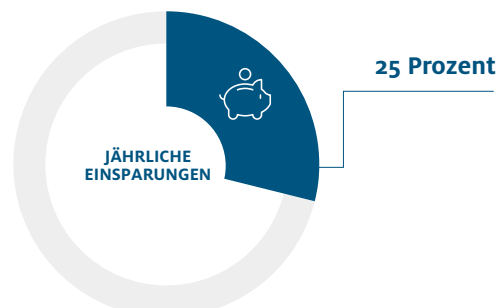


# Heizungs-Schmidt-Gruppe senkte Telekommunikationskosten um 25 Prozent

<b>KUNDE</b>	Heizungs-Schmidt Gruppe
<b>BRANCHE</b>	Dienstleistung
<b>BERATUNGSBEREICH</b>	Telekommunikation



## Expense Reduction Analysts optimieren Gewinn

### DAS ERGEBNIS

Die Heizungs-Schmidt-Gruppe bietet bundesweit Dienstleistungen rund um das Thema Heizung an. Insgesamt arbeiten für das Unternehmen 190 Mitarbeiter an sechs Standorten. Das Unternehmen setzt stark auf den Einsatz umweltschonender Technologien. Um die eigene Marktposition weiter ausbauen zu können, beauftragte das Unternehmen Dr. Wolfgang Junge von Expense Reduction Analysts, die Ausgaben für den Bereich Telekommunikation zu analysieren und zu optimieren. Zum Projekt zog Junge den Telekommunikations-Experten Stephan Fuhr hinzu.

Für den gesamten Bereich Telekommunikation – Festnetz, Mobiltelefonie, Datentransfer – gab das Unternehmen 66.000 Euro pro Jahr aus. Dabei arbeitete das Unternehmen mit drei Lieferanten zusammen.

Für alle Bereiche schrieb Expense Reduction Analysts nach den Kundenanforderungen die Dienstleistung neu aus. Resultat war unter anderem, dass die Heizungs-Schmidt-Gruppe durch die Bündelung verschiedener Dienste bei einem Dienstleister Synergie-Effekte erzielen konnte. Insgesamt identifizierte Expense Reduction Analysts ein maximales Einsparpotenzial von gut 20.000 Euro (30 Prozent). Die Umsetzung dieser Option hätte allerdings einen Wechsel des Providers im Festnetzbereich erforderlich gemacht. Die Heizungs-Schmidt-Gruppe entschied sich für die Option ohne Wechsel des Festnetzanbieters. So konnten die Kosten im Bereich Telekommunikation um 25 Prozent gesenkt werden, was einer jährlichen Ersparnis von 16.500 Euro entspricht.

Stefan Schmidt, Kaufmännischer Geschäftsführer der Heizungs-Schmidt-Gruppe zum Ergebnis: „Expense Reduction Analysts hat nicht nur unsere Telekommunikationskosten transparent gemacht, sondern uns mit dem sehr guten Ergebnis auch mehr als überrascht.“



“

Expense Reduction Analysts hat nicht nur unsere Telekommunikationskosten transparent gemacht, sondern uns mit dem sehr guten Ergebnis auch mehr als überrascht.“

**STEFAN SCHMIDT, KAUFMÄNNISCHER GESCHÄFTSFÜHRER, HEIZUNGS-SCHMIDT GRUPPE**