

彭少宣



UI / UX 設計師

產品導向 UI / UX 設計師，具 4 年以上 B2B 系統層級數位產品設計經驗，專注於後台、系統介面與產品導向的數位體驗設計。

[查看作品集 →](#)
(shaohsuanpeng.com)

chrissey880807@gmail.com

| 工作經歷



QSAN Technology Inc 廣盛科技

2021 年 9 月 — 2025 年

UI / UX 設計師

- 主導 B2B 系統級與 Web 產品的端到端 UX / UI 設計
- 規劃並設計複雜平台的管理後台與系統設定介面
- 從零到一建置企業官網（資訊架構、UI 設計、內容遷移）
- 與產品、工程與行銷團隊跨部門合作，使 UX 決策與商業目標保持一致

主要成果

- 透過資訊架構 (IA) 與 UI / UX 優化，使成功案例頁面的 Page Views 成長 140%，Active Users 成長超過 100% [查看專案 →](#)

產品行銷 (跨部門職能)

- 規劃並執行 GTM 策略，涵蓋社群媒體、EDM 與成效報告
- 管理 Mailchimp 行銷活動與自動化流程，監控訂閱者行為、互動指標與名單表現，以提升開信與點擊率
- 分析行銷與網站數據表現，產出洞察報告以支援策略與行銷決策

| 技能

UX 與產品設計

UX 策略、使用者旅程、用戶模型、資訊架構、使用者流程、可用性測試

UI 與互動設計

視覺介面設計、設計系統、元件化 UI、響應式設計 (RWD)

系統與平台設計

後台管理系統與平台設定介面設計與建置、分類架構與資料結構建置

工具與技術

Figma, Webflow, WordPress, Adobe Creative Suite
Google Analytics, GTM, Looker Studio
HTML, CSS, JavaScript (Basic)

| 學歷

Shih Chien University 實踐大學

2017 - 2021 年

Communications Design 媒體傳達設計學系

自學生時期即培養獨立提案、設計執行與跨角色溝通能力。
這段訓練另我理解，設計不僅是洞察與創意，更包含專案管理、技術交付與實際落地。