

ETT SNABBFOTAT FÖRETAG MED FÖRÄNDRINGSVILJA OCH HANDLINGSKRAFT

” Jag hade tänkt anställa egen personal för att se över alla våra indirekta kostnader. Men efter att ha talat med ERA insåg jag, att det skulle vara omöjligt för oss att själva hantera alla de kostnadsslag där ERA har expertis.

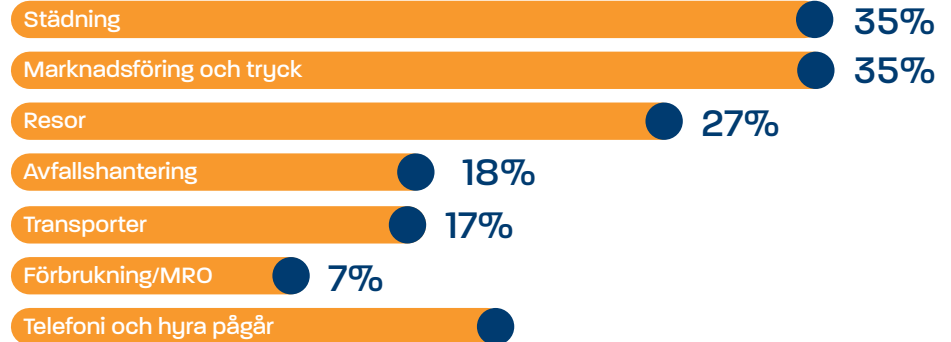
Vi engagerade ERA också för några renodlade konsultuppdrag, till exempel att hjälpa oss att optimera vår lagerhantering och för att formulera en ny IT-strategi.

Jag uppskattar också ERA:s debiteringsprincip. När de efter ett grundligt analysarbete såg att vi på några områden hade optimala inköpsavtal, som larm, bevakning, elförsörjning och hyrpersonal debiterade de ingenting för analysjobbet. I stället fick vi en rak och öppen information som vi uppskattade. ”

NANCY PALAGUINE, CFO, DOLLARSTORE



BESPARINGAR



KUNDEN

Dollarstore är ett av Sveriges största lågprisföretag och det som växer snabbast.

UPPDRAGET

ERA Groups samarbete med Dollarstore med en genomgång av alla företagets indirekta kostnader började i november 2023. Ett tiotal experter från ERA, därav några specialister från andra länder än Sverige, har hittills arbetat med uppdraget. Några av resultaten:

Hälften av Dollarstores transporter gjordes med en egen flotta med 12 lastbilar. Att i stället låta en entreprenör göra alla transporter sparade 17 procent eller omkring 12 miljoner.

Städkostnaderna minskades med 35 procent, 12 genom lägre timpris och 23 genom effektivare hantering. Kostnaderna för marknadsföring och tryck bantades med 35 procent genom bättre priser och byte av papperskvalitet. Dollarstore kunde då fördubbla antalet kampanjer utan högre kostnad.

-Vi arbetar nu med ytterligare några kostnadsslag och följer sedan upp resultaten kvartalsvis under ytterligare något år.

MATTIAS BERGGREN, LANDCHEF, ERA GROUP

”På Dollarstore funderar man inte för länge – på Dollarstore gör man. Så står det på deras hemsida. Vi mötte verkligen ett snabbfotat företag med förändringsvilja och handlingskraft. Ett stort och spännande uppdrag för ett företag i en bransch där kostnadsnivån är rätt avgörande för att lyckas med kärnaffären.”

ANDERS LARSSON GUSTING, KUNDANSVARIG, ERA

”Jag är mycket nöjd med de stora, i vissa fall mycket stora besparingar de åstadkom, sammanlagt 25–27 miljoner.

”Vi hade själva aldrig kommit i närheten av de besparingar som ERA åstadkommit. Vi har varken kontakter, metodik eller expertis på så många områden som ERA har. Deras sätt att samarbeta med oss gör det här till ett win-win-projekt.”

SRDJAN SORO, FÖRSÄLJNINGSCHEF, DOLLARSTORE

