

Burger-King-Betreiber reduziert Kosten beim bargeldlosen Zahlungsverkehr

KUNDE: SSP Deutschland GmbH
BRANCHE: Gastronomie
BERATUNGSBEREICHE: Elektronischer Zahlungsverkehr



>50 PROZENT

Expense Reduction Analysts optimieren Gewinn

DAS ERGEBNIS

Die SSP-Gruppe in Deutschland (kurz SSP), ist die deutsche Niederlassung der SSP- Gruppe, einem der weltweit führenden Unternehmen für die Verpflegung von Reisenden. Mit Franchise- Marken wie Burger King oder Gosch sowie eigenem Markenauftritt mit Caffè Ritazza und Upper Crust ist SSP einer der Marktführer. Um sich im Beschaffungsbereich besser aufzustellen, beauftragte das Unternehmen Expense Reduction Analysts, die Kosten für bargeldlose Zahlungsmittel zu optimieren.

Für eine effektive Bearbeitung und eine erfolgreiche Umsetzung des Projekts war die enge Zusammenarbeit mit dem operativen Management sowie dem Rechnungswesen des Händlers absolute Voraussetzung. SSP äußerte im Rahmen der Projektarbeit den Wunsch, die Vielzahl an bestehenden Anbietern im Bereich der Akzeptanz von Debit- und Kreditkarten zu minimieren. Gleichzeitig sollte eine weitestgehende Vereinheitlichung der Infrastruktur am Point-Of-Sale (POS-Terminals) angestrebt werden. Daher konzentrierte sich Expense Reduction Analysts auf eine Optimierung der Gebührenstruktur. Besonderes Augenmerk wurde dabei auf die Anforderungen der Kundenstruktur und der Reisebranche gelegt.

Nach Analyse der Daten eines Jahres sowie der weiteren Anforderungen von SSP lud Expense Reduction Analysts acht Anbieter ein, darunter die aktuellen Dienstleister, entsprechende Angebote abzugeben. Nach detaillierter Überprüfung aller eingegangenen Angebote, wurde eine Option herausgearbeitet. Die optimale Lösung in Bezug auf die Ausgaben im Bereich der Gebühren für POS-Terminals, Kredit- und Debitkarten etc. ermöglicht Einsparungen von über 50 Prozent. Expense Reduction Analysts schlug vor, die Beziehung zu einem der bestehenden Dienstleister im Bereich der Kartenzahlung deutlich zu intensivieren sowie andere Dienstleister auszutauschen. Neben der Einsparung ohne Prozessveränderungen oder Zusatzinvestitionen wird das SSP-Rechnungswesen durch die identifizierte Lösung entlastet. Der Dienstleister liefert für SSP maßgeschneiderte Online-Reporting- Tools mit.



Das Projekt ist sehr positiv verlaufen. Das Ergebnis ist sensationell, ich bin begeistert und hochzufrieden.

FALK SCHWEITZER,
PURCHASING DIRECTOR, SSP DEUTSCHLAND GMBH