

Ficomirrors Polska optymalizuje koszty funkcjonowania fabryki.

KLIENT: Ficomirrors
PRZEMYSŁ: Motoryzacja

KATEGORIE KOSZTÓW: Sprzątanie, ochrona, energia elektryczna, administracja wynagrodzeń, praca tymczasowa

KLIENT

Ficomirrors Polska Sp. z o.o. to wchodzący w skład koncernu Ficosa International, wiodący w Europie Środkowo-Wschodniej producent lusterek samochodowych oraz zbiorników do systemów spryskiwaczy szyb. Profesjonalizm w działaniu oraz wysokie standardy jakościowe oferowanych produktów sprawiają, że Ficomirrors jest strategicznym partnerem dla wielu firm motoryzacyjnych w Polsce i na świecie, umacniając nieustannie swą pozycję firmy przyjaznej środowisku, pracownikom i klientom.

PROJEKT

Partner Expense Reduction Analysts, Monika Wardyn, wraz z zespołem ekspertów, przeprowadzili szczegółową analizę kosztów związanych z utrzymaniem obiektów, a także administracją kadrowo-płacową oraz pracą tymczasową. W każdym z obszarów, które były przedmiotem prowadzonych projektów, Ficomirrors przykładała kluczową wagę do jakości świadczonych usług. W niektórych obszarach redukcja kosztów możliwa była w ramach kontynuacji współpracy z dotychczasowymi dostawcami, w innych Ficomirrors zdecydowała się na zmianę dostawców, a co za tym idzie wypracowanie nowych zasad współpracy z nimi.

W obszarach związanych z utrzymaniem obiektów, wdrożenie rekomendacji Expense Reduction Analysts pozwoliło na wypracowanie oszczędności na poziomie 26% w ochronie, ponad 34% w sprzątaniu oraz ponad 6% w obszarze energii elektrycznej. Z kolei zmiana dostawcy usług kadrowopłacowych, związana jednocześnie z dużą otwartością Ficomirrors na wprowadzenie nowych funkcjonalności i rozwiązań, umożliwiła uzyskanie oszczędności na poziomie 36%.

Łączne oszczędności wygenerowane przez Ficomirrors we współpracy z Expense Reduction Analysts wyniosły ponad 570.000 zł rocznie.

WYNIK

Sprzątanie: 34,6 %
 Ochrona: 26 %
 Energia elektryczna: 6,2 %
 Administracja
 wynagrodzeń: 36 %
 Praca tymczasowa: 10 %



„Doświadczenia ekspertów Expense Reduction Analysts w wielu kategoriach kosztowych skłoniły nas do współpracy, dzięki której uzyskaliśmy wymierne korzyści finansowe w kilku obszarach. Pozytywne efekty uzyskane w pierwszych wdrażanych projektach sprawiły, że rozszerzyliśmy naszą współpracę o kolejne kategorie kosztowe.“

PIOTR PLASA, DYREKTOR FINANSOWY FICOMIRRORS POLSKA SP. Z O.O.