

Zoptymalizowane koszty transportu i elektryczności w firmie Freudenberg Ibérica

KLIENT: Freudenberg Ibérica

KATEGORIE KOSZTÓW: Lenergia, transport

PRZEMYSŁ Automobilonowy

KLIENT

Freudenberg Ibérica została założona w 1973 roku w celu produkcji oraz importu i eksportu produktów dla przemysłu motoryzacyjnego; jest to jedna z czterech firm, jakie Grupa Freudenberg posiada w Hiszpanii. Korzenie tej gigantycznej sieci przemysłowej sięgają roku 1849, kiedy to w Niemczech Johann Karl Freudenberg założył swoją firmę. Oddziały firmy są zarządzane przez ponad 300 potomków założyciela, a ich działalność obejmuje zróżnicowane sektory: motoryzacja, chemia i energia, medycyna i farmacja, tekstylia, produkty przemysłu domowego (produkcja i dystrybucja marki Vileda). Firmy z Grupy są obecne w 58 krajach.

PROJEKT

W Barcelonie i Madrycie znajduje się 5 centrów produkcyjnych zatrudniających 00 pracowników. Prawie 180 osób pracuje w fabryce Freudenberg Ibérica w miejscowości Parets del Vallès (Barcelona). Dzięki Expense Reduction Analysts, firma, której zeszlatoroczny obrót wyniósł 22 mln Euro, znacząco zredukowała wydatki w kategoriach kosztów transportu oraz elektryczności.

Pierwszy kontakt z Expense Reduction Analysts nastąpił pod koniec 2010 roku. „Lluis Tarrés, CFO, był od początku zainteresowany projektem oszczędności, jednak ze względu na zmiany zachodzące w firmie, nie był to dobry moment, aby zacząć jakikolwiek projekt” - przypomina Miquel Viure, Menedżer ds. Klienta w Expense Reduction Analysts.

Współpraca rozpoczęła się trzy lata później, podczas corocznych warsztatów organizowanych przez firmę konsultingową podczas Konwencji ASSET Convention (Spanish Association of Corporate Finance) w Barcelonie. Pod koniec warsztatów, obie strony zgodziły się, że jest to dobry czas, aby wykonać studium wykonalności. „Głównym zmartwieniem Freudenberg były koszty elektryczności, jednak po dostarczeniu raportu zaproponowaliśmy analizę także kategorii kosztów transportu” - tłumaczy Viure.

Biorąc pod uwagę charakter usług firmy była to strategiczna kategoria. „W firmie takiej jak nasza, jest to niezmiernie złożona kwestia, która wymaga skomplikowanej organizacji. Są wydatki, które można monitorować, ale są też takie, których nie można, ponieważ wymagałoby to zwiększenia struktury firmy. Transport należy do tej drugiej grupy, dlatego outsourcing był dobrą decyzją” - mówi Tarrés.

Octavio Barceló, ekspert ds. transportu, który był zaangażowany w ten projekt, zaproponował włączenie nowych dostawców, którzy mogą zaoferować bardziej wyspecjalizowane usługi dla niektórych rodzajów przesyłek, które pokrywają się z faktycznymi potrzebami klienta. To z kolei pozwoliło na dostosowanie cen.



„Są wydatki, które można monitorować, ale są też takie, których nie można, ponieważ wymagałoby to zwiększenia struktury firmy a to nie było w naszym przypadku możliwe.”

LLUIS TARRÉS, CFO W FREUDENBERG IBÉRICA