

Weltmarktführer für Luft- und Antriebstechnik senkt Logistikkosten um 10 Prozent

KUNDE: ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG

BRANCHE: Produktion

BERATUNGSBEREICH: Logistik



10 PROZENT

ERA Group optimiert Gewinn

DAS ERA-ERGEBNIS

Die ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG ist auf den Bereich der Elektronikkühlung für IT und Telekommunikation spezialisiert. Zudem ist das Unternehmen Entwicklungspartner vieler großer Automobilmarken. Das Unternehmen erwirtschaftet knapp 300 Millionen Euro Umsatz jährlich und beschäftigt insgesamt rund 3.500 Mitarbeiter. Weltweit erwirtschaftet die ebm-papst-Gruppe über 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt an 17 Produktions- und 57 Vertriebsstandorten 11.000 Mitarbeiter. Für den Standort St. Georgen beauftragte das Unternehmen ERA, die Logistikkosten zu analysieren und zu optimieren. Zum Projekt wurden die Logistik-Experten Klaus-Michael Plötz und Martin Kalatschek hinzugezogen.

Bisher gab das Unternehmen für die Segmente nationaler und internationaler Landverkehr, werksinterner Verkehr und Luftfracht gut 2,1 Millionen Euro jährlich aus. Um für das Unternehmen die bestmögliche Lösung zu finden, analysierte ERA den IST-Zustand und erstellte einen Anforderungskatalog für die Ausschreibung. Wichtig waren unter anderem die Punkte der zeitkritischen Belieferung von Kunden der Automotivebranche und eingespielte und zuverlässige Abläufe zwischen den Dienstleistern und ebm-papst.

Neben der Ausschreibung erarbeitete ERA zudem Prozessoptimierungen in den Logistikabläufen bei ebm-papst. So wurde die über ein IT-gestütztes und SAP-basierendes Verfahren abgewinkelte bundesweite Beschaffungslogistik untersucht, neu ausgeschrieben und teilweise gebündelt. Zudem erweiterte ERA bereits bestehende lokale Milk Runs in Süddeutschland und optimierte die permanente Anbindung an drei ungarische Werke über täglich fahrende Pendelverkehre. Darüber hinaus konnte durch die Bündelung von Dienstleistungen die Art der Abrechnung verbessert werden und Einsparungen bei den Ausgangsverkehren erzielt werden. Zudem gestaltete ERA maßgeblich den Speditionsvertrag mit und schaffte damit eine preissichere Basis für die kommenden Jahre. Insgesamt senkte ebm-papst durch die Neuausschreibung und die Prozessoptimierungen die Logistikkosten um gut 10 Prozent.

Jürgen Martin, Leiter Strategischer Einkauf bei ebm-papst St. Georgen, zum Ergebnis: „Durch die Zusammenarbeit mit ERA konnten wir uns mit unseren Ressourcen auf strategische Einkaufsaspekte fokussieren.“



"Durch die Zusammenarbeit mit ERA konnten wir uns mit unseren Ressourcen auf strategische Einkaufsaspekte fokussieren."

**JÜRGEN MARTIN, LEITER STRATEGISCHER EINKAUF,
EBM-PAPST ST. GEORGEN GMBH & CO. KG**