

Fiche de Poste : Chargé relations entreprises en alternance F/H

Type de contrat : Alternance **Horaires :** 10h30 à 18h30 (pause de 13h30 à 14h30)

Après plus de 20 ans d'expérience, les équipes de l'IMC par Randstad ont l'ambition de poursuivre leur engagement au service des jeunes franciliens en s'appuyant sur trois axes: orienter, former et intégrer. Confortées par une progression constante des résultats aux examens d'État, du BTS au MBA, nous mettons un point d'honneur à accompagner nos alternants vers la réussite professionnelle. Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour l'une de nos entreprises partenaires un talent motivé pour rejoindre une équipe dynamique au cœur de l'action.

Futur(e) apprenti(e) en MBA Manager de la Stratégie Commerciale ? L'imc alternance t'offre l'opportunité de t'épanouir durant ton alternance !

Mission principale

Le Chargé des relations entreprises a pour mission de développer, animer et pérenniser les partenariats entre l'établissement et les entreprises. Il agit comme un intermédiaire clé pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants (alternance, stages, emploi) en faisant le lien entre les besoins des recruteurs et les projets des étudiants.

Détail des missions

1. Relations Entreprises (Axe majeur)

- Identifier, prospector et développer un réseau d'entreprises partenaires via la prospection physique et téléphonique.
- Analyser et comprendre les besoins en recrutement (alternance, stage) des entreprises.
- Promouvoir les formations de l'école et les profils des étudiants auprès des recruteurs.
- Accompagner les entreprises dans leurs démarches de recrutement d'alternants.
- Assurer la fidélisation des partenaires actuels par un suivi régulier des collaborations.
- Participer activement à l'organisation d'événements professionnels : forums, job dating et rencontres entreprises.

2. Relations Étudiants

- Informer et accompagner les étudiants dans leurs recherches d'alternance ou de stage.
- Apporter des conseils sur le projet professionnel et l'employabilité des candidats.
- Mener des actions de prospection physique et téléphonique pour soutenir le placement des étudiants.
- Participer à l'animation d'ateliers collectifs : optimisation de CV, rédaction de lettres de motivation et préparation aux entretiens.
- Collaborer avec le service relations étudiantes pour répondre aux besoins spécifiques des profils.

Informations supplémentaires :

- Le poste nécessite des contacts fréquents et directs avec les entreprises et les étudiants.
- Des déplacements ponctuels sont à prévoir pour des visites d'entreprises ou des événements extérieurs.
- Le travail s'effectue en collaboration étroite avec les services internes et les partenaires externes de l'école.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en MBA Management Stratégique et Commercial (MSC).
- Intérêt marqué pour la gestion d'entreprise et les stratégies commerciales.
- Personnalité proactive, autonome et dotée d'une vision stratégique.
- Esprit analytique, capacité à résoudre des problèmes complexes et orientation résultats.

Pas de frais de formation, ni de participation financière demandée, l'alternance c'est 100% gratuit et rémunéré !