

Chargé(e) de Marketing & Communication (H/F)

La Rochelle (Lagord), France

Rejoignez Genevos – Pour un avenir énergétique propre dans le secteur maritime

Chez Genevos, notre mission est de décarboner le secteur maritime. Nos technologies de pointe en matière de piles à combustible remplacent les systèmes de combustion polluants par des solutions énergétiques propres et hautement efficaces, aidant ainsi l'industrie maritime à progresser de manière décisive vers la neutralité carbone.

Nous concevons et industrialisons des systèmes d'alimentation modulaires qui convertissent des carburants alternatifs tels que l'hydrogène, le GNL et le méthanol en électricité avec un rendement exceptionnel et une réduction considérable des émissions. Rejoindre Genevos, c'est contribuer à une technologie innovante qui a un impact réel sur l'environnement.

Pourquoi travailler avec nous

Genevos est une entreprise en pleine croissance, animée par une mission, où l'esprit d'initiative, la créativité et la collaboration définissent notre culture. Vous travaillerez aux côtés d'ingénieurs, d'experts en technologie, de spécialistes de la résolution de problèmes, d'administrateurs et de dirigeants passionnés qui s'attaquent à des défis à fort impact afin de faire progresser le transport maritime durable.

Si vous êtes motivé par l'innovation, stimulé par les responsabilités et désireux de contribuer à des progrès environnementaux significatifs, vous vous épanouirez chez Genevos.

Le poste

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Marketing & Communication proactif(ve) et orienté(e) résultats pour piloter notre stratégie marketing, renforcer la visibilité de la marque et engager les parties prenantes en France et à l'international.

Sous la responsabilité du Directeur Commercial, vos principales missions seront :

- Développer et exécuter des campagnes marketing multicanales (digital, traditionnelles et événements) pour accroître la visibilité de la marque et l'engagement des parties prenantes.
- Créer et gérer des contenus impactants, en traduisant des informations techniques en messages clairs et pertinents pour les audiences internes et externes.
- Gérer les réseaux sociaux, le site web, les relations médias et les affaires publiques, en renforçant le leadership d'opinion et la réputation de l'entreprise.
- Coordonner la communication interne pour aligner les équipes sur la stratégie de l'entreprise et favoriser l'engagement.
- Soutenir les lancements de produits, salons, conférences et initiatives de consortium, en assurant la cohérence de la marque et des messages.
- Réaliser des études de marché et des analyses concurrentielles pour identifier les opportunités, suivre les indicateurs clés (KPI) et présenter les résultats à la direction.
- Voyager occasionnellement en France et en Europe pour soutenir les événements, partenariats et relations avec les parties prenantes.

Qualifications et expérience

- Diplôme en Marketing, Communication, Commerce ou domaine similaire.
- 3 ans ou plus d'expérience en marketing B2B, idéalement dans les secteurs industriel, énergie, transition verte, maritime ou deep tech.
- Excellentes compétences rédactionnelles, de communication et de présentation en français et en anglais.
- Maîtrise des outils de marketing digital, plateformes CRM et outils d'analyse.
- Capacité à travailler de manière autonome, gérer plusieurs projets et respecter les délais.
- Esprit créatif, stratégique et orienté détails.

Compétences personnelles requises :

- Grande autonomie, rigueur et fort esprit d'équipe, avec la capacité de fixer des priorités et de gérer efficacement son temps.
- Orientation vers les résultats et souci de l'amélioration continue.
- Solides compétences organisationnelles et capacité à gérer plusieurs tâches simultanément.
- Excellentes compétences interpersonnelles et éthique professionnelle solide.

Informations complémentaires

- Lieu : Lagord, Charentes-Maritimes, à 15 minutes à vélo de La Rochelle.
- Contrat : CDI, temps plein (durée indéterminée).
- Date de début : Septembre 2026.

Comment postuler

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à careers@genevos.com. Seules les candidatures qualifiées seront prises en considération. Les candidatures sont confidentielles. Pour plus de détails, consultez notre [politique de confidentialité](#).