

## Verpackungs- und Prozessoptimierung bei der Ehret GmbH

KUNDE: EHRET GmbH  
 BRANCHE: Produktion  
 BERATUNGSBEREICHE: Verpackungen

Positives Feedback und Kosteneinsparung durch Verpackungs- und Prozessoptimierung

### DAS ERGEBNIS

Die EHRET GmbH ist in Europa Marktführer für Fensterläden aus Aluminium. Die 400 Mitarbeiter produzieren täglich bis zu 1.500 Fensterläden. Um die Verpackung zu professionalisieren und Ausgaben zu senken, wandte sich Geschäftsführer Manuel Meier an Michael Paulus von ERA. Dieser zog zum Projekt den Experten Armin Pinl hinzu, um die Verpackungen ganzheitlich zu optimieren.

Zunächst wurden die bisherigen Verpackungen, Packhilfsmittel und Verpackungsprozesse analysiert. Optimierungspotenziale konnten identifiziert werden bei der Lieferantenstrategie, bei der Materialauswahl, beim Verpackungsdesign und insbesondere durch eine On-Demand Produktion von Kartonagen, angepasst an die Produktvielfalt von EHRET.

In Abstimmung mit EHRET entwarf ERA einen Kriterienkatalog zur Ausschreibung, um geeignete Partner für die On-Demand-Verpackungsstraße sowie die Verpackungsmaterialien zu finden. Neben dem Preis waren Anforderungen wie Qualität, Zuverlässigkeit, Flexibilität, kurze Lieferzeiten und Service wichtig. Um einen passenden Lieferanten zu finden, führten die Experten Gespräche mit potenziellen Dienstleistern, die zu einer Ausschreibung eingeladen wurden, darunter auch die Bestandslieferanten. Ergänzt wurde dies mit Besuchen bei Referenzunternehmen sowie bei Herstellern und entsprechenden Umsetzungstests.

ERA begleitete EHRET nach der Lieferantenauswahl intensiv bei der Umsetzung. So konnten sie sicherstellen, dass die Produktivität trotz individueller Produktverpackungen mindestens so hoch blieb wie zuvor. Die neue Kartonage enthält jetzt ein EHRET- oder kundenindividuelles Branding. Positive Rückmeldungen für die neue Verpackung bekam EHRET von der Produktion, der Logistik, dem Marketing sowie den Kunden. Gleichzeitig konnte EHRET mit dem Projekt Kostenvorteile generieren.

Geschäftsführer Manuel Meier zeigte sich mit dem Projekt sehr zufrieden: „Das Fachwissen von ERA hat uns beeindruckt. Die neuen Verpackungen reduzieren unsere Kosten und haben unsere Außenwirkung verbessert.“



"Das Fachwissen von ERA hat uns beeindruckt. Die neuen Verpackungen reduzieren unsere Kosten und haben unsere Außenwirkung verbessert."

MANUEL MEIER, GESCHÄFTSFÜHRER,  
EHRET GMBH