



EISBÄREN REGENSBURG

LEIDENSCHAFT. INNOVATION. ZUSAMMENHALT.

GESCHICHTE

- Eishockey gibt es in Regensburg seit den 1930er Jahren.
- Die Vereine aus Regensburg und Donaustauf spielten zunächst auf Natureis.
- Im Juni 1964 wurde mit dem Bau für das Stadion an der Nibelungenbrücke begonnen
- Bereits im November 1964 war die Eröffnung des Stadions
- Sehr emotionale Derbys gegen Straubing mit über 6000 Zuschauern in den 1970ern
- In der Spielzeit 1978/79 wurde erstmals in der damaligen 2. Bundesliga gespielt.
- Das Stadion an der Nibelungenbrücke war Heimspielstätte des EV Regensburg bis ins Jahr 1999
- Im Jahr 1997, erfolgte der Spatenstich für die Donau-Arena, die seit dem Jahr 1999 die Heimat der Eisbären Regensburg ist



UNSERE EISBÄREN

LEIDENSCHAFT.

- Wir schaffen weiter nachhaltige Strukturen für erfolgreiches Eishockey in Regensburg.
- Wir verstehen uns als leistungsorientiertes Unternehmen, das seinen Partnern eine einzigartige, leidenschaftliche Plattform bietet, sich in einem pulsierenden Umfeld zu begegnen und zu präsentieren.

INNOVATION.

- Wir sind führend im Wettbewerbsumfeld vergleichbarer Sportorganisationen bezüglich innovativer und moderner Lösungen in Verwaltung, Fan- & Stadionerlebnis.
- Wir nutzen das schöpferische Potential unserer Mitarbeiter, Gesellschafter und Anhänger aus unserer Stadt und unserer Region für ein einzigartiges und unverwechselbares Eisbären-Erlebnis.

ZUSAMMENHALT.

- Der Eishockeystandort Regensburg ist nur so stark wie die Partnerschaft zwischen dem Stammverein EV Regensburg e.V. und der ausgegliederten EVR Eisbären GmbH & Co. KG. Wir bieten in enger Kooperation mit dem EVR unseren talentierten Nachwuchsspielern die Chance, hochklassiges Eishockey zu erfahren und eine Karriere bei den Eisbären zu starten.
- Unsere Spieler, Mitarbeiter und ehrenamtlichen Helfer sind Vorbilder, die Kindern, Jugendlichen und unserem gesamten Umfeld die Werte des Sports und der Eisbären aktiv vorleben.
- Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Soziales Engagement sehen wir als Selbstverständlichkeit. Wir unterstützen mit unserem eigenem Sozialprojekt „Arena der Träume“ zahlreiche Initiativen in der Region und haben eigene Projekte mit Leuchtturmcharakter entwickelt.





UNSER EISBÄREN-TEAM

Seit dem Saisonstart in der Oberliga Süd 2017 tritt die Mannschaft wieder mit dem Namen Eisbären Regensburg an. Max Kaltenhauser, Cheftrainer seit Dezember 2019, hat ein Team entwickelt, welches sportlich und menschlich perfekt aufeinander abgestimmt ist und durch die DEL2 wirbelt.

Den Eisbären ist es gelungen, die Hauptrunde in der Saison 2019 | 2020 als Oberligameister abzuschließen. In der Saison 2020 | 2021 war man wiederum Hauptrundenmeister und wurde in den Playoffs Vizemeister der Oberliga Süd. In der Saison 2021 | 2022 gewann man die Oberligameisterschaft 2022 und stieg in die DEL2 auf. In den beiden darauf folgenden Saisons (22/23 & 23/24) ist es den Eisbären als Underdog gelungen, den Klassenerhalt zu erzielen und sich in der vergangenen Saison als DEL2 Meister zu küren.

9

im eigenen Nachwuchs ausgebildeten
Spieler stehen aktuell im Profikader

UNSER UMFELD

220.000

Besucher kommen pro Jahr in die „das Stadtwerk.Donau-Arena“, davon 79.500 zu Konzerten und Events und 41.000 zum Öffentlichen Eislauf.

150.000 +

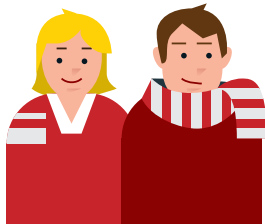
Fans fiebern pro Saison bei den Heimspielen der Eisbären mit

4.069

Zuschauer sahen die Eisbären in der Hauptrunde 23/24 im Durchschnitt

4.712

Zuschauer finden in der „das Stadtwerk.Donau-Arena“ Platz



DEL 2

Krefeld Pinguine

Kassel Huskies

Lausitzer Füchse

Dresdner Eislöwen

Eispiraten Crimmitschau

Selber Wölfe

Blue Devils Weiden

Eisbären Regensburg

EV Landshut

Starbulls Rosenheim

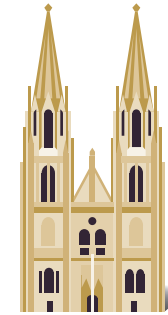
EHC Freiburg

Ravensburg Towerstars

ESV Kaufbeuren

90

ehrenamtliche Helferinnen und Helfer gewährleisten den reibungslosen Ablauf bei den Heimspielen



168.876

potenzielle Eisbären-Fans leben in der Stadt Regensburg

195.000

potenzielle Eisbären-Fans leben im Landkreis Regensburg

1.955

Eisbären-Fans haben Dauerkarten für die Heimspiele

39,4% ♀

60,6% ♂

Unsere Fans



UNSERE MEDIENDATEN

PRINT

MEDIUM	AUFLAGE	TURNUS	BEITRÄGE/SAISON
Mittelbayerische Zeitung	100.000	täglich	100
Rundschau	309.000	wöchentlich	35
Filter	75.000	monatlich	1-2
Wochenblatt	132.000	wöchentlich	35
Donau-Post	4.500	täglich	100

SOCIAL MEDIA

PLATTFORM	FOLLOWER	REICHWEITEN 2023	VERGLEICH ZU 2022	BEITRÄGE 2023
Facebook	25.619	12 Millionen	+ 6,5 Millionen (122%)	1.100
Instagram	17.100	4,5 Millionen	+ 2,8 Millionen (168%)	1.258
TikTok	10.458	3 Millionen	+ 3 Millionen	42
Twitter/X	1.825	191.000	+ 138.000 (256%)	966
LinkedIn	1.044	24.000	+ 16.000 (213%)	62
YouTube	1.210			
WhatsApp Channel	1.028			
Homepage		1,2 Millionen		

Eisradio		2.800 Zuhörer/Übertragung	48.000 Zuhörer/Saison
Sprade TV		3.000 Zuschauer/Heimspielübertragung	55.092 Zuschauer/Saison

TV-PRÄSENZ

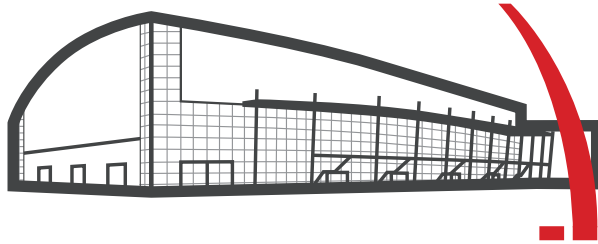
TVA REGENSBURG

Der regionale TV-Sender ist Medienpartner der Eisbären und berichtet während der Eishockey-Saison jeden Montag um 18:45 Uhr im Kneitingersportstudio über Themen rund um das Eisbären-Team.

Regelmäßige Zuschauer pro Tag: **168.000** | Sendetage pro Saison: **75**



UNSER SOZIALES ENGAGEMENT



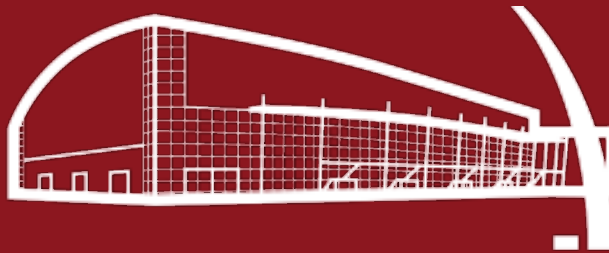
ARENA DER TRÄUME

DAS SOZIALPROJEKT DER EISBÄREN REGENSBURG



Die Eisbären Regensburg stehen mit ihren Werten **Leidenschaft. Innovation. Zusammenhalt.** als starker Partner für die Region. Soziales Engagement sehen wir als Selbstverständlichkeit. Um dieses Engagement auf ein verlässliches und nachhaltiges Fundament zu stellen, wurde von Geschäftsführer Christian Sommerer unser Sozialprojekt „Arena der Träume“ ins Leben gerufen, um das er sich zusammen mit Armin Wolf kümmert. **In der Saison 2022-23 konnten wir gemeinsam mit unseren Unterstützern und Fans 72.000 EURO Spendengelder an die Region zurückgeben.**





ARENA der TRÄUME

DAS SOZIALPROJEKT DER EISBÄREN REGENSBURG



BARMHERZIGE BRÜDER
Klinik St. Hedwig
Regensburg



Leukämiehilfe
Ostbayern



Ambulanter Kinder-
und Jugendhospizdienst
Löwenzahn
Regensburg



Katholische
Jugendfürsorge
der Diözese
Regensburg e.V.



VKKK®

Verein zur Förderung krebskranker und
körperbehinderter Kinder Ostbayern e.V.



UNSER BUSINESS-NETZWERK

Wir sehen uns als Plattform, auf der unsere Partner und Sponsoren Gleichgesinnte treffen, neue Impulse gewinnen und sich auf Augenhöhe begegnen.

Deshalb veranstalten wir regelmäßig gemeinsame Events, wie unter anderem unseren Saisonauftakt auf der Regensburger Herbstdult, unser Meet & Greet On Ice in der Arena, Summerlounges oder unseren Jahresempfang.

Auch unsere Businessbereiche bieten am Spieltag ein gehobenes Ambiente für ein exklusives Eisbären-Erlebnis.



SAISON-TIMELINE



MAI

Kick-Off neue Saison

OKTOBER

Recruiting Day

NOVEMBER

Business Frühstück

APRIL

Business Frühstück

2024

2025

AUGUST

Saisoneneröffnung
Regensburger Herbstdult

NOVEMBER

Eisbären on ICE

FEBRUAR

Sponsoren Abend
in der Arena

VIP BOXEN

Leistungen

- Boxen für 6 – 12 Personen
- Sie können das Spiel von der VIP-Box aus mit bester Sicht verfolgen oder bequem auf Ihren Plätzen in der Donau Arena das Spiel und die tolle Stimmung miterleben.
- Eingang durch VIP-Eingang Nord
- Die VIP-Box öffnet für Sie 90 Minuten vor Spielbeginn
- Ungestörte Atmosphäre für Sie und Ihre Gäste
- Getränke – Bier, Wein, Softdrinks – sind inklusive
- Essen – Vorspeise, klassische bayerische Brotzeitplatte oder eine Warme Mahlzeit und ein Dessert nach Ihrem Wunsch
- 3 Parktickets für den Parkplatz Ost inklusive.
- Preis für die VIP-Box bei einem Heimspiel der DEL2:

135,00 € pro Person
zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner

Bastian Niedermeier

Tel.: 0151 / 15726854

b.niedermeier@eisbaeren-regensburg.de



UNSER NACHWUCHS



5 STERNE CLUB



Talent trifft Leidenschaft:

Als einer von nur 13 Clubs in Deutschland sind unsere Jungeisbären mit der maximalen Anzahl von fünf Sternen zertifiziert und unser U20-Team spielt in der höchsten deutschen Nachwuchsliga (DNL). Zudem zählen wir mit einem eigenen Sportinternat an unserer Seite zu den Top-Adressen im Nachwuchsbereich des deutschen Eishockeys. Mit der Förderung unserer Jugendarbeit leisten wir einen großen Beitrag dazu, den Eishockeystandort Regensburg weiter national auf einem Top-Niveau zu halten.

Wir sind stolz, die Hälfte unseres Profikaders selbst ausgebildet zu haben und wollen an diesen Erfolg auch in Zukunft anknüpfen.

30+

Spieler, die aktuell in den deutschen TOP 3 Ligen spielen, haben im Regensburger Nachwuchs gespielt

594

Spielerinnen und Spieler stehen für die neun Nachwuchsmannschaften auf dem Eis

23

Trainer, davon drei hauptamtliche Trainer und jeweils ein Athletik- und Goaliecoach

72

Ehrenamtliche Helfer unterstützen die Jungeisbären



UNSERE PARTNER-PAKETE

Als Zeichen unserer gemeinsamen Partnerschaft überlassen wir Ihnen unser Logo zur Nutzung für Website und werbliche Äußerungen nach Absprache. Entsprechende Logo-Formate haben wir vorbereitet. Zu den genannten Grundleistungen auf dieser Seite können Sie beliebig aus unserem Leistungsangebot in diesem Buch auswählen und Ihr individuelles Partnerpaket schnüren.

CLUB 1962

bis 1.962,00 EUR

BRONZE

ab 1.963,00 EUR

SILBER

ab 15.000,00 EUR

GOLD

ab 40.000,00 EUR

PLATIN

ab 100.000,00 EUR



WERBUNG AM SPIELER

Die Mannwerbung ist ein „Eyecatcher“

Für die Zuschauer im Stadion wie die Bilder in den Medien. Die Spieler tragen sie bei jedem Heim- und Auswärtsspiel, für Fans sind sie begehrte Sammlerobjekte. Ihr Unternehmen auf dem Helm, dem Trikot, der Hose oder den Stutzen der Eisbären Regensburg ist damit immer bestens platziert.



TRIKOT

- 1 Brust Hauptsponsor oben
- 2 Brust Hauptsponsor unten
- 3 Brust Nebensponsor links
- 3 Brust Nebensponsor mitte
- 4 Kragen
- 5 Schulter vorne
- 5 Schulter hinten
- 6 Ärmel unten
- 7 Ärmel oben
- 8 Rücken

STUTZEN

- 9 Stutzen

HOSE

- 10 Oberschenkel vorn
- 11 Oberschenkel seitlich
- 12 Oberschenkel hinten

HELM

- 13 Helm

WERBUNG AM GOALIE

Der Goalie spielt im Eishockey-Team eine herausragende Rolle. Er steht während des gesamten Spiels im Mittelpunkt. Auf ihn sind die Augen der Zuschauer und die Objektive der Kameras fokussiert.

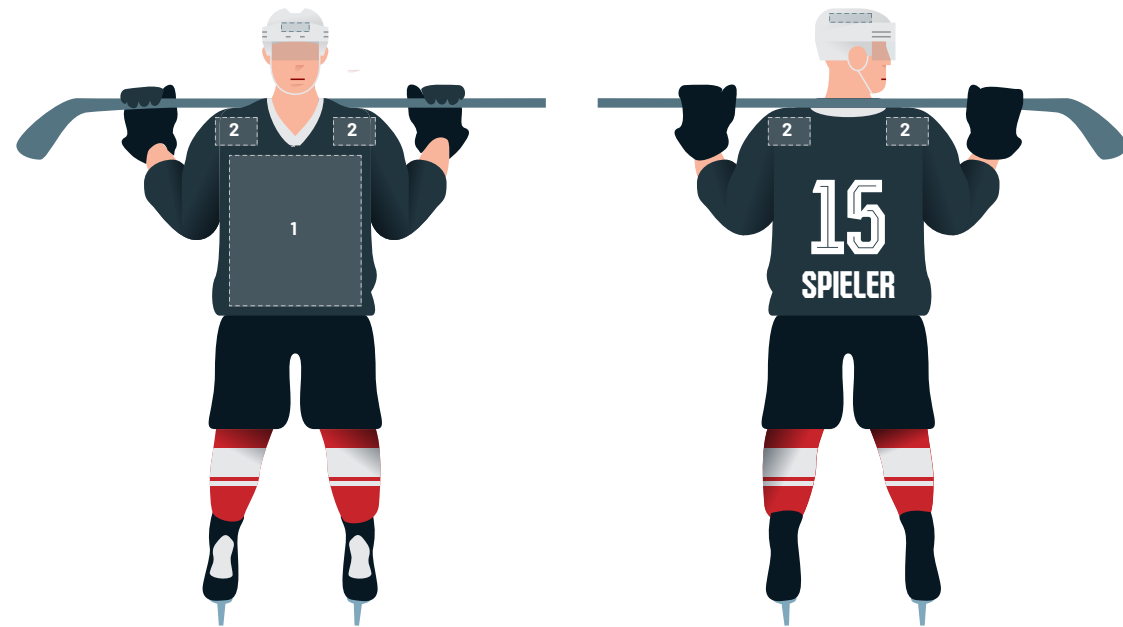


AUSRÜSTUNG

- 1 Stockhand
- 2 Schienen
- 3 Schläger

WARM-UP TRIKOT

Das Warm-up vor dem Spiel gilt für Spieler und Zuschauer: Erstere bringen Kreislauf und Muskulatur auf Betriebstemperatur. Letztere stimmen sich auf ein spannendes Spiel ein. Die Eisbären haben dafür ein spezielles Warm-up-Trikot, auf dem Ihnen als exklusivem Alleinsponsor sehr prominente Werbeflächen zur Verfügung stehen.



TRIKOT

- 1 Brust
- 2 Schulter vorne & hinten



SPONSOR OF THE DAY

IHRE WERBERECHTE IN DER ARENA

- Als „SPONSOR OF THE DAY“ Werbe Präsenz 6x30 Sekunden auf der LED-Bande.
- Nennung als „Sponsor Of The Day“ auf dem LED-Videowürfel in der Arena (Einblendung einer Grafik mit Durchsage durch den Stadionsprecher) vor dem Spiel und bei Spielende.
- 3x20-Sekunden Werbe-Präsenz auf dem LED-Videowürfel in der Arena vor dem Spiel und in jeder Drittelpause.
- Präsentation einer Eisbären Challenge (Fanspiel) durch Ihr Unternehmen in einer Drittelpause auf dem Eis.
- Nennung als Spielpräsentator auf dem Videowürfel in der Arena vor dem Pausenspiel. Die drei Preise stellt und überreicht eine Vertreterin oder ein Vertreter Ihres Unternehmens live auf dem Eis. Es besteht die Möglichkeit eines kurzen Interviews auf dem Eis.
- Aufstellung von Roll-Ups oder Beachflags an den Eingängen West und Ost, dem VIP-Eingang Nord sowie im Vorraum der P29-Lounge.
- Verteilung von Werbegeschenken an alle Arena-Besucher an den Eingängen Ost, West sowie in den VIP-Bereichen. Möglich VOR und/oder NACH dem Spiel (Personal zur Verteilung stellt der Sponsor).



HOSPITALITY

- 25 kostenlose Parkplätze am Parkplatz Ost
- Zusätzliche Buchung einer VIP-Box für 12 oder 24 Personen möglich
- Zusätzliche Buchung von Ticketpaketen möglich

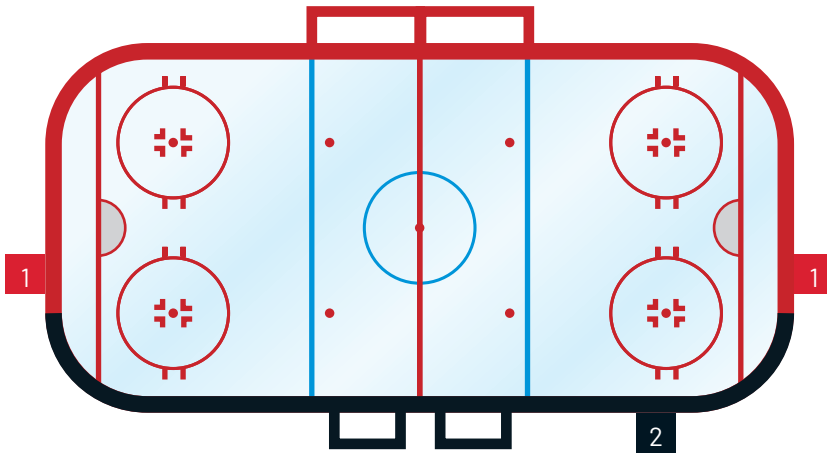
INCENTIVES

- Begrüßung Ihres Unternehmens und Ihrer Gäste durch einen Funktionär der Eisbären.
- Exklusive 10-minütige Kabinenführung in der Zeit des WarmUps ab 40 Minuten vor Spielbeginn.
- Erleben Sie und Ihre Gäste die Mannschaft hautnah in der mixed Zone beim Ein- oder Auslaufen des Warm-Ups.
- Bei Präsentation einer Eisbären Challenge (Fanspiel) durch Ihr Unternehmen in einer Drittelpause: Teilnahme von bis zu 3 Ihrer eigenen Mitarbeiter möglich.

WERBUNG BANDE EIS

Die Bandenwerbung in der Donau-Arena ist ein Garant für einen starken multimedialen Effekt. Sie ist immer im Blickfeld und sorgt damit für eine hohe Medienpräsenz, vor allem bei einer Platzierung im direkten Fokus der TV-Kameras.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



TV-Standort



ANGEBOT BANDE EIS

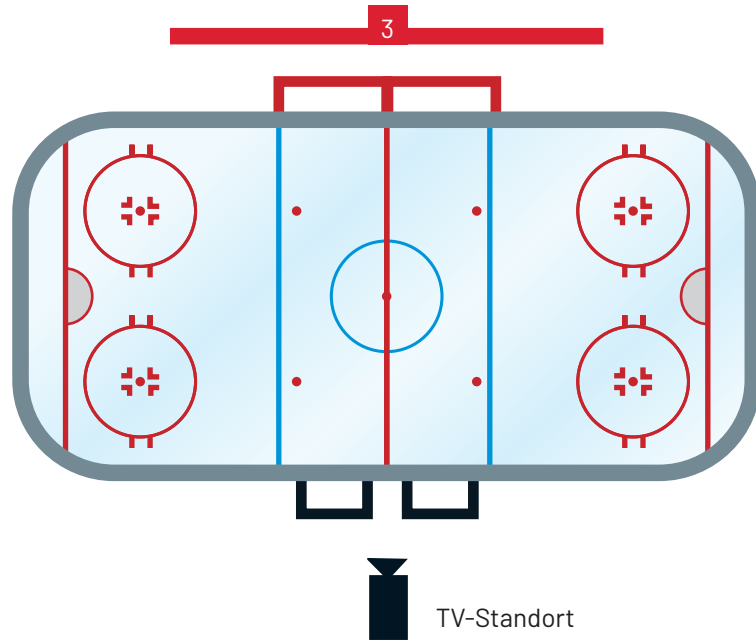
Buchungsdauer	Saison
Mindestbreite	3,00 m
Breite erweiterbar	in 3,00 m Abschnitte
Material	Digitaldruck auf PVC-Folie
Produktions- und Installationskosten	Preis auf Anfrage

- 1 Bande TV
- 2 Bande regional

WERBUNG LED-BANDE

Eine Werbefläche, die für die Arena-Besucher sofort ins Auge fällt.
Ebenso ist die LED-Bande multimedial immer im Sichtfeld und somit auch für Stream-Zuschauer sichtbar.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT BANDE OBERRANG

Buchungsdauer
Material

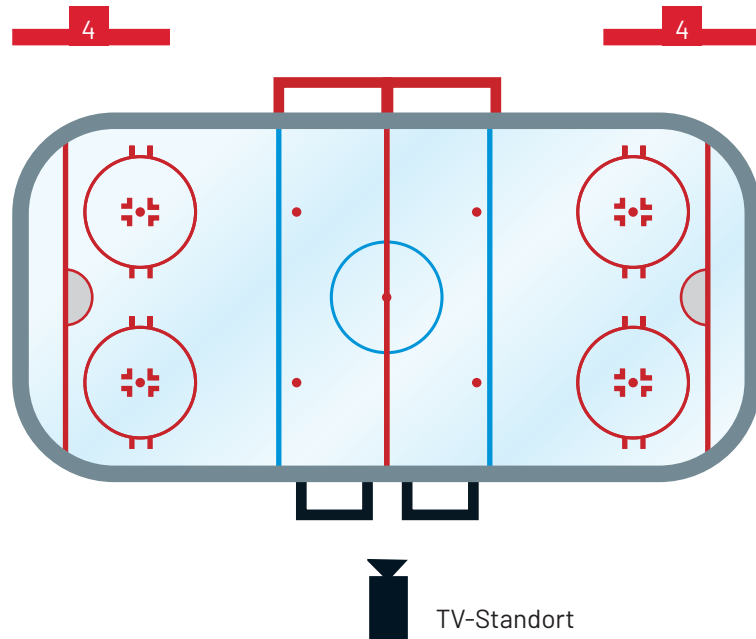
individuell
LED-Bande

3 LED-Bande

WERBUNG BANDE OBERRANG

Eine exponierte Werbefläche, die nicht nur während der Eisbären-Spiele in der Arena ein Blickfang ist. Sie bleibt auch bei allen anderen Veranstaltungen wie Messen, Konzerten oder Ausstellungen präsent.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT BANDE OBERRANG

Buchungsdauer
Mindestbreite
Material
Produktions- und Installationskosten

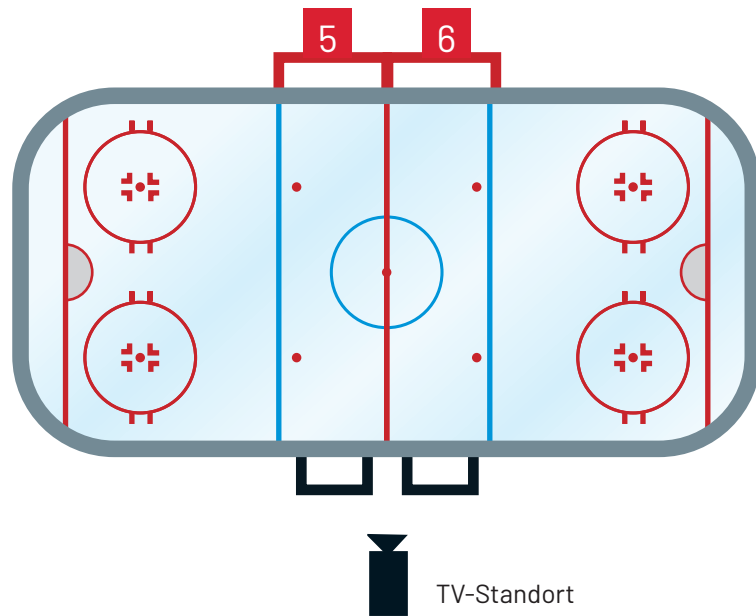
Saison
3,00 m
Alu-Dibond, 6 mm
Preis auf Anfrage

4 Oberrang

WERBUNG BANDE SPIELERBANK

Die Spielerbänke stehen beim Eishockey immer im Mittelpunkt des Geschehens. Ständige Wechsel der Spieler lenken die Aufmerksamkeit der Zuschauer automatisch auf die Wechselbänke. Mit Ihrer Werbung direkt hinter der Spielerbank sind Sie immer im Blickfeld der Zuschauer und im Fokus der Kameras.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT BANDE SPIELERBANK

Buchungsdauer
Produktions- und Installationskosten

Saison
Preis auf Anfrage

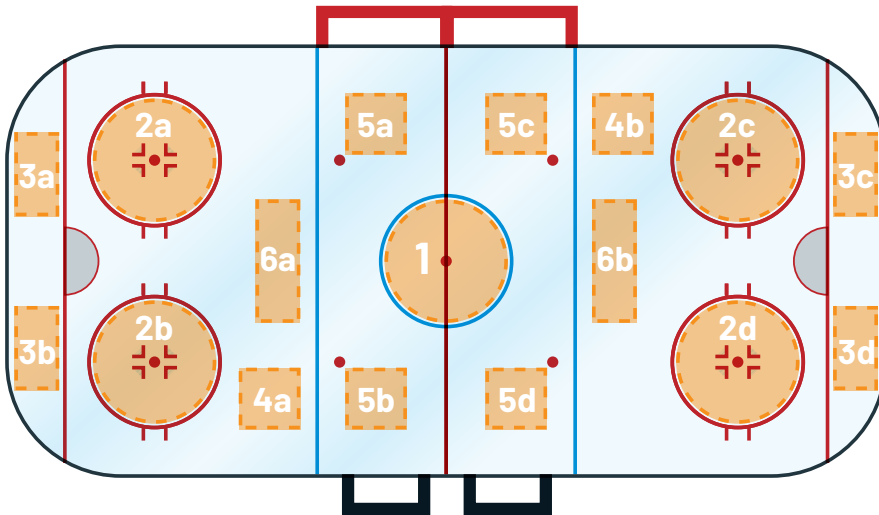
- 5 Spielerbank Heim
- 6 Spielerbank Gast

50 Werbefelder je 0,35 x 0,16 mm
50 Werbefelder je 0,35 x 0,16 mm

WERBUNG UNTEREIS

Die Untereiswerbung eignet sich hervorragend für die publikums- und medienwirksame Präsentation Ihres Unternehmens. Durch die dauerhafte Sichtbarkeit dieser Werbefläche erzielen Sie regionale und überregionale Reichweiten.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT UNTEREIS

Buchungsdauer
Position
Produktions- und Installationskosten

Saison
unter dem Eis
Preis auf Anfrage

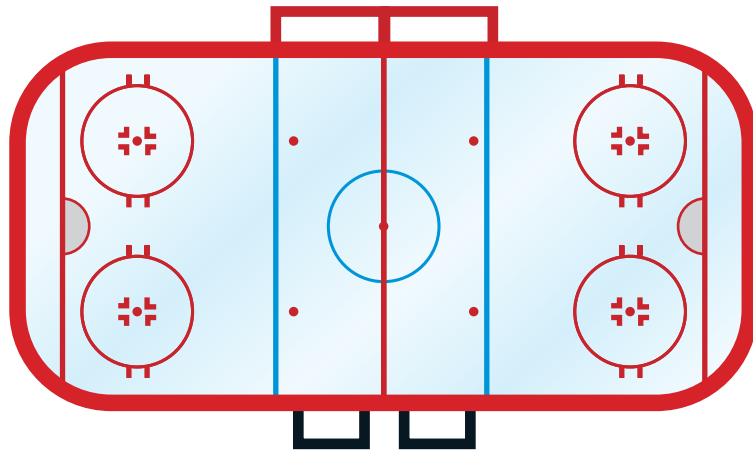
1 Bullykreis Mitte
2a-2d Bullykreis Zone
3a-3d Hinter dem Tor
4a-4b DEL2 Werbung
5a-5d Blaue Linie Neutrale Zone
6a-6b Blaue Linie Drittel Mitte

Durchmesser: 9,0 m
Durchmesser: 9,0 m

WERBUNG PLEXIGLAS-BANDE

Die Plexiglas-Werbung ist sehr attraktiv, weil Ihre Botschaft bei den Heimspielen auf nahezu allen Aufnahmen, egal ob Print oder TV, zu sehen ist.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT PLEXIGLAS-BANDE

Buchungsdauer
Material
Produktions- und Installationskosten

Saison
Digitaldruck auf PVC-Folie
Preis auf Anfrage

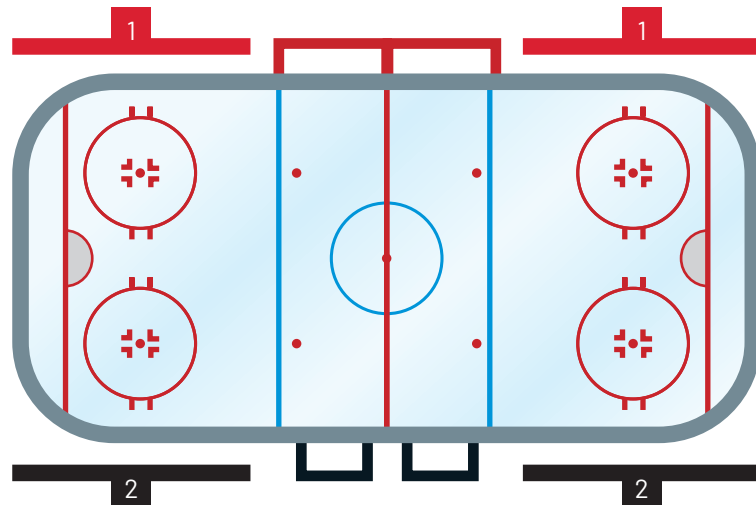
1 Gesamtfläche

140 x 0,20 m

WERBUNG HINTERGLAS BANDE

Die Hinterglas Werbung ist nicht nur für Arena-Besucher, sondern für die TV-Seite auch für die Stream Zuschauer Sichtbar. Ebenso bleibt die Werbung nicht nur während den Eisbären-Spielen, sondern auch bei Veranstaltungen in der Donau-Arena präsent.

Projekt29-Lounge



Fankurve Eisbären



ANGEBOT HINTERGLAS BANDE

Buchungsdauer
Produktions- und Installationskosten
Darstellungsanforderung

Saison
Preis auf Anfrage
Hintergrund Rot & Logo weiß

- 1 Hinterglas Bande TV
- 2 Hinterglas Bande Regional

LED-VIDEOWÜRFEL

Der vierseitige LED-Videowürfel ist das zentrale Informationsmedium bei den Spielen. Ihre Botschaft kommt bei allen Zuschauern an – akustisch und visuell.

TECHNISCHE DATEN

- 4 Displays je 4,85 x 4,85 m | HD-Qualität | Ausstrahlung 360° | Auflösung 1.920 x 1.080 px | Wiedergabe Bild und Ton

DATENANFORDERUNG

- Grafik 1.920 x 1.080 als jpg- oder png-Datei
- Videoclip als mp4-Datei

VIDEOWÜRFEL-PAKET

Zwei Einblendungen von je 15-20 Sekunden vor dem Spiel und in einer Drittpause.

Lieferung der fertigen Daten durch den Auftraggeber



POWERBREAK

Pro Drittel gibt es eine Werbeunterbrechung von 90 Sekunden, in der parallel die gleichen Spots mit einer Länge von mindestens 15-20 Sekunden auf dem Würfel und bei der Übertragung auf SpradeTV gezeigt werden.

PRÄSENTATOR VIDEOWÜRFEL

Während des Heimspiels der Eisbären lenken die Präsentatoren für die Tore, die Zwischenstände oder die Drittelstatistik die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich. Die Einblendungen auf dem LED-Videowürfel können auch ereignisbezogen gebucht werden. Die fertigen Daten übernehmen wir vom Auftraggeber.

PRÄSENTATOR MÖGLICHKEITEN

• Heim-Tore	Pauschal 10 Sekunden pro Einblendung
• Mannschaftsaufstellung	Heim/Gast, 1 x 10 Sekunden/Spiel
• Strafzeiten	Pauschal 10 Sekunden pro Einblendung
• Letzte Spielminute	3 x 10 Sekunden pro Spiel
• Zwischenstände aller Ligaspiele	2 x 40 Sekunden pro Spiel
• Heim-Torschützen	Pauschal 10 Sekunden/Torschütze
• Zuschauerzahl	1 x 10 Sekunden pro Spiel
• Sonderwerbung	auf Anfrage
• Drittelstatistik	2 x 40 Sekunden pro Spiel
• Starting Six Heim	1 x 45 Sekunden pro Spiel
• Starting Six Gast	1 x 45 Sekunden pro Spiel
• Gegnercheck	1 x 180 Sekunden pro Spiel
• Nächstes Heimspiel	1 x 300 Sekunden pro Spiel
• Videobeweis	individuell



SPIELERPATENSCHAFTEN

Ein Spieler aus dem Eisbären-Team für Marketing-Aktivitäten Ihres Unternehmens, das wäre doch was? Eine Spielerpatenschaft öffnet den Weg für einen individuellen Markenauftritt.

ANGEBOT

- Ihr Logo auf dem Heim und Auswärtstrikot des Spielers, Ärmel unten rechts
- Ihr Logo auf dem LED-Videowürfel bei Vorstellung des Spielers bei der Mannschaftspräsentation
- Ihr Logo auf dem LED-Videowürfel bei einem Scorerpunkt des Spielers bei Heimspielen
- Der Spieler steht für Fotos, Anzeigen und Werbekampagnen zur Verfügung



TV

Die Fans nutzen die Streaming-Angebote zunehmend, um die Heim- und Auswärtsspiele der Eisbären Regensburg zu verfolgen. Sie können Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte mit Werbeeinblendungen vor, während und nach den Spielen darstellen.

ONLINE STREAM

Präsentator:

Einblendungen vor und nach der Sendung sowie in den Drittpausen mit dem Zusatz „Die Eisbären auf sprade TV werden Ihnen präsentiert von ...“.

PAKET Sprade TV:

Ihr Werbespot je 20 Sekunden in den beiden Drittpausen bei jeder Heimspiel-Übertragung.
Datenanforderung: Videoclip als mp4-Datei

Lieferung der fertigen Daten durch den Auftraggeber

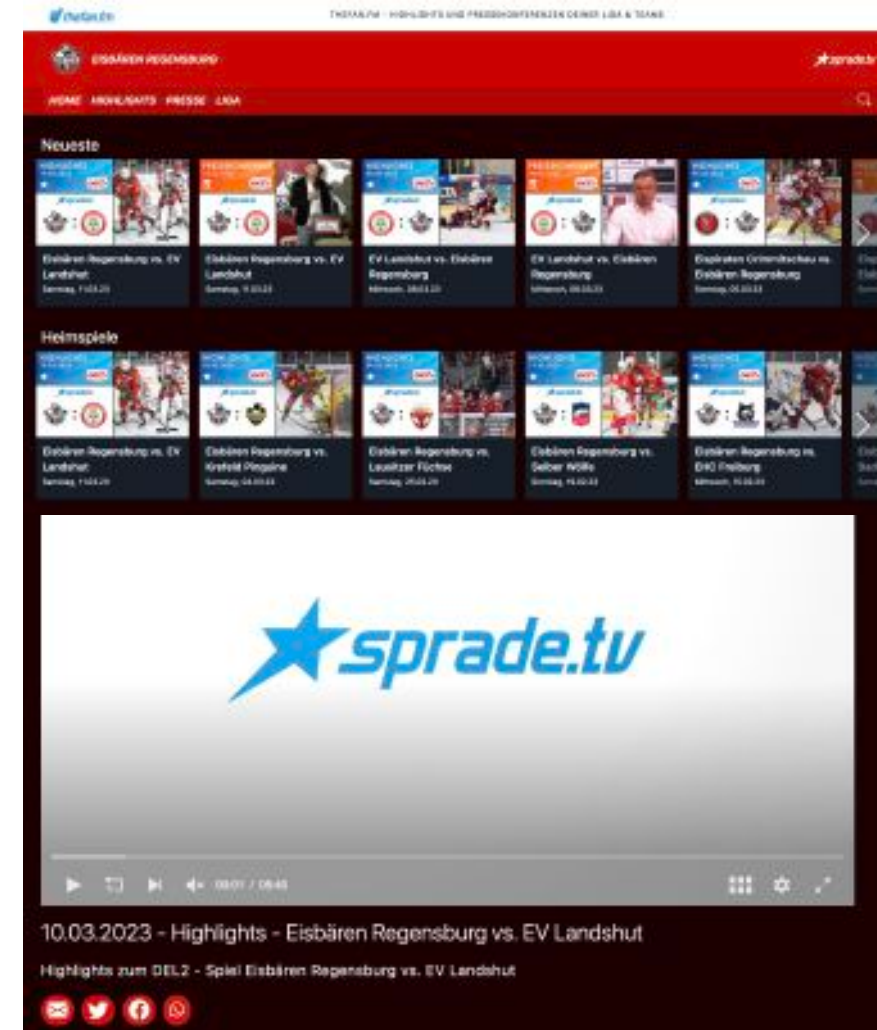
EISBÄREN TV

Präsentator:

Einblendungen vor und nach den Clips mit dem Zusatz „Eisbären-TV wird Ihnen präsentiert von ...“.

Datenanforderung: pdf- oder png-Format
Anzahl der Sendungen: ca. 30

Lieferung der fertigen Daten durch den Auftraggeber



EISRADIO

EISRADIO

Präsentator:

- Werbespot im laufenden Programm, Länge 20 Sekunden
- Werbespot in den Drittelpausen
- Liveübertragungen mit einem exklusiven Sponsoring

Formate:

468 x 60 px
Fertige Grafik wird angeliefert

Spots:

3 Spots je 20 Sekunden je Übertragung
3 Spots je 20 Sekunden, gesamte Saison



ONLINE

EISBÄREN WEBSEITE

Unter **www.eisbaeren-regensburg.com** sind alle wichtigen Neuigkeiten und Informationen zu den Eisbären Regensburg zu finden.

Während der Saison und bei interessanten Spielen kommen laut Webstatistik bis zu 160.000 Besucher pro Monat, im Sommer sind es immer noch bis zu 60.000. Im Durchschnitt besuchen täglich bis zu 3.000 User die Eisbären-Website.

Für die Sponsoren sind eigene Seiten für die Logos eingerichtet mit direkter Verlinkung zur eigenen Firmen-Website.



SOCIAL MEDIA KANÄLE

Präsentieren Sie sich auf unseren Social Media-Kanälen als Präsentator der folgende Posts:

- Spiel-Vorbericht
- Spiel-Nachbericht
- Video-Vorbericht Heim
- Video-Nachbericht Heim
- Video-Vorbericht Auswärts
- Video-Nachbericht Auswärts
- Game Day Heim
- Game Day Auswärts
- Starting Six Heim
- Starting Six Auswärts
- Endstand



PRINT WERBUNG

TICKETING

Ihre Werbung auf den Tickets zu den Spielen der Eisbären Regensburg schafft einen unmittelbaren Kontakt zu den Fans. Sie können Ihr Unternehmen darstellen oder ein bestimmtes Produkt anbieten. Wenn Sie ein aktuelles Angebot bewerben möchten, kann dies auch mit Gutscheinen auf die Tickets gedruckt werden.

THERMO TICKET

Diese Art von Eintrittskarte wird an den Vorverkaufsstellen und den Kassen in der Arena direkt ausgedruckt. Sie können Ihre Werbung auf der Vorder- und Rückseite abdrucken.

Größe der Werbefläche
Anzahl pro Spiel
Anzahl pro Saison

76 x 55,5 mm
2.000
30.000



PRINT WERBUNG

PRINT@HOME / MOBILE TICKETS

Größe der Werbefläche	190 x 128 mm
Anzahl pro Spiel	1.000
Anzahl pro Saison	30.000

DAUERKARTEN

Sie werden in Scheckkartengröße 85 x 55 mm hergestellt und können auf der Rückseite mit Ihrer Werbung bedruckt werden.

Größe der Werbefläche	85 x 55 mm
Dauerkarten pro Saison	1.000 Stück



Orthopädie-

Schuhtechnik

HUBER



Prüfeninger Schloßstraße 13 • 93051 Regensburg
Telefon 0941 35414 • Telefax 0941 3995176
www.orthopaedie-huber.de

PRINT WERBUNG

DAUERKARTENBROSCHÜRE

Größe der Werbefläche
Auflage pro Saison

DIN Lang 210 x 105 mm
20.000

AUTOGRAMMKARTEN

Format
Auflage pro Saison

DIN A6 148 x 105 mm
60.000

MANNSCHAFTSPOSTER

Auflage pro Saison

500

ZUGANGSBÄNDER BUSINESS-BEREICHE

Stoffbänder
Auflage pro Saison

350 x 15 mm
10.000

ZUGANGSBÄNDER VIP BOX

Stoffbänder
Auflage pro Saison

350 x 15 mm
10.000



GROSSPLAKATE STADION RÜCKWAND

Attraktive Großplakate an gut sichtbaren Flächen in der Donau Arena sind neue Angebote für Partner der Eisbären. Für die Bandenplätze gibt es Designvorgaben durch Das Stadtwerk.Donau-Arena: Die Grundfarbe aller Werbebanner und Bandenbrüstungen ist Anthrazit RAL 7011 und Blau RAL 5017 mit weißer Schrift oder neutral Weiß.



WERBEFLÄCHEN INNENWAND WEST

Fläche	Stück	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche in m²
Hallen-Innenwand West 1	1	6,50	1,00	6,5
Hallen-Innenwand West 2 – 5	4	5,50	1,00	5,5
Hallen-Innenwand West 6 – 9	4	5,50	2,00	11
Hallen-Innenwand West 10 – 12	3	5,50	2,00	11
Hallen-Innenwand Nord 1-3	3	5,50	2,00	11
Hallen-Innenwand Nord 4-6	3	5,50	2,00	11
in Geschäftsstelle (an REWAG vergeben)				

WERBEFLÄCHEN BANDE WEST

Fläche	Stück	Breite (m)	Höhe (m)
Bandenbrüstung West Spielerbänke	1	2,55	0,87
Hochbrüstung West	1	60,00	0,90
Fläche Treppenbrüstung Nord/West	1	1,00	
Fläche über Spielereingängen	2	1,00	

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

EVR Eisbären GmbH & Co. KG

Walhalla-Allee 22
93059 Regensburg

Christian Sommerer, Geschäftsführer

Telefon: 0941 46 29 66 10
Telefax: 0941 46 29 66 15

info@eisbaeren-regensburg.de
www.eisbaeren-regensburg.de/

GRAFIK & LAYOUT

Korbinian Schütz, KS Mediendesign

info@korbischuetz-mediendesign.de
www.korbischuetz-mediendesign.de

BILDER

Melanie Feldmeier Fotografie

info@melanie-feldmeier.de
www.melanie-feldmeier.de

Andreas Nickl

info@sportfotos-regensburg.de
www.sportfotos-regensburg.de





**Vielen Dank für Ihr Interesse
an den Eisbären Regensburg.**

**Wir freuen uns über eine
Zusammenarbeit mit Ihnen.**