

# Deutschlands größte Kreativagentur Serviceplan senkt Kosten für Facility Management

KUNDE: Serviceplan Gruppe  
 BRANCHE: Dienstleistung  
 BERATUNGSBEREICHE: Facility Management



19 PROZENT

ERA Group senkt Ausgaben um 19 Prozent

## DAS ERGEBNIS

Die Serviceplan Gruppe ist die größte inhabergeführte, partnergeführte und am breitesten aufgestellte Agenturgruppe Europas. Im Jahr 1970 als klassische Werbeagentur gegründet, vereint Serviceplan alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach: Ob Markenstrategen, Kreative, Media- oder Onlinespezialisten, Webdesigner, Dialog- oder CRM-Experten, Marktforscher, PR-Berater oder Sales-Profis - bei Serviceplan ziehen alle an einem Strang, im „Haus der Kommunikation“, dem einzigen komplett integriert aufgestellten Agenturmodell im deutschsprachigen Raum. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Agentur mit insgesamt acht Standorten vertreten.

Um beim starken Wachstum der vergangenen Jahre auch die Kostenseite im Blick zu haben, arbeitet Serviceplan gerne mit externen Partnern zusammen, um die bisherigen Erfolge weiter verbessern zu können oder als Status quo bestätigt zu sehen. Daher beauftragte Axel Schörner, Leiter Einkauf und Facility Management der Serviceplan Gruppe, ERA die bisherigen Ausgaben für die Unterhaltsreinigung, Hygienematerialien, interne Postzustellung sowie Hausmeisterdienste an den Standorten in Hamburg und München zu untersuchen. Für die 25.000 m<sup>2</sup> zu reinigende Fläche gab die Agenturgruppe rund 840.000 Euro jährlich aus. Die Projekte wurden dabei ausgeführt von Jens-Michael Gebhardt und Stephan Glatzl.

Bei dem Hamburger Standort in der Nähe der Landungsbrücken und Speicherstadt empfahl ERA im Bereich Reinigung einen Dienstleisterwechsel, durch den Einsparungen von 28 Prozent bei den Reinigungskosten und 45 Prozent beim Hygienematerialeinkauf erzielt wurden - und dies bei einem höheren Reinigungsintervall. Auch im Münchner Standort identifizierte ERA Einsparungen. Durch den steten Wachstum der Agentur und die erweiterten Räumlichkeiten, veränderte sich zwar immer wieder die Ausgangslage - dennoch wurden durch einen Dienstleisterwechsel 14 Prozent Einsparungen bei der Unterhaltsreinigung und 22 Prozent beim Hygienematerialeinkauf erzielt.

Projektübergreifend reduzierte Serviceplan die Ausgaben fürs Facility Management um 19 Prozent.



**"Wir haben nicht nur unsere Kosten deutlich gesenkt – sondern profitieren nun auch von einer besseren Dienstleistungsqualität."**

**AXEL SCHÖRNER, LEITER EINKAUF UND FACILITY MANAGEMENT, SERVICEPLAN GRUPPE**