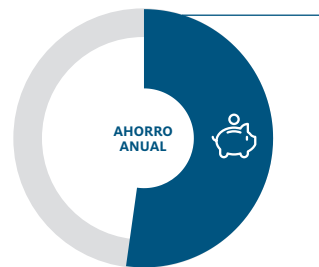


# Sensient Fragrances implementa las mejores fórmulas de ahorro con Expense Reduction Analysts

<b>CLIENTE</b>	Sensient Fragrances
<b>SECTOR</b>	Cosmético
<b>CATEGORÍA DE AHORRO</b>	Varios

**56%****Ahorro Medio**

Telecomunicaciones	56%
Impuestos	42%
MATERIAL de oficina	40%
Elementos de laboratorio	35%
Transporte	12%
Energía	10%
Envases	9%
Combustible	8%
Seguros Sociales	4%

**EL SECTOR**

Aceites esenciales y fragancias para cosméticos.

**EL PROYECTO**

Sensient Fragrances S.A., filial española del gigante Sensient Technologies, confió a Expense Reduction Analysts un estudio global de sus cuentas de gastos. La empresa, con sede en Granada y un volumen de ventas anual superior a los 70 millones de euros, es fiel al enfoque innovador y la búsqueda constantes de la mejora que también identifica a su matriz, una multinacional con 4.000 empleados en todo el mundo, más de 130 millones de dólares en ingresos de explotación y un mercado muy internacionalizado que se extiende a los aditivos alimentarios, colorantes y fragancias. Confiar una revisión de las cuentas no estratégicas a consultores especializados no despertaba, por lo tanto, ningún recelo. Sin embargo, era una tarea que debía realizarse de la forma más eficiente.

Los consultores especializados de Expense Reduction Analysts logran reducciones de costes de hasta un 56% gracias a un estudio global de las cuentas no estratégicas.

**LO QUE OPINA EL CLIENTE**

“Como empresa, estamos plenamente convencidos de que el día a día de las empresas no permite conocer el mercado de todos nuestros proveedores. Conocemos muy bien las materias primas implicadas directamente en la calidad de nuestra producción, que son nuestro terreno, pero no somos especialistas en otras áreas de gasto. Queríamos un análisis completo de esas áreas y el trabajo realizado nos ha parecido muy positivo. Tanto Manuel Zea, director financiero de Sensient Fragrances, como yo mismo y otras personas que hemos trabajado en el proyecto de ahorro con el asesoramiento de ERA venimos del entorno multinacional y estamos familiarizados con este tipo de acciones para ampliar el conocimiento del mercado y crecer. Nos parece un buen hábito empresarial”.

Oriol Tafanell, General Controller de Sensient Fragrances.



“

Nuestro cliente tenía unas expectativas muy altas. Nos encargó un proyecto muy amplio que ha estado coordinado en todo momento por la dirección de la compañía. La implicación de la cúpula de una empresa suele deparar resultados muy interesantes y en este caso hemos contado con una gran complicidad por parte de nuestros interlocutores, muy interesados en obtener conocimiento, valor añadido para su empresa y finalmente ahorros. Hubo categorías que no se implementaron por decisiones internas o porque no se consideró interesante. En otros casos, siguiendo la metodología habitual de ERA, hemos ampliado el mapa de proveedores y hemos ajustado los costes a los precios de mercado para obtener ahorros”.

CARLOS AGUILAR, CLIENT MANAGER