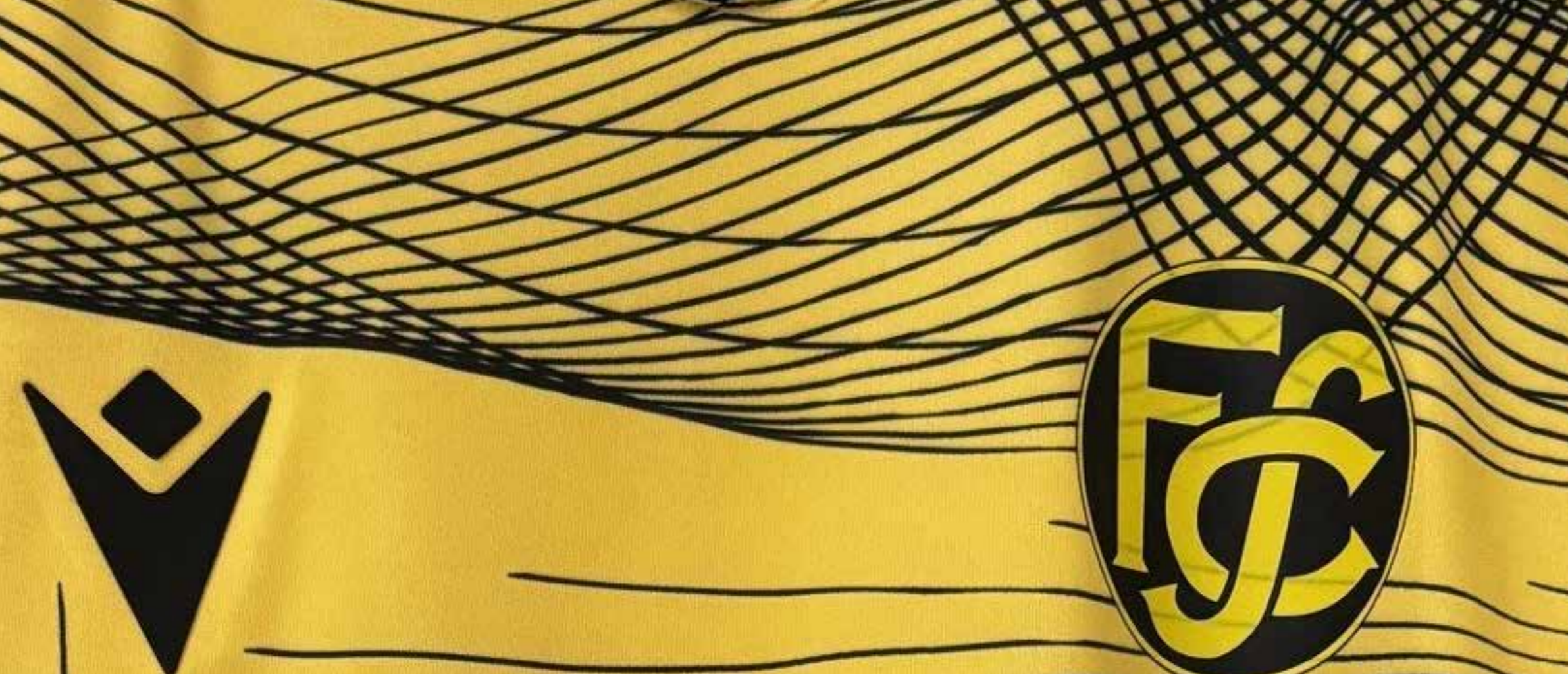


# Zusammen mehr erreichen



Werbeportfolio FC Schaffhausen





# Ihre Marke im Spiel.

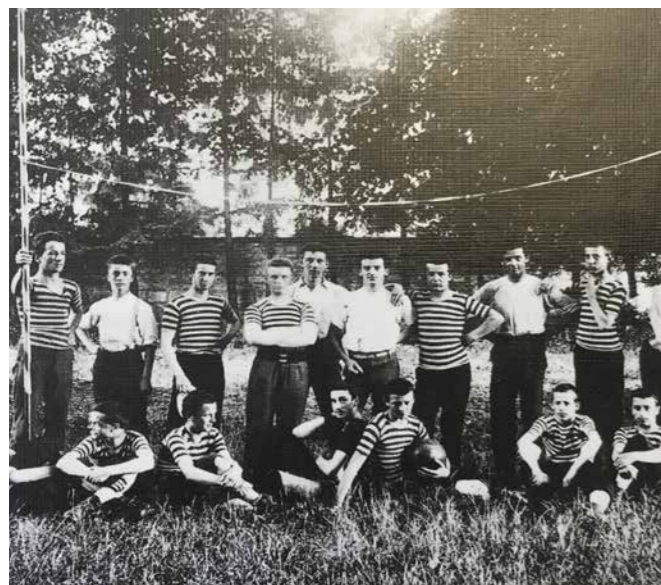
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>SEITE</b>
<b>1. Begrüssung/History</b>	4 - 5
<b>2. Sponsoring Fanionteam</b>	6 - 7
<b>3. Werbung Printmedien</b>	8 - 9
<b>4. Werbung Digital</b>	12 - 13
<b>5. Hospitality</b>	14 - 15
<b>6. Mitgliedschaften</b>	16 - 17
<b>7. Naming Right Stadion</b>	18 - 19

Änderungen und Abweichungen in diesem Beschrieb bleiben ausdrücklich vorbehalten. Bilder sind lediglich Symbolbilder.

# Willkommen beim FC Schaffhausen – Ihrem Partner im Spitzensport



Als traditionsreicher Fussballclub in der Region verbinden wir sportliche Leidenschaft mit einer starken Gemeinschaft. Mit Ihrem Engagement als Sponsor unterstützen Sie nicht nur unser Team auf dem Weg zu sportlichen Erfolgen, sondern profitieren auch von einer direkten Präsenz bei unseren Fans, Partnern und in der Region. Entdecken Sie in dieser Broschüre die vielfältigen Möglichkeiten, wie Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte werden können.



## Fussballverein mit Tradition

Der FC Schaffhausen wurde 1896 gegründet und blickt auf mehr als ein Jahrhundert Leidenschaft für Fussball zurück. Als einer der ältesten Traditionsclubs der Schweiz, verbindet er sportliche Erfolge mit einer starken Gemeinschaft und einer engagierten Fanbasis in der Region Schaffhausen.



## Eckpunkte zur FCS Arena

### Eröffnung

27. Februar 2017

### Kapazität

8200 Plätze

### Nutzung

Fussballstadion, Event- und Multifunktionsarena

### Bauvolumen Stadiontribüne mit Überdachung

81000 m<sup>3</sup>

### Bauvolumen Fachmarkt- und Dienstleistungsfächen

71000 m<sup>3</sup>

### Erdaushub

24000 m<sup>3</sup>

### Fachmarkt- und Dienstleistungsflächen

10000 m<sup>2</sup>

### Nutzfläche für Sportbetrieb

3000 m<sup>2</sup>

### Stahlbau

25000 t

### Fertigbetonelemente

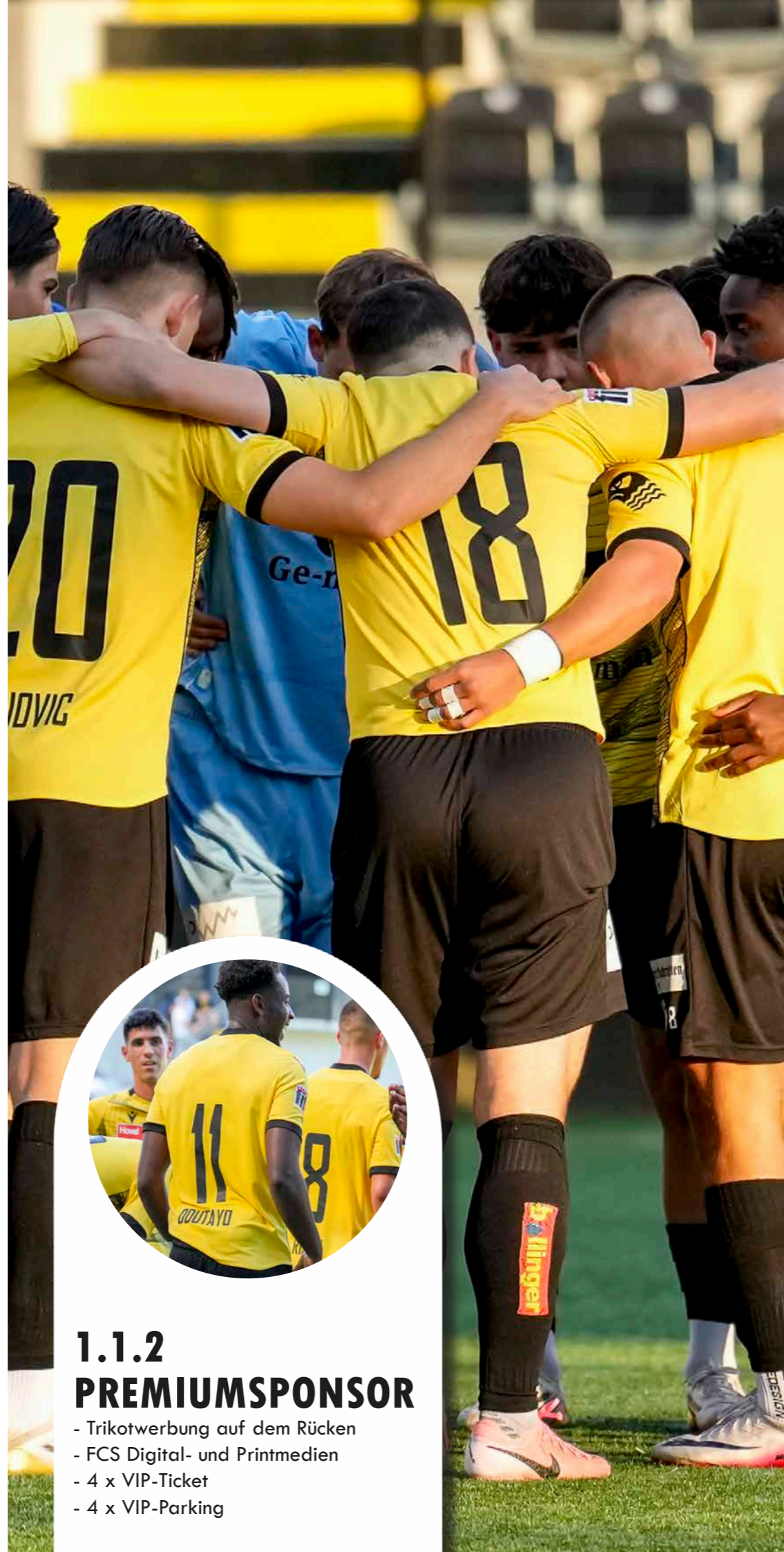
18000 t

### Flüssigbeton

11000 t

## Mit uns auf dem Spielfeld.

Die Trikotwerbung ist die sichtbarste Form des Sponsorings beim FC Schaffhausen. Als ständiger Begleiter unserer Spieler auf dem Platz rückt Ihre Marke in den Mittelpunkt – live im Stadion, auf TV-Bildern und in den Medien. So sind Sie immer dann präsent, wenn die Emotionen am grössten sind.



### 1.1.3 GOLDSPONSOR

- Trikotwerbung auf dem Ärmel
- FCS Digital- und Printmedien
- 2 x VIP-Ticket
- 2 x VIP-Parking



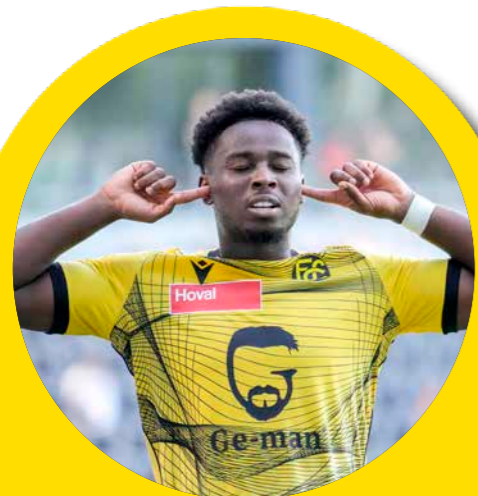
### 1.1.4 SILBERSPONSOR

- Trikotwerbung auf den Hosen
- FCS Digital- und Printmedien
- 2 x VIP-Ticket
- 2 x VIP-Parking



### 1.1.5 BRONZESPONSOR

- Trikotwerbung auf den Stulpen
- FCS Digital- und Printmedien
- 2 x VIP-Ticket
- 2 x VIP-Parking



### 1.1.1 HAUPTSPONSOR

- Trikotwerbung auf der Brust
- FCS Digital- und Printmedien
- 6 x VIP-Ticket
- 6 x VIP-Parking



### 1.1.2 PREMIUMSPONSOR

- Trikotwerbung auf dem Rücken
- FCS Digital- und Printmedien
- 4 x VIP-Ticket
- 4 x VIP-Parking

# Ihre Marke mittendrin.

Ob im Matchprogramm, auf den Banden oder mit exklusiven Namensrechten – mit unseren vielfältigen Werbemöglichkeiten ist Ihre Marke dort präsent, wo Fans hinschauen und Emotionen entstehen. So erreichen Sie Ihr Publikum direkt im Herzen des Geschehens.



## 2.1. INSERATE

- 2.1.1 Inserat Matchprogramm
- 2.1.2 Matchball-Sponsor
- 2.1.3 Mannschaftspräsentator
- 2.1.4 Spielerpatronat

- 2.2 SPIELFELDBANDEN
- 2.3 TRIBÜNENBANDEN



## 2.4 SOFTBANDEN

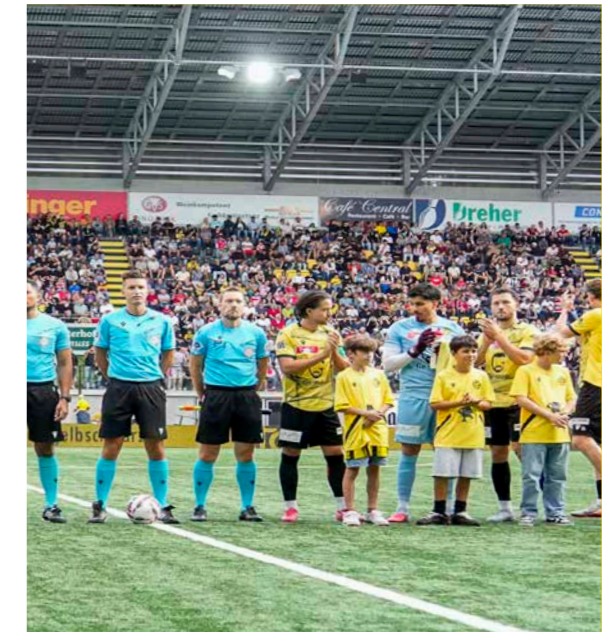


## 2.5 NAMENSRECHTE SEKTOREN



## 2.6 VERSCHIEDENES

- 2.6.1 Ballboys/Einlaufkids
- 2.6.2 Matchballsäule
- 2.6.3 Sampling
- 2.6.4 Treppenaufgang Sektor D
- 2.6.5 Treppenaufgang Sektor C
- 2.6.6 Sektorenfenster
- 2.6.7 Stadioncorner



# Ihre Botschaft in Bewegung.

Mit modernen LED-Banden, LED-Walls und digitalen Plattformen setzen wir Ihre Marke wirkungsvoll in Szene. Dynamisch, aufmerksamkeitsstark und direkt am Puls des Spiels – so erreicht Ihre Botschaft Fans und Partner auf eindrucksvolle Weise.

## 3.1 LED-BANDENWERBUNG



## 3.2 WERBESPOTS

3.2.1 LED-Wall

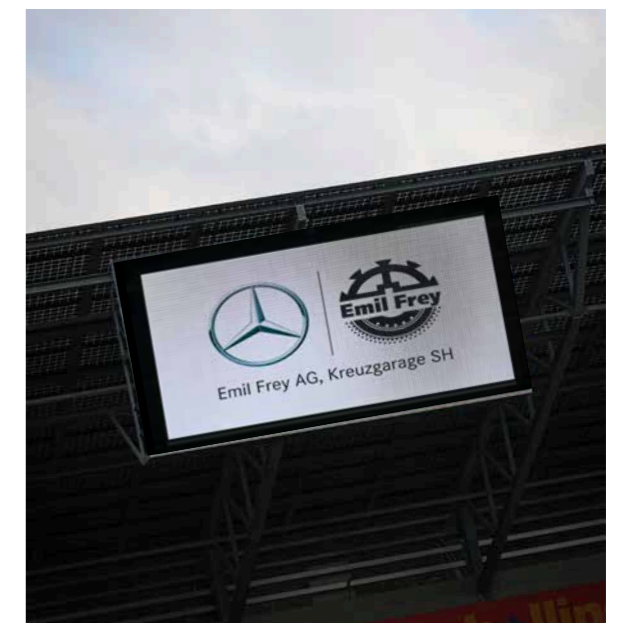
## 3.3 SPIELPRÄSENTATOR

3.3.1 Zuschauerzahl

3.3.2 Auswechselspieler

3.3.3 Gelbe & Rote Karte

3.3.4 Eckball



RAUM LEBEN



A

l

↓

Ö

h

h

SEN VICTORIA

NORD  
HAUPT  
STADT  
SCHAFHAUSEN

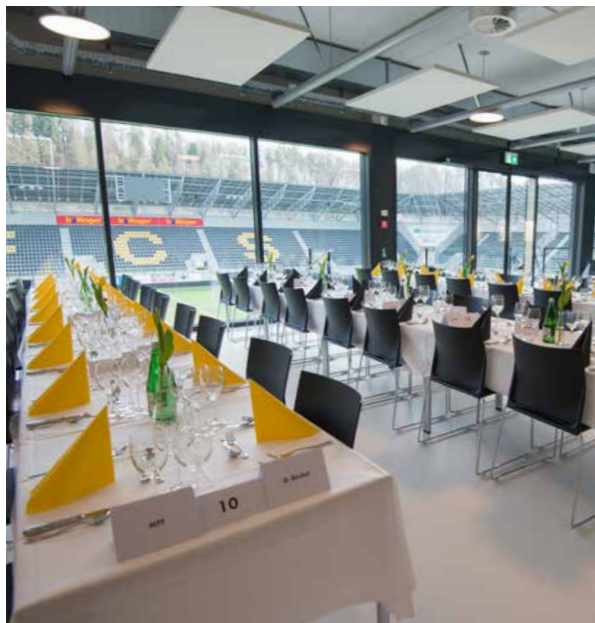
2014

2003

## Exklusivität erleben – Fussball in seiner schönsten Form.

Geniessen Sie die Spiele des FC Schaffhausen in einer besonderen Atmosphäre: Unsere Hospitality-Logen und der VIP-Bereich verbinden erstklassigen Fussball mit exzellentem Service. Ob für Kundengespräche, Teamevents oder ein besonderes Erlebnis mit Familie und Freunden – hier sind Sie mitten im Geschehen und gleichzeitig in einem stilvollen, komfortablen Rahmen.

Nutzen Sie den VIP-Zugang, um Ihr Netzwerk zu erweitern, wertvolle Kontakte zu pflegen und gleichzeitig ein unvergessliches Stadionerlebnis zu geniessen.



### 4.1 VIP-ZUGANG MUNOTSAAL

- Zugang zum VIP-Bereich im Munotsaal
- reservierter Sitzplatz auf der Haupttribüne
- VIP-Saisonkarte mit Getränken inkl. (ausser Spirituosen), 1 Hauptgericht sowie ein CHF 100 Gutschein für den FCS-Fanshop

### 4.2 LOGEN

- eigener Sitzplatz auf Balkon direkt vor der Loge
- Zugang & Networking im Munotsaal VIP-Bereich
- 3-Gang-Menü in der Loge serviert
- VIP-Parking



## FCS-Mitgliedschaften, die verbinden.

Mit einer Mitgliedschaft in unseren Sponsoren-Clubs unterstützen Sie den FC Schaffhausen auf Ihrem ganz persönlichen Niveau. Ob als kleines Engagement oder als umfangreiches Paket – jede Partnerschaft trägt dazu bei, unseren Verein und seine Zukunft zu stärken.

Werden Sie Teil unserer Gemeinschaft, profitieren Sie von exklusiven Vorteilen und zeigen Sie Ihre Verbundenheit zum FC Schaffhausen – als Mitglied in einem unserer speziellen Clubs.



**CLUB 50**

**5.1 CLUB 50**



**5.2 1896ER CLUB**

**PISTOLEROS**  
LOUNGE CLUB

**5.3 PISTOLEROS LOUNGE-CLUB**



**5.4 FCS-TEEN-CLUB**

# Mehr als Werbung. Ein Stück Stadiongeschichte.

Mit dem Naming Right des Stadions sichern Sie sich eine einmalige Präsenz und starke Strahlkraft weit über die Region hinaus. Ihr Firmenname wird untrennbar mit dem sportlichen Herzstück Schaffhausens verbunden – sichtbar bei jedem Heimspiel, jedem Event und in sämtlichen Medienberichten. So schaffen Sie nicht nur Aufmerksamkeit, sondern auch emotionale Bindung und nachhaltige Markenpräsenz.

## 6.1 NAMING RIGHT FCS ARENA



An aerial night photograph of a stadium and its surrounding area. The stadium is brightly lit, with its lights reflecting on the ground. The surrounding area is dark, with some lights visible in the distance. The sky is a deep blue, suggesting twilight or early night. The overall scene is a mix of dark and light, with the stadium being the central focus.

**FC Schaffhausen AG**  
Industriestrasse 2a  
8207 Schaffhausen  
Telefon: +41 52 632 14 74  
info@fcschaffhausen  
www.fcschaffhausen.ch