

# Kölle GmbH steigert Einnahmen durch Schrotterlöse signifikant

KUNDE:	Kölle GmbH
BRANCHE:	Produzierendes Gewerbe
BERATUNGSBEREICHE:	Entsorgung

Geräuschlose Implementierung eines neuen spezialisierten Dienstleisters

## KUNDE

Seit über 80 Jahren ist die Kölle GmbH als mittelständisches, inhabergeführtes Familienunternehmen tätig. Das Unternehmen fertigt für Kunden aus den Bereichen Automotive, Luftfahrt und der Elektroindustrie hochwertige Serien-Stanzteile und die dazugehörigen Werkzeuge sowie für E-Mobility-Kunden Gehäuseteile und Zellverbinder. Mit 130 Mitarbeitern erwirtschaftet das Unternehmen einen Jahresumsatz von 20 Millionen Euro.

Als produzierendes Unternehmen spielt die Schrottverwertung für die Kölle GmbH eine große Rolle. Daher wurde Vassiliki Zarambouka von ERA damit beauftragt, diesen Bereich zu analysieren und zu optimieren. Zum Projekt zog Vassiliki Zarambouka den Spezialisten Dagobert Falkenstern hinzu.

## PROJEKTE

Die Kölle GmbH hatte eine langjährige Geschäftsbeziehung mit einem Entsorgungsdienstleister. Initiativen zur Optimierung der Schrotterlöse waren mangels Optionen in den vergangenen Jahren immer wieder im Sande verlaufen. Daher war Kölle zu Beginn des Projektes auch skeptisch. ERA schlug vor, für die hauptsächlich anfallenden Schrotte - Aluminium - einen Spezialisten hinzuzuziehen sowie die logistischen Prozesse zu ändern. Nach einer Marktrecherche wurden zwei spezialisierte Entsorgungsunternehmen identifiziert, die signifikante Erlösverbesserungen anboten. Die Kölle GmbH entschied sich für eine Option - zunächst ohne die logistischen Prozessverbesserungen. Diese sind für einen späteren Zeitraum geplant. Bei der Implementierung unterstützte ERA den Übergang vom alten zum neuen Dienstleister aktiv, so dass das Tagesgeschäft der Kölle GmbH nicht beeinträchtigt wurde. Laut den ersten Berichten liegt die reale Erlössteigerung 21% über den prognostizierten Resultaten.



**Kölle** GmbH  
WERKZEUGBAU

"Unsere Skepsis ist voller Zufriedenheit gewichen. Mit diesen Ergebnissen hätten wir nicht gerechnet. ERA hat uns mit Expertise und Markt-Know-how überzeugt."

MATTHIAS KÖLLE, GESCHÄFTSFÜHRER, KÖLLE GMBH