ERA Insights

Strategischer Einkauf – Trends, Insights, Potenziale.

In dieser Ausgabe

Strategischer Einkauf: Chancen erkennen, Zukunft gestalten **S.2**

Strategischer Einkauf und Supply-Chain-Optimierung: Effizienz steigern, Kosten senken, Risiken minimieren **S.3-4**

Datenbasiert entscheiden – der Schlüssel im strategischen Einkauf **S.5**

Case Study 1: ERA Group schafft Mehrwert im Einkauf – Praxisbeispiel Fripa **S.5**

Energiekosten steuern **S.6**

Case Study 2: ERA Group optimiert Energieeinkauf – Praxisbeispiel Gesundheitswesen **S.6**

Künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf **S.7**

Case Study 3: Rohstoffe – wertvolle Ressourcen. Strategisch beschaffen. **S.7**

Trends im strategischen Einkauf **S.8**

Fazit **S.8**

Strategischer Einkauf: Chancen erkennen, Zukunft gestalten

Wie etabliert man nachhaltige Stabilität in dynamischen Märkten?

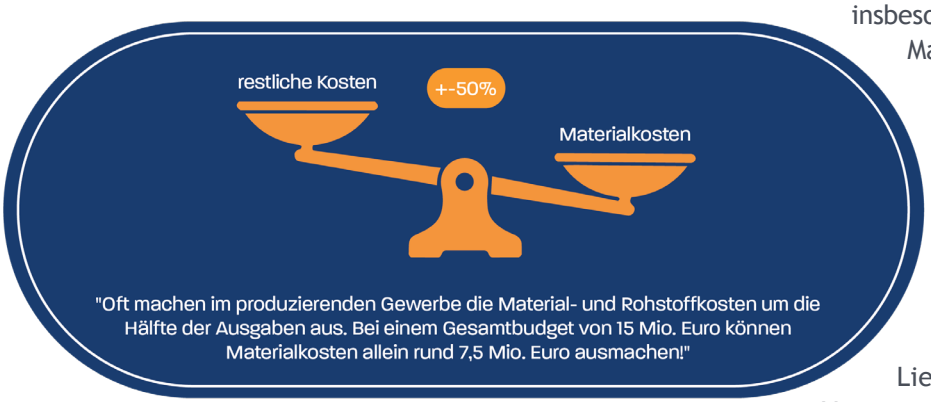
Strategisch maßgeblich, aber dennoch unterschätzt. Es ist oft der strategische Einkauf, der das operative Geschäft am Laufen hält. Er hat unmittelbaren Einfluss auf die Kosten, Qualität, die Versorgungssicherheit oder auch der Innovation. Die langfristige Wertschöpfung, die mit dem strategischen Einkauf maßgeblich gesteuert wird, ermöglicht es einem Unternehmen, in ruhigere Fahrwasser zu kommen.

Ihr Fundament für nachhaltige Effizienz

Strategischer Einkauf: Ein Garant für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit

Viele mittelständische Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Häufig liegt der Einkauf noch stark auf operativen Aufgaben, während systematisches Kosten- und Materialmanagement noch ungenutztes Potenzial bietet.

Gezieltes Know-how im strategischen Einkauf ermöglicht, Kostenstrukturen nachhaltig zu optimieren – insbesondere in den entscheidenden Bereichen Materialeinsatz, Personaleinsatz und unternehmensübergreifender Lieferkette. Damit schafft der Einkauf Planungssicherheit für Produktion, Controlling und Entwicklung und wirkt als zentraler Partner in Technik, Qualität, Produktionsplanung, Recht und Logistik.



Liefertermintreue, Qualitätskennzahlen, Vertragseinhaltungen und Lieferantenzufriedenheit stehen in direktem Zusammenhang mit einem professionellen Einkauf. Durch effizientes Materialmanagement, Lagersteuerung und gezielte Kostenoptimierung werden entscheidende Wettbewerbsvorteile gesichert – gerade weil der Materialeinsatz oft 40-60 % der Gesamtkosten ausmacht.

Strategischer Einkauf bedeutet somit mehr als Bestellabwicklung: Er ist Treiber für Effizienz, Wertschöpfung und langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Strategischer Einkauf und Supply-Chain-Optimierung: Effizienz steigern, Kosten senken, Risiken minimieren

- Stimmen unsere Konditionen und Lieferantenstrategien noch mit dem Markt überein?
- Sind alle Kostenoptimierungspotenziale ausgeschöpft?
- Entsprechen die eingekauften Leistungen und Materialien noch unserem Geschäftsmodell und Absatzmarkt?
- Gibt es neue Chancen durch potenzielle Lieferanten oder veränderte Marktbedingungen?

Vertrags & Risikomanagement

- Vertrags-, Zahlungs-, & Lieferkonditionen
- Absicherungen
- Compliance

Bedarfsmanagement

- Einkauftaktik
- Bündlung von Gutern/Services

Markt & Kostenanalyse

- Angebote & Märkte analysieren
- Kostenmodelle
- Vertragsoptionen

Lieferante- & Partnermanagement

- Auswahl & Selektion
- Lieferantenentwicklung & Bewertung
- strategische (Co-op) Entwicklung

Der strategische Einkauf von Material, Dienstleistung oder Energie ist oft einer der effektivsten Ansatzpunkte, um die eigene Profitabilität zu steigern.

Ein moderner Einkauf ist weit mehr als Bestellabwicklung – er ist ein zentraler Hebel für Effizienz, Kostenoptimierung und nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit. Sechs Kernbereiche zeigen, wie Unternehmen konkret profitieren können:

1. **Bestandsplanung**
2. **Strategischer Einkauf**
3. **Operativer Einkauf**
4. **Make or Buy**
5. **Global Sourcing**
6. **Beschaffungslogistik**

Ein ganzheitlich optimierter Einkauf verbindet Strategie, Prozesskompetenz und digitale Tools. So wird der Einkauf vom operativen Kostenpunkt zum zentralen Werttreiber für Effizienz, Planungssicherheit und nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit. Dank einer vollumfänglichen Analyse des Ists und desBedarfes kann die bestmögliche Aufstellung und Versorgung ermöglicht werden.

Das vollständige Whitepaper „Strategischer Einkauf“ kann hier kostenlos angefordert werden.

Datenbasiert entscheiden – der Schlüssel im strategischen Einkauf

Ob klassische Branchenerfahrung, Markt-Recherche, persönliche Empfehlungen oder moderne Einkaufsplattformen – die **Basis jeder erfolgreichen Einkaufsentscheidung ist eine fundierte Daten- und Bedarfsanalyse.**

Nur wer die vollständigen Abläufe, Rahmenbedingungen und Optionen kennt, kann **die besten Verträge mit Lieferanten und Partnern abschließen.** Checklisten, Datenanalyse-Tools oder Supplier-Relationship-Management-Plattformen unterstützen dabei: Sie werten Lieferantenbewertungen aus, optimieren die Zusammenarbeit und schaffen Transparenz über Potenziale und Risiken.

So wird der strategische Einkauf **nicht nur effizient, sondern auch ein verlässlicher Hebel für Wettbewerbsvorteile und nachhaltige Wertschöpfung.**

Materiallagerung

- Wie viel muss wirklich gelagert werden?
- Was kann “just-in-time” geliefert werden?
- Wie teuer ist die Lagerhaltung?
- Gibt es alternative Lagerhaltungsmöglichkeiten?

Beschaffungswege

- Welche Kosten sind involviert?
- Wie lange wurde eine Ersatzlieferung bei mangelder Qualität dauern?
- Welche Auswirkung hat eine verspätete (Ersatz)Lieferung? (u.a. bei Logistikprobleme Suez Kanal etc.)

ERA Group schafft Mehrwert im Einkauf – Praxisbeispiel Fripa

Herausforderung

Rohstoffpreise steigen, Produktionsengpässe drohen – Versorgungssicherheit und Kostenkontrolle gefährdet.

Lösung

Strategische Einkaufsoptimierung in den Bereichen Stretchfolie, Klebebänder und Wellpappe. Internationale Marktrecherche, aktualisierte Spezifikationen, gezielte Verhandlungen.

Ergebnis

- 21 % Einsparungen bei Stretchfolie & Klebebändern
- 20 % Einsparungen bei Wellpappe
- Versorgungssicherheit für 24/7-Produktion gesichert
- Finanzieller Druck deutlich reduziert

Fazit

ERA Group verwandelt Einkaufsexpertise in **messbaren Mehrwert, stabile Prozesse und nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit.**

Energiekosten steuern

Kosten im Griff. Risiken minimieren. Versorgung sichern.

Volatile Energiepreise, geopolitische Unsicherheiten und regulatorische Anforderungen stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. **Strategisches Energiemanagement schafft Transparenz, reduziert Risiken und eröffnet nachhaltige Wettbewerbsvorteile.**

Unser Branchenflyer Energie zeigt praxisnah, wie Unternehmen **Energie effizient, sicher und zukunftsorientiert steuern** - mit klaren Handlungsempfehlungen und messbarem Mehrwert.

Den vollständigen Flyer „Energiekosten strategisch steuern“ kann hier kostenlos angefordert werden.

Weiterführende Energie-Informationen sowie unser Flyer ‚Energiekosten strategisch steuern‘ stehen Ihnen hier zur Verfügung.

ERA Group optimiert Energieeinkauf – Praxisbeispiel Gesundheitswesen

Herausforderung

Zentrale Steuerung der Energiebeschaffung in mehreren europäischen Kernmärkten (Frankreich, Großbritannien, Spanien, Norwegen) und Aufbau eines neuen europaweit tätigen Beschaffungsteams.

Ziel

nachhaltige Einsparungen und einheitliche Arbeits- und Berichtsstrukturen.

Lösung

Implementierung eines **professionellen Energiemanagements** inkl. strukturierter Hedging-Strategien, transparenter Risikosteuerung und täglichem Dashboard. Einheitliche Prozesse und gemeinsame Risikosprache in allen Ländern.

Ergebnis

- 1,1 Mio. € Gesamteinsparungen im Jahr 2025
- Weitere 130.000 € Einsparpotenzial durchlaufende Ausschreibung
- Risiken reduziert durch strukturiertes, messbares Risikomanagement
- Transparenz und Kontrolle deutlich erhöht
- Einheitliche Vorgehensweise über alle Länder hinweg etabliert

Fazit

Mit ERA Group wird Energieeinkauf nicht nur effizient und kostensicher, sondern auch **strategisch steuerbar – für nachhaltige Wertschöpfung und Risikominimierung.**

Künstliche Intelligenz im strategischen Einkauf

Daten intelligent nutzen. Entscheidungen verbessern. Wettbewerb sichern.

Strategischer Einkauf steht heute vor der Aufgabe, steigende Komplexität, volatile Märkte und wachsende Risiken aktiv zu steuern. Künstliche Intelligenz wird dabei zum entscheidenden Hebel: Sie macht aus Daten belastbare Entscheidungsgrundlagen.

KI ermöglicht es, Einkaufs-, Markt- und Betriebsdaten intelligent zu verknüpfen, Bedarfe präziser zu prognostizieren und Risiken frühzeitig zu erkennen. So entstehen mehr Transparenz, bessere Steuerbarkeit und eine deutlich höhere Planungssicherheit – von der Bedarfsermittlung bis zur Lieferantenstrategie.

Die ERA Group unterstützt Unternehmen dabei, KI gezielt und praxisnah im strategischen Einkauf einzusetzen. Mit fundierter Expertise in IT, Digitalisierung und datengetriebenen Modellen helfen wir, Potenziale zu identifizieren, Lösungen zu implementieren und messbaren Mehrwert zu realisieren.

Ergebnis: Ein Einkauf, der nicht nur reagiert, sondern vorausschauend steuert – effizient, resilient und wettbewerbsfähig.

Rohstoffe – wertvolle Ressourcen. Strategisch beschaffen.

Rohstoffe sind die Grundlage zahlreicher Wertschöpfungsketten. Ob Stahl für Fahrzeuge, Maschinen und Bauprojekte oder Inhaltsstoffe für Pharma- und Kosmetikprodukte – eine leistungsfähige Rohstoffbeschaffung ist heute global vernetzt und zugleich deutlich komplexer geworden.

Volatile Märkte, geopolitische Risiken und steigende Nachhaltigkeitsanforderungen machen strategische Beschaffung, Transparenz und internationale Marktexpertise unverzichtbar. Genau hier liegt der Schlüssel, um Kosten gezielt zu steuern, Versorgungssicherheit zu erhöhen und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu sichern.

Dabei endet erfolgreiche Rohstoffstrategie nicht beim Einkauf: Auch eine professionelle Bestandsplanung und -steuerung ist entscheidend, um Kapitalbindung zu reduzieren, Verfügbarkeit sicherzustellen und Risiken entlang der Lieferkette zu minimieren.

Trends im strategischen Einkauf

Vom Kostenfokus zum strategischen Hebel für Wettbewerbsvorteile

Der strategische Einkauf hat sich längst von einer reinen Kostenbetrachtung hin zu einer **ganzheitlichen Steuerung der Unternehmensbedarfe** entwickelt. Heute nutzt er **digitale Tools, Onlinedienste und Künstliche Intelligenz**, um verschiedene Szenarien zu simulieren, Risiken zu bewerten und fundierte Entscheidungen zu treffen.

So wird der Einkauf nicht nur effizienter, sondern **maßgeblicher Treiber von Innovation, Stabilität und Wettbewerbsvorteilen.**

Digitalisierung & Digitale Plattformen

Sourcing-Integration, Organisationsentwicklung

KI & generative KI

Schnelle Vegleichsund Szenarirenkalkulation

ESG & Nachhaltigkeit

also strategisches Kriterium

Digitalisierung & Digitale Plattformen

Geopolistche Risiken (Beschaffung) berüksichtigen

Regionalisierungbxw. Diversifizierung

Beschaffung, Lagerung, Kapitalbündlung bewerten

ERA Insights

Die ERA Group wurde 1992 gegründet und ist auf die dauerhafte Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von mittelständischen Unternehmen, Einrichtungen der öffentlichen Hand und Non Profit Organisationen (NPO) spezialisiert. Mit mehr als 1.000 Partnern in über 60 Ländern unterstützt ERA Kunden mit einer umsetzungsorientierten Beratungsdienstleistung in den Feldern Sachkostenoptimierung, IT & Digitalisierung, Rohstoffeinkauf & Global Sourcing, Abgabenoptimierung, Personal & Zeitarbeit, Marketing, Mobility Management, Supply Chain Management, Produktions- und Prozesskosten, Nachhaltigkeit sowie Unternehmensfinanzierung.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat ERA über 3.500 Kunden in produzierenden Unternehmen, Handel, Dienstleistung und Öffentlicher Hand.

Weitere Informationen unter www.eragroup.com

Möchten Sie mehr erfahren?

eragroup.com

era GROUP

value through insight™