

Communiqué de presse

aedifion enregistre une forte croissance en 2025

- Croissance de l'entreprise : +86 % de chiffre d'affaires, 18 nouveaux clients et élargissement significatif du portefeuille de produits
- Réduction des émissions de CO₂ : environ 5 600 tonnes de CO₂ en 2025
- Développement international: doublement du nombre de projets internationaux
- Autres axes stratégiques : plateformisation de l'exploitation des bâtiments, amélioration de l'efficacité grâce à l'intelligence artificielle (IA) et intégration des bâtiments dans le système énergétique

Cologne, 25 Février 2025 – La société PropTech aedifion, basée à Cologne (Allemagne), dresse un bilan positif pour l'exercice 2025. Par rapport à l'année précédente, l'entreprise a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 86 % et a ainsi poursuivi sa trajectoire de croissance.

Avec 18 nouveaux clients, le nombre total d'entreprises clientes s'élevait à 113 au 1er janvier 2026. Le nombre de bâtiments gérés a augmenté de 150 unités ; aedifion supervise désormais 582 bâtiments tertiaires représentant une surface totale d'environ 9,6 millions de m² en Allemagne et dans dix autres pays.

Le portefeuille clients comprend notamment des fonds et gestionnaires d'actifs tels que BNP Paribas REIM, AEW Invest et Art-Invest Real Estate, des sociétés de facility et property management comme Strabag Property and Facility Services, des fabricants d'équipements d'automatisation du bâtiment tels que Phoenix Contact, des promoteurs immobiliers comme MOMENI, ainsi que des départements immobiliers d'entreprises internationales, dont Henkel.

Dr.-Ing. Johannes Fütterer, directeur général de **aedifion GmbH**, commente :

« L'exploitation des bâtiments connaît une transformation fondamentale : la numérisation, les plateformes basées sur l'IA et, en particulier, l'IA générative deviennent des conditions essentielles pour une gestion immobilière économique, conforme à la réglementation et résiliente. Le fait que nous ayons de nouveau connu une forte croissance en 2025 montre à quel point la demande de solutions intégrées et fondées sur les données est élevée sur le marché. »

Durabilité et efficacité dans l'exploitation des bâtiments

Grâce à la plateforme aedifion, environ 5 600 tonnes de CO₂ ont été économisées en 2025, soit l'équivalent des émissions générées par une voiture moyenne à moteur thermique parcourant environ 29 millions de kilomètres. Ces économies proviennent principalement de l'optimisation basée sur les données de l'exploitation technique des bâtiments, de la réduction des consommations d'énergie et de stratégies de maintenance plus efficaces.

L'entreprise a également poursuivi sa croissance en effectifs : au 31 décembre 2025, aedifion employait 102 personnes (contre 90 fin 2024). Une augmentation à environ 140 collaborateurs est prévue d'ici fin 2026, et à environ 186 d'ici fin 2027.

Innovations produits et intelligence artificielle comme moteurs de croissance

En 2025, aedifion a lancé avec succès plusieurs innovations. Avec *aedifion.dynamics*, l'entreprise a élargi son portefeuille avec une solution d'optimisation des coûts électriques basée sur l'IA. La plateforme réduit les pics de charge grâce à la maîtrise de la demande en énergie et permet une utilisation optimale des tarifs d'électricité dynamiques via une gestion intelligente de la consommation. Elle maximise également l'autoconsommation d'électricité, par exemple issue de centrales photovoltaïques, et utilise non seulement les solutions de stockage existantes, mais aussi les bâtiments eux-mêmes comme réservoirs thermiques. La solution a déjà été mise en œuvre avec succès dans des projets tels que KATHARINENKAI à Hambourg et Quartermile 3 à Édimbourg. Pour 2026, aedifion prévoit d'étendre ses fonctionnalités à l'optimisation des tarifs de réseaux, à la réduction des pointes de charge en chauffage urbain et à l'intégration d'importantes infrastructures de mobilité électrique.

Un autre jalon important a été le lancement du *AI Assistant* basé sur l'IA générative. Cet assistant intelligent pour bâtiments reçoit les demandes et instructions en langage naturel via chat et répond par des informations et recommandations précises. Il regroupe pour la première fois les données d'exploitation, les connaissances de projet, les documents techniques et les informations externes dans un même système, soutenant ainsi les exploitants techniques et les asset managers dans la recherche d'informations, l'analyse et la prise de décision. En 2026, le *AI Assistant* sera progressivement déployé et développé pour tous les clients.

Le financement de série B pose les bases du développement international

Un jalon majeur de l'exercice 2025 a été la clôture réussie d'un tour de financement de série B d'un montant d'environ 17 millions d'euros. Ce tour a été mené par le fonds européen

Eurazeo. L'investisseur historique Drees & Sommer a renforcé significativement sa participation. World Fund, Family Office Hopp, BitStone Capital, Phoenix Contact Innovation Ventures, MOMENI Ventures, Bauwens Capital et LARTIS ont également renouvelé leur engagement et restent au capital de l'entreprise.

Grâce à ces fonds, aedifion accélère non seulement le développement technologique de sa plateforme cloud basée sur l'IA, mais aussi son expansion européenne. En 2025, l'entreprise a déjà doublé le nombre de ses projets internationaux. Avec son entrée réussie sur les marchés français et britannique, aedifion a posé une nouvelle pierre fondamentale vers une position de premier plan sur le marché européen. Outre l'Allemagne, aedifion est désormais présente en France, au Royaume-Uni, en Autriche, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Finlande, en Pologne, en Hongrie, en Suisse et aux Émirats arabes unis.

« Nos développements montrent que la numérisation et l'IA dans le secteur immobilier ne sont plus des sujets d'avenir, mais génèrent déjà des avantages économiques concrets. Nous sommes convaincus qu'une exploitation intelligente et fondée sur les données peut avoir un impact au-delà des frontières nationales. Notre objectif est de déployer cet impact à l'échelle européenne et d'établir aedifion comme partenaire numérique de référence pour l'exploitation des bâtiments en Europe. », conclut Johannes Fütterer.

Droits d'images : le matériel visuel fourni ne peut être utilisé que dans le cadre de la couverture médiatique concernant l'entreprise aedifion. Merci de créditer la source comme suit : Hanna Witte/aedifion. Toute modification n'est autorisée que dans les limites du traitement standard des images.

Contact Presse

RUECKERCONSULT GmbH
Judith Văthjunker
Tel.: +49 221 292956314
vaethjunker@rueckerconsult.de

Contact chez aedifion

Magdalena Sturm
Directrice Communication
Tel.: +49 221 98650770
press@aedifion.com

A propos de aedifion

Entreprise PropTech basée à Cologne et forte de plus de 100 collaborateurs, aedifion exploite la principale solution logicielle en Allemagne pour l'optimisation de l'exploitation des



bâtiments. Au cœur de sa technologie se trouve une plateforme cloud, alimentée par l'intelligence artificielle, capable de réduire jusqu'à 40 % la consommation d'énergie, les émissions de CO₂ et les coûts d'exploitation des bâtiments. Cette solution *plug-and-play* collecte les données opérationnelles en temps réel, identifie les dysfonctionnements, fournit des recommandations claires pour optimiser l'exploitation, et pilote de manière autonome les bâtiments en fonction de données temps réel telles que les prévisions météorologiques, le comportement des usagers et les prix d'électricité. L'entreprise associe une expertise en ingénierie à un portefeuille de solutions complet, et s'adresse aux asset managers et propriétaires immobiliers souhaitant augmenter la valeur de leurs actifs et rendre rapidement et simplement leurs portefeuilles conformes aux critères ESG.

Pour en savoir plus : www.aedifion.com/fr