

LIFESTYLE

Le Meurice transforme une suite en œuvre d'art immersive avec Things From.

Publié le 12 septembre 2025

La rédaction

Le Meurice, joyau parisien de l'art de vivre à la française, s'associe au label de design avant-gardiste Things From. pour dévoiler un projet d'exception : une suite éphémère pensée comme une véritable œuvre d'art immersive. Du 8 octobre au 31 décembre prochain, les clients pourront découvrir cette expérience sensorielle inédite qui redéfinit les codes de l'hôtellerie contemporaine, tout en soutenant la jeune création artistique.



Le Meurice - Suite 1835 par THINGS FROM.

Things From., l'union créative entre mode et design

Une approche pluridisciplinaire au service de l'excellence

Le savoir-faire de Things From. dépasse le simple design d'objet pour embrasser l'édition, la curation et la scénographie. Cette polyvalence leur a permis de développer des collaborations prestigieuses avec des maisons et artistes de renom : **Frette** pour l'art de vivre, **Krista Kim** pour l'art numérique, **Willy Rizzo** pour le design iconique, ou encore **The Sandbox** dans l'univers émergent du Web3. Cette approche pluridisciplinaire crée un dialogue constant entre mode, design et art contemporain, donnant naissance à des installations vibrantes où se mêlent expériences immersives, haute technologie et savoir-faire traditionnels. C'est précisément cette capacité à créer des ponts entre les disciplines qui fait de Things From. le partenaire idéal pour cette collaboration exceptionnelle avec Le Meurice.

Supercube 400XR mp4



Une expérience accessible pour un projet solidaire

Cette suite futuriste éphémère sera proposée au tarif de 6 300 € la nuit, positionnant cette expérience dans le segment ultra-premium de l'hôtellerie parisienne. Au-delà du luxe et de l'innovation, ce projet porte également une dimension philanthropique : une partie des bénéfices générés sera reversée à une école d'art, témoignant de l'engagement des deux partenaires en faveur du soutien à la jeune création artistique. Cette initiative illustre la volonté du Meurice et de Things From. de conjuguer excellence, innovation et responsabilité sociale, créant ainsi une expérience qui dépasse le simple séjour pour devenir un véritable acte culturel et solidaire. Cette suite éphémère s'annonce d'ores et déjà comme l'un des événements culturels et hôteliers les plus attendus de la fin d'année 2025, marquant une nouvelle étape dans l'évolution de l'art de recevoir à la française.

Le Meurice

228 rue de Rivoli

Paris 1er

sublime les saveurs méditerranéennes sur la French Riviera

acteur : “Seuls les films qui parlent du monde dans lequel on vit méritent d'exister.”

nos cerveaux sont (déjà) connectés aux ordinateurs

Bonàn, photographe : "J'ai rencontré Keith Haring grâce à mon voisin de palier."



Le Média

À propos

Newsletter

Publicité

Entreprise

Nous contacter

Mentions légales

Newsletter

Adresse e-mail