

FRANKEN BRUNNEN erzielt 14,4 Prozent Einsparungen im Bereich Technischer Gase

KUNDE: FRANKEN BRUNNEN
 BRANCHE: Lebensmittel/Getränke
 BERATUNGSBEREICHE: Technische Gase/Stickstoff



ERA optimiert Preiskonzept und Verträge

DER KUNDE:

FRANKEN BRUNNEN wurde 1932 in Franken gegründet und gehört heute zu den Top 10 der deutschen Mineralwasser-Gruppen. Inzwischen ist das Unternehmen an sieben Standorten aktiv und erzielt mit über 700 Mitarbeitern ca. 150 Mio. Euro Umsatz. Zu dem Unternehmen gehören derzeit 19 Marken, darunter Franken Brunnen, Limit, fruit2go, Ileburger Sachsen Quelle, Oberselters/ Taunus Quelle, EiszeitQuell und Sinziger.

DAS PROJEKT:

FRANKEN BRUNNEN beauftragte Kirsten Mißfeld und Dr. Reinhard Rolf von ERA damit, die Bereiche Tankgase und Lebensmittel-Gase zu untersuchen. Durch die Überarbeitung des Preiskonzepts und vertragliche Anpassungen sollte FRANKEN BRUNNEN vor spontanen Preiserhöhungen geschützt und für die Liefersicherheit gesorgt werden.

DAS ERGEBNIS:

In Punkto Tankgase erzielte ERA eine Vertragsverlängerung mit dem Bestandslieferanten. Im Projekt Flaschengase führte ERA, nach einer Flascheninventur an allen Standorten, sowohl eine Vertragskonsolidierung wie auch Konditionenoptimierung durch. Somit wurden die Anzahl der Miet laschen deutlich reduziert und Einsparungen von insgesamt 14,4 Prozent erzielt. Das zusätzliche Ziel, die Transparenz und Vergleichbarkeit der Konditionen, wurde ebenfalls erreicht. Während der Projekte stand ERA dem Leiter des Wareneinkaufs, Jan Neudecker, in allen Bereichen stets beratend zur Seite. Diese Beratung umfasste auch die Bewertung von Marktentwicklungen, die Bewertung von Produkt- oder Energiezuschlagsforderungen sowie die Rechnungsprüfung.

FRANKEN BRUNNEN beschreibt die Zusammenarbeit mit den ERA-Experten als unkompliziert, kompetent und zielführend.



"Die hohe fachliche Kompetenz von ERA und die genauen Marktkenntnisse haben uns überzeugt. Hinzu kommen eine sehr gute Zusammenarbeit und hervorragende Unterstützung in allen Belangen, die weit über das eigentliche Mandat hinaus geht."

JAN NEUDECKER,
 LEITER WARENEINKAUF,
 FRANKEN BRUNNEN GMBH & CO. KG