

Zeitarbeit neu denken: Kosten optimieren. Prozesse verbessern. Transformation absichern.

Der Markt für Zeitarbeit hat sich verändert. Gleichzeitig machen **Demografie, Digitalisierung, KI und Automatisierung** die Personalplanung anspruchsvoller. Unternehmen benötigen deshalb nicht weniger oder mehr Zeitarbeit – sondern einen **strategischeren Einsatz flexibler Personalressourcen inkl. Zeitarbeit**.

Die entscheidende Frage lautet nicht mehr nur:

„Was kostet eine Zeitarbeitsstunde?“

Sondern: „**Welchen Wert erreicht Zeitarbeit für Flexibilität, Produktivität und Transformationsfähigkeit unseres Unternehmens?**“

Unser ERA Ansatz: Zeitarbeit ganzheitlich optimieren

→ Kosten senken, Flexibilität sichern, Wertschöpfung steigern und für die Zukunft vorbereiten

1 Wirtschaftlichkeit & Transparenz

Wir analysieren nicht nur Preise, sondern die **Total Cost of Workforce**:



Ziel: Nicht die günstigste Zeitarbeitsstunde, sondern die wirtschaftlichste produktive Einsatzstunde.

2 Zeitarbeit strategisch einsetzen

Zeitarbeit ist mehr als ein Instrument für Auftragsspitzen. Richtig eingesetzt schafft sie **gezielte Flexibilität** für:



Damit wird Zeitarbeit vom kurzfristigen Problemlöser zum strategischen Flexibilitätsinstrument.

3 Workforce Planning

Wir verbinden Zeitarbeit mit der zukünftigen **Personalstrategie**.

Dabei betrachten wir gemeinsam:



Die Leitfrage lautet: Welche Kompetenzen benötigen wir künftig - und welche Ressource sollte welche Aufgabe übernehmen?

Unser Ziel: Den besten Wertbeitrag aus Zeitarbeit erzielen - heute und in Zukunft.



Kostenoptimierung



Prozessqualität



Lieferantenperformance



Strategische Flexibilität



Wertbeitrag steigern

Vom Einkauf zur strategischen Steuerung

Ein professionelles Zeitarbeitsmanagement entwickelt sich schrittweise:

Von... bis zu: **Reaktiv** → **Gesteuert** → **Standardisiert** → **Strategisch integriert** → **Transformationspartner** → **Wertschöpfungspartner**

Während Zeitarbeit auf niedrigen Reifegraden lediglich Personalengpässe schließt, wird sie auf höheren Reifegraden Bestandteil des Workforce Planning und sichert Transformationsprojekte personell ab.

REIFEGRAD 1. REAKTIV

FOKUS

Feuerwehrmodus
Probleme lösen,
wenn sie auftreten

ROLLE DER ZEITARBEIT

Kurzfristige Überbrückung

- Schnelle Verfügbarkeit
- Lücken schließen
- Kostenfokus

REIFEGRAD 2. BASIS

FOKUS

Transparenz schaffen
Prozesse und
Richtlinien etablieren

ROLLE DER ZEITARBEIT

Ergänzende Ressource

- Einsatz für Auftragsspitzen
- Erste Rahmenverträge
- Einzelne Lieferanten

REIFEGRAD 3. DEFINIERT

FOKUS

Steuern &
standardisieren
Prozesse definieren,
KPI steuern

ROLLE DER ZEITARBEIT

Gesteuert & regelbasiert

- Bedarfsplanung auf Basis historischer Daten
- Pool- und Lieferantenmanagement
- Qualitäts- und Kostenkontrolle

REIFEGRAD 4. INTEGRIERT

FOKUS

Verzahnen & planen
HR-Strategie mit
Business und
Workforce Planning
verknüpfen

ROLLE DER ZEITARBEIT

Strategisch eingebunden

- Teil des Workforce Planning
- Projektsupport und Transformationsbegleitung
- Qualifikationsgerechter Einsatz
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit

REIFEGRAD 5. OPTIMIERT

FOKUS

Vorausschauend
optimieren
Datengetrieben
entscheiden,
Kompetenzen
entwickeln

ROLLE DER ZEITARBEIT

Proaktiv & wertschöpfend

- Frühzeitige Bedarfsszenarien & Forecasts
- Flexibilität für Wachstum, Transformation & Innovation
- Kompetenzaufbau und Upskilling unterstützen
- Messbarer Beitrag zum Unternehmenserfolg

REIFEGRAD 6. TRANSFORMIERT

FOKUS

Transformieren
& gestalten
Agil, resilient und
zukunftsorientiert

ROLLE DER ZEITARBEIT

Strategischer Werttreiber

- Co-Creation & Innovationspartner
- Zugang zu Spezialisten, neuen Kompetenzen & KI
- Flexibles Ökosystem statt starrer Belegschaft
- Nachhaltigkeit und Resilienz sichern

ZIEL

Kosten senken → Qualität & Compliance sicherstellen → Transparenz & Effizienz steigern → Wertbeitrag zur Business-Strategie → Zukunftsfähigkeit & Wettbewerbsvorteile → Transformation nachhaltig gestalten

Value Pricing: Unser Honorar orientiert sich am geschaffenen Wert

Auch unser ERA Vergütungsmodell folgt dieser Logik.

Wir möchten nicht dafür bezahlt werden, **wie viele Beratertage wir einsetzen**, sondern für den **messbaren wirtschaftlichen Nutzen**, den wir gemeinsam mit Ihnen/unseren Kunden realisieren

Damit richten sich unsere Interessen konsequent an Ihren Ergebnissen aus: **Je größer der nachhaltige Nutzen für Ihr Unternehmen, desto erfolgreicher ist auch unsere Zusammenarbeit.**

ERA Group – Zeitarbeit neu denken

Wir verbinden **Kostenoptimierung, Prozessverbesserung, Lieferantenmanagement, Compliance, Workforce Planning und Transformationsbegleitung.**

So wird aus der Optimierung eines wichtigen Kostenblocks eine strategische Frage:

Wie setzen wir Zeitarbeit so ein, dass sie Kosten senkt, Flexibilität erhöht und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens unterstützt?

Zeitarbeit neu aufstellen



Robert Simon
Senior Partner ERA Group

rsimon@eragroup.com
+49 79079420420