catégories socioprofessionnelles

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Agriculteurs exploitants	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	9
Artisans, Commerçants...	4,5%	4,8%	4,4%	4,5%	95
Cadres ou P.I.S	25,7%	24,3%	19,5%	20,6%	167
Professions intermédiaires	20,9%	17,5%	18,1%	18,1%	114
Employés	13,2%	12,3%	15,6%	14,9%	94
Ouvriers	5,9%	5,2%	7,9%	7,4%	53
Retraités	19,4%	22,4%	19,5%	20,0%	68
Autres sans activité professionnelle	10,4%	13,5%	14,9%	14,4%	208



France
Indice France

2 Indicateurs Clés

3 Zone de Chalandise

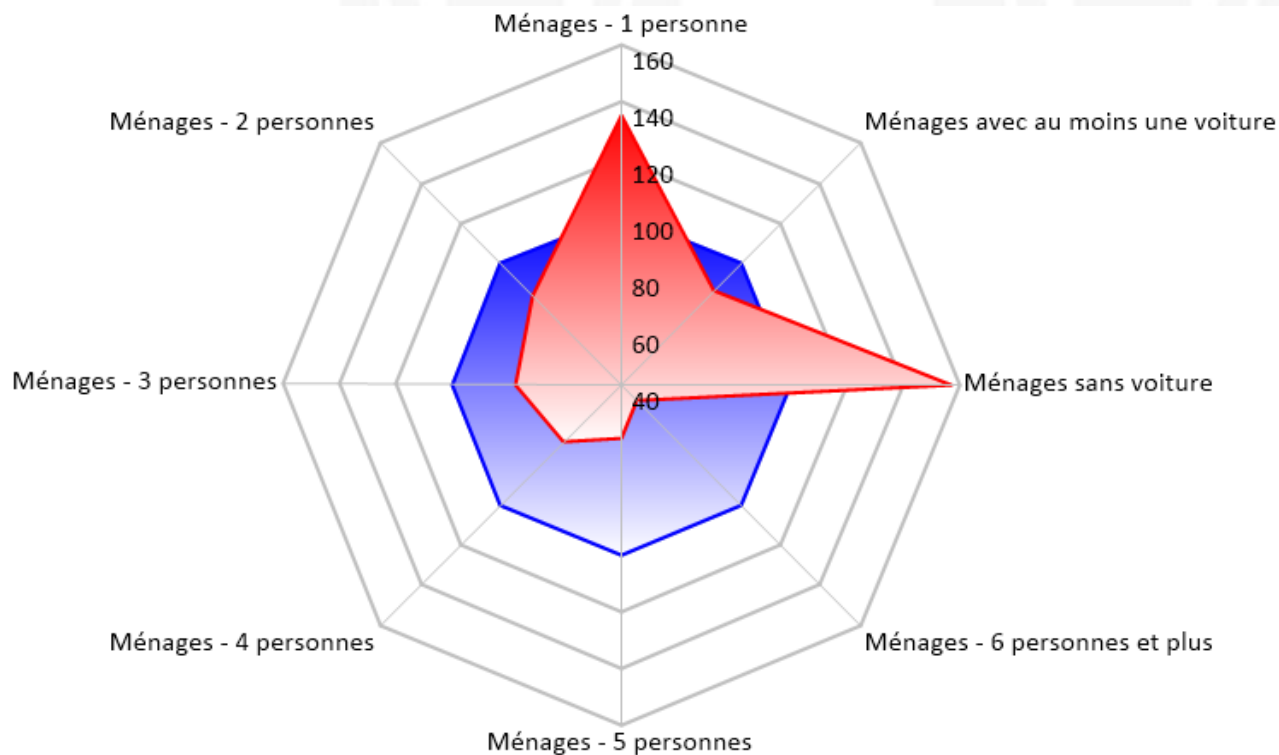
31 Potentiels de Consommation

Profils Sociologiques

67 Glossaire

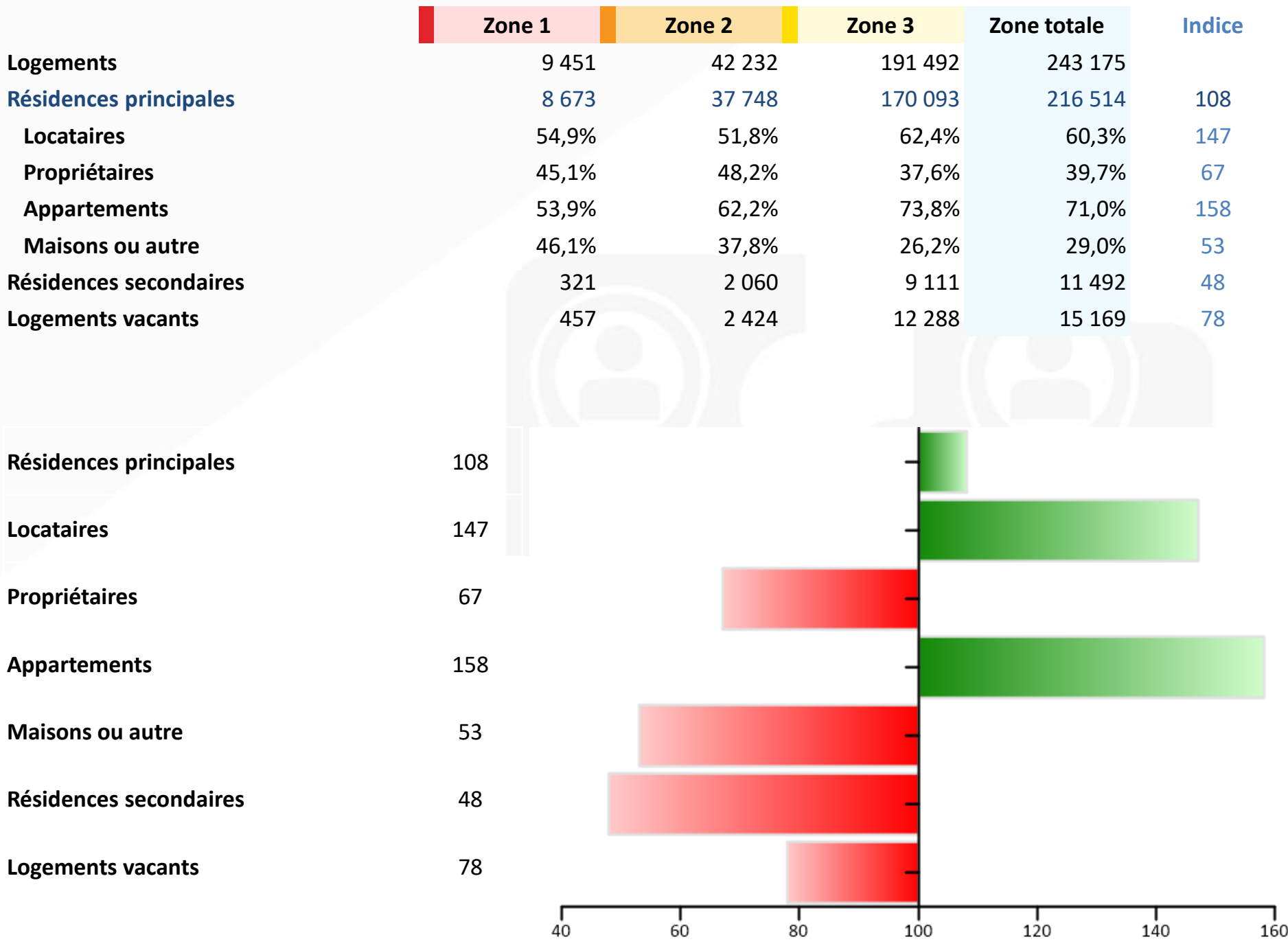
IV. 5. Composition des ménages

	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone totale	Indice
Ménages - 1 personne	48,5%	49,8%	52,7%	52,0%	135
Ménages - 2 personnes	27,4%	28,6%	27,5%	27,6%	84
Ménages - 3 personnes	11,8%	10,5%	10,1%	10,3%	77
Ménages - 4 personnes	9,7%	8,6%	7,5%	7,8%	69
Ménages - 5 personnes	2,2%	1,9%	1,7%	1,7%	59
Ménages - 6 personnes et plus	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	48
Ménages sans voiture	20,4%	24,0%	30,7%	29,1%	157
Ménages avec au moins une voiture	79,6%	76,0%	69,3%	70,9%	87



France
Indice France

IV. 6. Logements



2 Indicateurs Clés

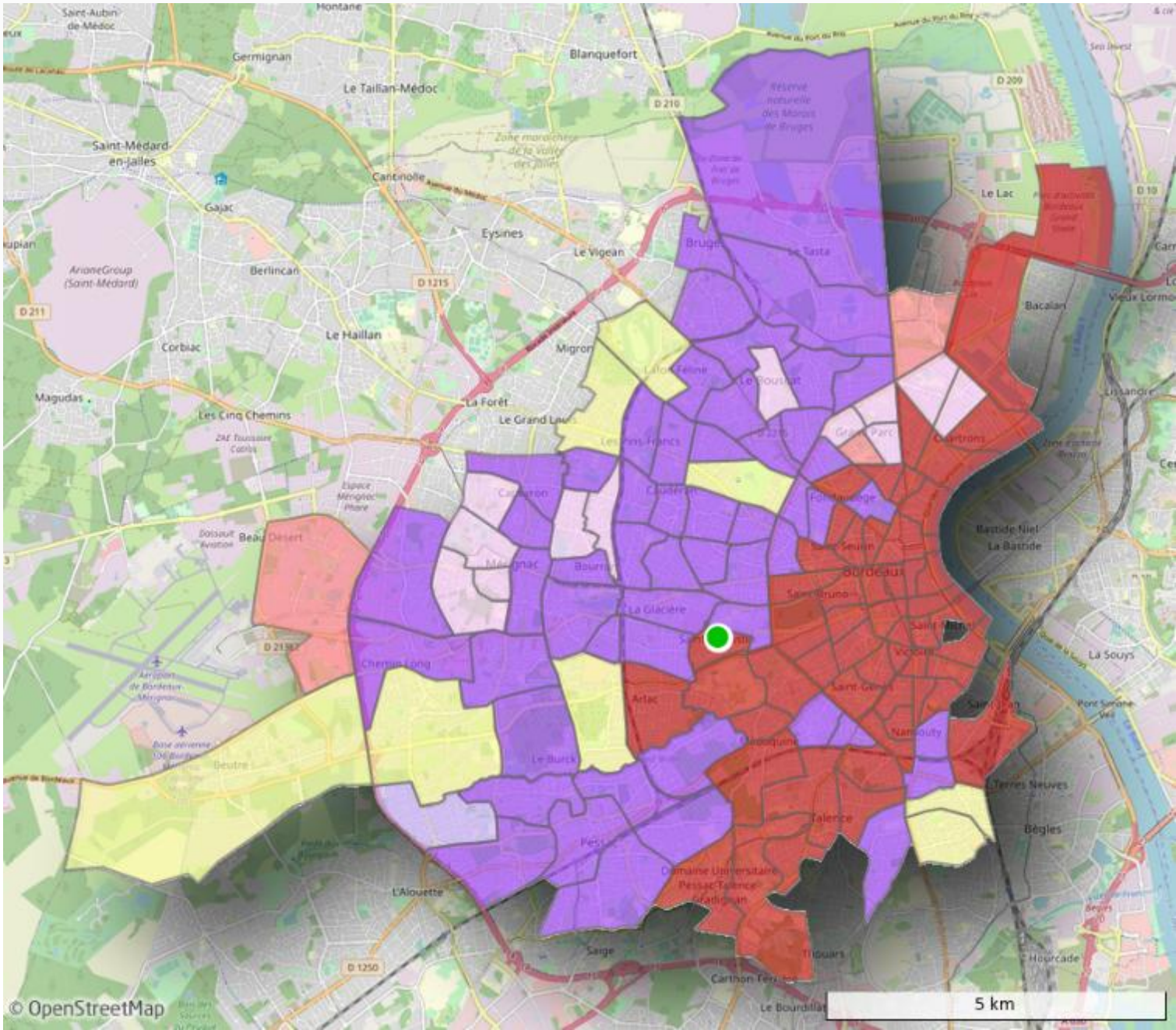
3 Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

Profils Sociologiques

67 Glossaire

IV. Typologie sociodémographique



Typologie Socio-Démographique

- Divers
- Agglomération - Pavillonnaire
- Agglomération - Hyper centre
- Agglomération - Urbain moyen
- Agglomération - Famille modestes
- Agglomération - Pavillonnaire aisé
- Agglomération - Urbain aisé
- Ville moyenne - Pavillonnaire aisé
- Ville moyenne - Centre
- Ville moyenne - Pavillonnaire
- Ville moyenne - Familles modestes
- Rural - Actif
- Rural - Agricole
- Rural - Rurbain aisé
- Rural - Centre Bourg

Le projet est implanté dans un quartier de type:
Agglomération - Hyper centre

**Vous allez vous
lancer dans
l'aventure de la
restauration en
ouvrant un
restaurant à
table**



Strateg'eat & Asterop vous mettent à disposition ce préambule / pense bête **pour démarrer dans de bonnes conditions**

L'ensemble de ces informations sont le fruit d'analyses réalisées par la société de conseils et d'études Strateg'eat, dirigée par Nicolas NOUCHI, expert de marché qui accompagne de nombreux acteurs de la restauration depuis près de 3 décennies...

Les informations suivantes sont mises à disposition sous la forme de tableaux de bords et de perspectives d'informations pour vous permettre de vérifier que votre projet va dans la même direction.

Elles sont fournies à titre d'indications pour étoffer votre vision du marché et sont à prendre avec du recul en fonction des particularismes de votre concept : thème, conditions d'implantation, localisation, canaux de vente, etc...

En espérant que sa lecture vous apportera des éléments supplémentaires pour vous permettre de démarrer dans les meilleures conditions possibles...



Sommaire

C'est quoi un restaurant à table (ratios et éléments déterminants)

Pour satisfaire un consommateur exigeant

Avec des cibles prioritaires : les Gen Z et les Heavy users

Votre localisation fait foi en toutes circonstances

Ce qui impose les règles et les challenges suivants



Les points importants à maîtriser sur la Restauration à table

Les points importants à maîtriser *sur la restauration à table*

48.800

Casual
(- de 30 € TMR
avec boissons)

47.800

Upscale
(30 à 60 € TMR
avec boissons)

2.900

Fine dining
(+ de 60 € TMR avec
boissons)

Impact modéré
des chaînes mais
progression
significative des multi-
propriétaires

TOTAL DE 99.000 points de vente



CA moyen



Masse salariale
moyenne



Autres charges
d'exploitation



Coût matières
moyen



Résultat

Les points importants à maîtriser *sur la restauration à table*

Réalités très différentes en fonction du thème, de la taille de l'établissement, de la localisation, et surtout de la **relation clients** que l'on est capable de déployer dans son point de vente)

Il est important de bien noter que le circuit de la restauration à table **souffre d'un manque de fréquentation en 2024 en particulier le soir**. Cela impose de performer encore plus sur les **autres instants**.

Il se crée de plus en plus en une dichotomie entre de gros établissements, lourds en gestion mais générateurs de trafic qui performant et de tous petits établissements qui doivent réviser leur modèle.

La restauration à table a développé de nouveaux métiers complémentaires qui s'imbriquent dans son métier initial et qui lui permettent d'ajouter de nouvelles cordes à son arc :



Coffee shop
/ salon de
thé



Mixology



Vente à
emporter/
Livraison



Bars à
ambiance
musicale



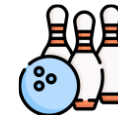
Espace de co-
working



Happy hour/
Afterwork



Loisirs:
retransmissio
ns sportives



Entertainment:
jeux & activités

Chaque activité est autant d'opportunité d'exister à plusieurs instants de la journée et de rendre son concept de plus en plus hybride pour sortir du cadre et attirer.



 Car le
**consommateur a
changé**

À commencer par
la satisfaction en
point de vente

Il faut proposer plus qu'une restauration de qualité :

L'offre alimentaire ne remplit que 50% de la satisfaction



Mais cette assiette doit quand même...

Appliquer les nouveaux standards de qualité

(face à l'exigence forte d'un consommateur aguerri)

Rester saine avec beaucoup de transparence

(une assiette qui n'a rien à cacher et une histoire à raconter avec des origines, du local,...)

Appliquer la nouvelle règle du moins mais mieux

(Une meilleure viande, des plats végétariens, des proposition allégées en gluten...)

Créer un effet « Waou » et très gourmand

(Le fromage qui coule, le dessert régressif, le plat différent de la maison qui fait voyager...)

Respecter pour la planète et ses clients

(Pour montrer son engagement avec une priorité pour les produits locaux...)

Votre future assiette remplit-elle ces
critères ?

Les autres critères sont au-delà de l'assiette

La restauration crée de l'expérience & de la convivialité
propre au lâcher-prise



Les autres critères sont au-delà de l'assiette

Faire vivre partout de l'expérience clients

(ambiance, déco, sonorisation, accueil,....de la résa jusqu'au commentaire sur google)

Répondre à toutes les attentes consommateurs

(sans égo comme si chaque service était une pièce de théâtre)

Premiumiser & Personnaliser

(pour saturer le panier moyen avec des options payantes attractives)

Résonner socialement & créer du trafic

(en relayant les bases de la restauration qui donnent envie : le lâcher prise, la convivialité et la gourmandise)

Ajouter une très concrète réalité technologique

(en allant chercher les outils adaptés à mpn concept : caisse avec tableaux de bords pour assurer un suivi, paiement / commande à table, QR codes pour partager de l'information, etc....)

Avez-vous bien investi sur l'ensemble de ces dispositifs?



 **Car le
consommateur a
changé**

et devient de
+ en + exigeant

L'Accueil : Le consommateur veut tout... du premier contact au dernier au revoir !



Ça commence à la réservation

Ça continue à l'accueil

Avec un contrôle permanent durant le repas

Ça se termine au moment de la reviews

Car au final, ce que veut le client peut sembler simple :
se sentir considéré sans être étouffé, choyé sans être embarrassé, important sans le protocole pesant.

La première fois doit avoir déjà un goût de fidélité : *Le consommateur veut être choyé dès son premier pas*



Tous les mardis, pizzas à -30%

Les promotions permanentes rassurent.

Entrée + Plat + Dessert = Café offert

Les offres combinées stimulent.

Happy Hours tous les jeudis

Les happy hours sur les boissons créent l'opportunité.

Nouveau plat signature
à prix lancement

Les offres découvertes intriguent.

Un dessert offert
à votre prochaine visite

Les promesses de retour engagent.

-20% entre 14h30 et 17h

Les créneaux malins optimisent.

Testez notre nouvelle carte d'été

Les innovations attirent.

Tous les premiers vendredis du mois,
soirée à thème

Les rendez-vous ritualisent.

L'objectif est clair : faire entrer son établissement dans le "jeu de cartes mental" du client, ces quelques adresses précieuses qu'il garde en tête pour ses

futures envies de restaurant. Car aujourd'hui, la deuxième visite se gagne dès la première minute de la première fois.

Ne me dites pas non : Le consommateur refuse toute limite à ses envies



Ce besoin illustre parfaitement la frustration du consommateur face à des limites qu'il juge arbitraires.

Le consommateur moderne veut être le chef d'orchestre de son assiette. Le **besoin de personnalisation** est ancré dans le conscient du consommateur.

Un client ne se mesure pas à l'addition du coût à son potentiel de fidélisation et de recommandation. **Les restaurateurs qui l'ont compris** transforment chaque contrainte en opportunité, chaque défi commerciale en chance de se démarquer. Ils **créent des expériences positives, mémorables**, qui donnent envie d'aller et de partager.

Laissez-moi Sortir : Le Consommateur Étouffe Dans Vos Contraintes



Si être bridé dans ses choix est déjà frustrant, **être enfermé dans une décision est encore pire**. C'est cette sensation insidieuse **d'avoir été piégé**, d'avoir consommé sous contrainte, qui laisse un goût particulièrement amer dans la bouche du client.

Notre société de consommation est devenue experte en art de l'enfermement subtil.

Et voilà que **le restaurant, censé être un havre de paix**, un moment de détente loin de ces tracasseries quotidiennes, reproduit parfois les mêmes schémas

Les situations illustrent les réactions parfois paradoxales des consommateurs :

- Plus on leur laisse **d'options économiques**, plus ils ont tendance à **monter en gamme**
- Plus le cadre est **soigné** en restauration rapide, plus ils commandent... **à emporter**
- Plus on les **traite naturellement**, plus ils se **sentent privilégiés**
- Plus on leur **donne de liberté** de choix, plus ils **deviennent fidèles**

Innovation Perpétuelle : Le consommateur veut du nouveau pour commander l'habituel



La restauration moderne exige un **renouvellement perpétuel**, une danse incessante entre tradition et innovation, entre confort et surprise.

La boulangerie moderne illustre parfaitement cette complexité : comment maintenir **l'équilibre entre l'optimisation de l'assortiment et le besoin constant de nouveautés** ?

Car le consommateur **ne tolère plus l'inertie**. L'art de la restauration moderne réside peut-être là : dans cette **capacité à créer un mouvement perpétuel qui donne vie à l'établissement**, tout en maintenant des points d'ancrage qui rassurent le client.

L'excellence **s'impose...**

Un **accueil** "gastronomique"

Du **conseil**, de la considération

Une **jolie table** / Une jolie vaisselle

Ne rien refuser / **Ne pas contrarier**

Anticiper les erreurs

Faire quelques propositions **indécentes**

De la **générosité** dans l'assiette et dans les mots

Une **atmosphère** travaillé / De la connaissance

Ne rien lâcher, Ne rien laisser **transparaître**

La course se gagne à l'arrivée





Avec des cibles prioritaires

...notamment les Gen Z
(18-25 ans) et les heavy
users (plus de 5 fois par
semaine hors domicile)

Les actions menées au sein de votre projet doivent intégrer *ces 2 typologies de clients* car elles sont souvent à la source du succès

53 € dépensés par semaine en moyenne

5,8 lieux de restauration fréquentés en moyenne



Sont plus nombreux à se lâcher à chaque repas, **plus sensibles aux plaisirs coupables**, à l'incitation des plateformes, des réseaux sociaux ou des bornes

Beaucoup plus impacté par les réseaux sociaux, les articles, les reviews, l'engagement RSE, la possibilité de personnaliser, les alternatives végétales, l'affichage dans le point de vente

Toujours prêt à dépenser plus : pour un cookie comme pour une boisson gourmande

40 € dépensés par semaine en moyenne



Fans de toutes les denrées de snacking et de la livraison, mais récemment un peu plus sensible à la cuisine traditionnelle **comme un retour au terroir**



**Ne pas
négliger
votre localisation**

Elle fait foi...

Même si votre projet ne vous a pas permis de choisir un emplacement « numéro 1 », *il faut jouer avec son bassin de consommateurs*

Votre existence et votre activité récurrente sur les réseaux sociaux peuvent créer du trafic mais cela ne suffit pas

Le buzz est possible pour tous les établissements mais il ne dure pas

Un consommateur ne dépasse rarement 5 mins de marché pour aller déjeuner

Le consommateur est aveugle il a besoin d'être aiguillé en point de vente

CE QUI IMPOSE

D'appliquer toutes les règles d'excellence évoquées

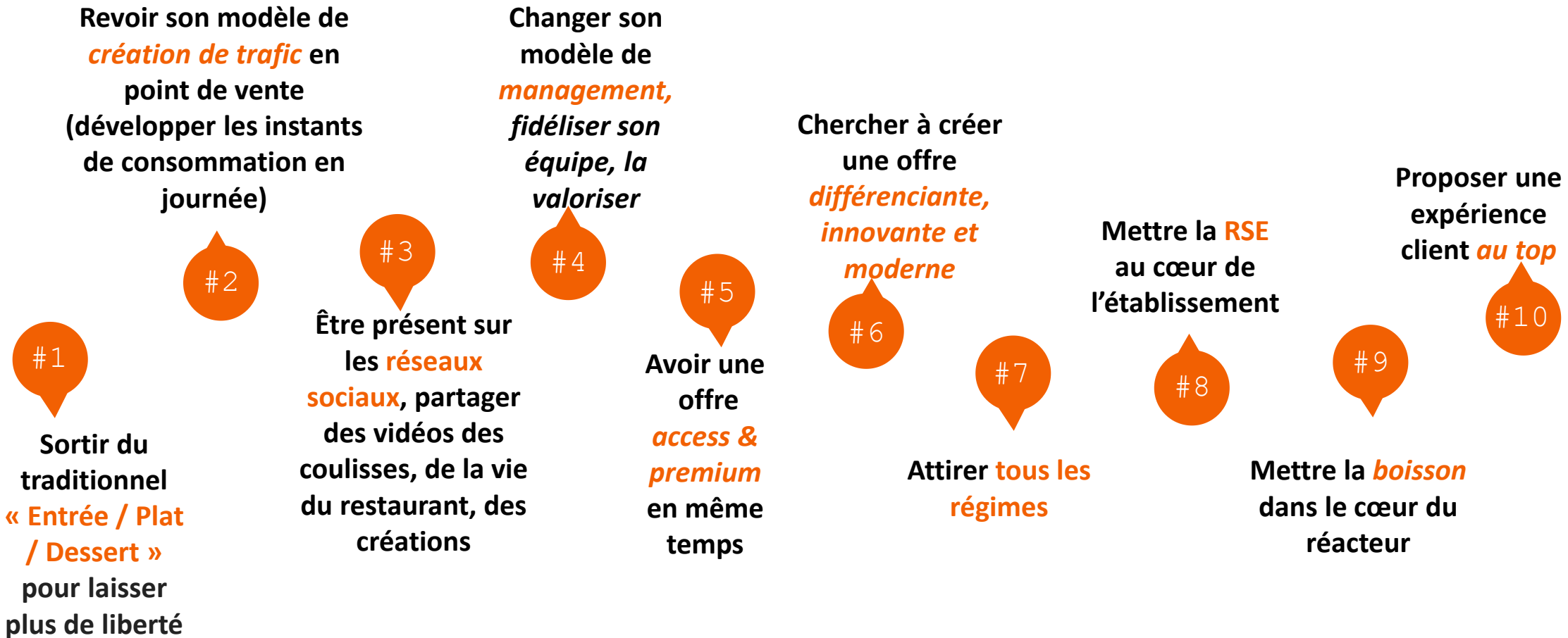
D'avoir un traitement spécifique pour les clients et les futurs clients qui ont la capacité de venir déjeuner plus d'une fois par semaine dans votre point de vente pour qu'ils vous choisissent toujours par défaut : offre, promotion, fidélisation, attentions particulières, reconnaissance et physionomie...



**Ce qui impose
des règles et des
challenges**

À adapter...

Les challenges courants de toute la restauration à table



Les règles spécifiques

qui s'imposent pour l'année en cours

Redoubler d'excellence pour
capitaliser sur les périodes
fastes

Chercher son ou ses
autres instants et
chercher la perfection

Maintenir le premium mais
avec des options d'appels

Ou avoir plus
simplement une
dualité sur sa carte

Mettre la promo au
cœur du réacteur en
poussant le conso à
anticiper



Maintenir la
gourmandise & la
satiété

Essayer d'ajouter un
peu de culinaire dans
vos process de
préparation

Ne surtout pas
relâcher en
transparence



Nicolas NOUCHI : 06.98.90.42.01

www.strategeat.fr

[Rejoignez notre blog & inscrivez vous !](#)

Iris

L'IRIS (pour « Ilots Regroupés pour l'Information Statistique ») est un découpage infra-communal fourni par l'INSEE. Il doit respecter des critères géographiques et démographiques et avoir des contours identifiables sans ambiguïté et stables dans le temps.

Catégories socioprofessionnelles

Agriculteurs exploitants: Ce groupe socioprofessionnel regroupe les professionnels qui exercent une activité agricole, forestière, liée à la pêche ou à l'aquaculture, soit pour leur propre compte, soit en qualité de chef ou d'associé d'exploitation ou d'entreprise, soit en tant qu'aide familial, au sein d'une structure de 10 personnes ou moins.

Artisans, commerçants et chefs d'entreprise: Ce groupe socioprofessionnel regroupe des travailleurs indépendants et des chefs d'entreprise indépendants ou salariés.

Cadres et PIS (Professions intellectuelles supérieures): Ce groupe socioprofessionnel comprend des professions qui nécessitent des connaissances approfondies et qui, souvent, doivent satisfaire à une exigence de diplômes ou de concours. Les agents de la fonction publique (État, collectivités territoriales, hôpitaux publics ou établissements publics à caractère administratif) relevant de ce groupe socioprofessionnel appartiennent à des corps de catégorie A et assimilés. Les salariés du secteur privé classés dans ce groupe socioprofessionnel ont un statut de cadre ou d'ingénieur selon les conventions collectives de branche.

Professions intermédiaires: L'appellation « Professions intermédiaires » est un héritage de la PCS 1982. La plupart des personnels de ce groupe occupent une position intermédiaire entre les cadres du groupe 3 et les agents d'exécution, employés ou ouvriers, des groupes socioprofessionnels 5 et 6.

Employés: Ce groupe socioprofessionnel rassemble des professions aux fonctions très variées (administratives, commerciales, de services aux particuliers, de surveillance et sécurité, etc.) dont il est difficile de trouver une définition commune si ce n'est qu'elles n'ont pas ou peu de responsabilité d'encadrement. Ce groupe socioprofessionnel est composé uniquement de salariés, à de rares exceptions près.

Ouvriers: Ce groupe socioprofessionnel regroupe des personnes qui exercent des fonctions d'exécution dans le cadre d'une division poussée du travail dans les secteurs industriels, de services à l'industrie (nettoyage, maintenance, tri, expédition, etc.) ou des tâches manuelles dans les secteurs artisanaux ou agricoles. Il ne comprend que des salariés, qui peuvent être employés par des établissements de nature publique ou privée.

2	Indicateurs Clés
3	Zone de Chalandise
31	Potentiels de Consommation
33	Profils Sociologiques

Isochrone

L'isochrone est la zone de chalandise calculée sur la base du temps d'accès au magasin.
En fonction du secteur et de la localisation géographique du magasin (centre-ville, péri-urbain, ...), le moyen de transport le plus adapté est utilisé pour la détermination de la zone de chalandise.

Profils de consommation

Les profils de consommation sont issus d'une modélisation de la part d'ASTEROP des comportements de consommation via un panel de consommation.
Ceux-ci sont par la suite descendus à un niveau local (quartier) au moyen d'un algorithme statistique.

Indice France

Rapport base 100 entre la valeur d'un indicateur de la zone de chalandise et sa valeur sur la France entière. Par exemple, un indice 120 signifie une différence de 20% par rapport à la France.

2 Indicateurs Clés

3 Zone de Chalandise

31 Potentiels de Consommation

33 Profils Sociologiques

Glossaire

Sources

Cycles de vie © ASTEROP 2021, 2024
Données géographiques © ASTEROP 2024
Etablissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes © ASTEROP 04.2026, © FINESS 04.2026
Etablissements d'éducation © ASTEROP 04.2026, © MIN.EDUC 04.2026
Extraction OSM © ASTEROP 04.2026, © OSM 04.2026
Hôpitaux © ASTEROP 04.2026, © FINESS 04.2026
Laboratoires © ASTEROP 04.2026, © FINESS 04.2026
Niveaux administratifs © ASTEROP 2024, © INSEE 2024
Pharmacies © ASTEROP 04.2026, © FINESS 04.2026
Points de vente © ASTEROP 04.2026, © LSA 04.2026
Potentiels de consommation © ASTEROP 2024 - RPP 2024
Professionnels de santé © AMELI 04.2026, © ASTEROP 04.2026
Profil des emplois © ASTEROP 2024
Projections © ASTEROP 2029-2032
Pôles commerciaux © ASTEROP 01.2026, © INSEE 01.2026, © LSA 01.2026
Recensement Général de la Population © INSEE
Recensement Permanent de la Population © ASTEROP 2020-2016, 2021, 2024, © INSEE 2020-2016, 2021, 2024
Restauration © STRATEGAT 07.2025
Revenus © ASTEROP IR 2023, © DGI IR 2023
Typologie INSEE © INSEE 2024
Typologies © ASTEROP , 2024

2	Indicateurs Clés
3	Zone de Chalandise
31	Potentiels de Consommation
33	Profil Sociologiques

I. Indicateurs clés	2
II. Concurrence	3
II. 1. Situation	3
II. 2. Zones primaire - secondaire - tertiaire	4
II. 3. Environnement concurrentiel - Restauration	5
II. 3. 1. Restauration et attracteurs	5
II. 3. 2. Analyse de l'accessibilité à l'offre	5
II. 4. Pôles commerciaux	25
III. Potentiel de consommation - Restauration	31
IV. Indicateurs sociodémographiques	33
IV. 1. Indicateurs généraux	33
IV. 2. Composition de la population	35
IV. 3. Cycles de vie	36
IV. 4. Catégories socioprofessionnelles	37
IV. 5. Composition des ménages	38
IV. 6. Logements	39
V. Annexe	41
VI. Glossaire	67
VII. Sources	69

2

Indicateurs Clés

3

Zone de Chalandise

31

Potentiels de Consommation

3

Profils Sociologiques

Glossaire