

Référence : MBA230426MBA921

MBA Chargé d'acquisition payante (H/F) en Alternance - 2 ans

Futur(e) apprenti(e) en MBA Manager de la stratégie commerciale ? L'imc alternance t'offre l'opportunité de t'épanouir durant ton alternance !

À propos de l'entreprise

Un groupe média leader en France poursuit l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence pour le divertissement et l'information de qualité. Cette ambition s'appuie sur une direction BtoC responsable du développement d'une plateforme de streaming gratuite majeure, dont l'offre évolue en permanence sur les dimensions produit, tech et marketing digital.

Votre Mission

Rattaché(e) au Paid Growth Manager, votre mission consiste à déployer la stratégie d'acquisition d'utilisateurs, de trafic et de génération de leads pour l'intégralité des entités du Groupe. Vos missions incluent :

- **Pilotage de campagnes** : Opérer en interne des campagnes sur une grande diversité de solutions (Google Ads, Meta, TikTok, etc.) et sur toutes plateformes (Web, APP, cTV).
- **Objectifs** : Travailler sur des objectifs variés tels que la couverture, l'acquisition de prospects, les téléchargements ou les abonnements.
- **Optimisation** : Assurer le suivi de performances quotidien, préconiser des recommandations et effectuer les optimisations nécessaires.
- **Analyse** : Réaliser l'analyse des performances de campagnes et établir des bilans.
- **Coordination** : Gérer le suivi de la livraison des éléments créatifs et mettre en place des synergies avec les services intervenant dans le parcours utilisateur.
- **Veille** : Assurer une veille sur l'évolution technologique, les normes du secteur et les pratiques concurrentielles.

Profil Recherché

- **Formation** : Étudiant(e) en Bac +4/5 de type École de commerce ou Université (Marketing/Communication).
- **Compétences Techniques** : Bonne connaissance des Ads Managers (Google Ads, Meta, Snapchat, TikTok) et maîtrise du Pack Office ou Google Suite.
- **Aptitudes** : Esprit d'analyse et de synthèse, aisance avec les données quantitatives et autonomie.
- **Qualités** : Curiosité, réactivité et intérêt pour le domaine des médias et du streaming.

- **Étudiant entrant en 2ème année de MBA au sein de l'IMC Alternance** : Possibilité de postuler

Conditions de l'alternance

- **Localisation** : Boulogne-Billancourt.
- **Durée** : 12 mois.
- **Début** : Mi-septembre 2026.

Pas de frais de formation, ni de participation financière demandée, l'alternance c'est 100% gratuit et rémunéré !