

Sporthaus Schuster – Optimierung der Verpackungslogistik für Online- und Stationärhandel

Die von der ERA Group empfohlenen Dienstleister überzeugen uns nicht nur preislich, sondern auch in ihrer Art der Zusammenarbeit. Beide entsprechen voll und ganz den Werten des Sporthaus Schuster.

HARRY HAHN, LEITUNG LOGISTIK

schuster 



DAS ERGEBNIS

Das Familienunternehmen Sporthaus Schuster ist ein echtes Münchner Original, fest verwurzelt am Marienplatz und in der alpinen Tradition.

Mit über 5.400 m² Fläche zählt es zu den führenden Sporthäusern im europäischen Wettbewerb.

Schuster beauftragte die ERA Group mit der Überprüfung und Optimierung der Verpackungsmittel, wobei neben Qualität und Nachhaltigkeit insbesondere die Flexibilität für den Onlinehandel im Vordergrund stand.

Rund 20 Verpackungsartikel - vier Fünftel Versandverpackungen für den Onlinehandel und ein Fünftel Tragetaschen für den stationären Handel wurden betrachtet, bisher mit vier Bestandslieferanten. Mit sieben Standardformaten werden über 90 % aller Online-Bestellungen verpackt.

Die Verpackungen sind größenoptimiert, sodass unabhängig vom Warenkorb >90 % der Luft minimiert wird. Gleichzeitig sind sie robust genug, um Retouren standzuhalten. Schuster strebt 100 % plastikfreie Versandverpackungen an; Folien kommen nur bei Sperrgut zum Einsatz. Die Abmessungen der Verpackungen erlauben zudem eine optimale Befüllung von DHL-Rollbehältern.

Jens-Michael Gebhardt und Armin Pinl von der ERA Group arbeiteten eng mit dem Team von Sporthaus Schuster zusammen, implementierten drei neue Dienstleister und behielten gleichzeitig einen bestehenden Lieferanten bei.

Diese neu strukturierte Lieferantenaufstellung führte zu einer Kostenersparnis von rund 45 %, bei gleichzeitig optimierter Qualität, Nachhaltigkeit und Logistikperformance.

