

LA PARADOJA DE LA SEMANA

# 56% invierte en el Mundial. ¿Cuántos auditan sus costos?

KPMG Sondeo · 300+ ejecutivos México y Centroamérica

# 56%

---

**Empresas CA esperan ganar con el Mundial**

KPMG Sondeo Mundial 2026 · junio 2026



## LO QUE NADIE ESTÁ VIENDO

**52%**

Invierte en activaciones

**\$150+**

Jet fuel / barril

**8-25%**

Ahorro oculto / categoría

El verdadero ROI no está en la cancha. Está en cada categoría de gasto que nunca has auditado.

## EL VERDADERO GOL

- 1 Antes de invertir en marketing del Mundial, audita tu estructura de costos
- 2 Energía, logística, telecom, seguros — cada categoría tiene ahorro oculto
- 3 El ROI real: optimizar \$1M en costos vale más que \$60K en activaciones

# ¿Inviertes en el Mundial sin auditar tus costos?

Hablemos. ERA Group optimiza lo que otros ignoran.



#CFO #CEO #ERAGroup #Mundial2026 #CostOptimization #EBITDA