

Medienkompetenz durch Social Media

Schulalltag sichtbar machen mit eigenem Instagram-Kanal

Kurzbeschreibung:

Wir machen das Schulleben am Gymnasium am Schloss über unseren Instagram-Kanal „gas_sb_official“ mit Reels, Beiträgen und Einblicken in Exkursionen, Konzerte, Unterrichtsprojekte und vieles mehr sichtbar. Was früher vor allem über die Schulhomepage lief, erreicht heute ein deutlich größeres Publikum und das direkter, emotionaler und in Echtzeit. Gleichzeitig ist der Kanal mehr als Öffentlichkeitsarbeit. Er ist ein Lernort. In unserer Medien-AG erwerben Schüler:innen praxisnah Kompetenzen in Fotografie, Videoproduktion und verantwortungsvollem Umgang mit digitalen Medien.

„Unsere Schüler:innen gestalten nicht nur Inhalte, sie erzählen die Geschichten unserer Schule. Ich freue mich, sie dabei zu begleiten, ihre Kreativität zu entfalten und gleichzeitig Medienkompetenz zu fördern – denn jeder Post ist ein Stück gelebte Schulentwicklung.“ (Carla Christ, Leiterin der Medien-AG und Koordinatorin des Instagram-Accounts „gas_sb_official“, Gymnasium am Schloss).

“Kinder benötigen eine Orientierung in der Medienwelt. Deshalb darf Medienpädagogik kein Luxus sein, der im Rahmen einer einzelnen Projektwoche abgehandelt wird, sondern muss fester Bestandteil des Schulalltags sein. Unsere Medien-AG leistet einen wichtigen Beitrag dazu, Kindern und Jugendlichen einen kritischen und verantwortungsbewussten Umgang mit digitalen Medien zu vermitteln.“ (Anke Trautmann, Didaktikleitung, Gymnasium am Schloss).

Ergebnisse:

Ein Reel zur Schulversion des Sommerhits „Bauch, Beine, Po“ von Shirin David erreichte 7,3 Millionen Aufrufe und über 386.000 Likes und wurde von zahlreichen prominenten Persönlichkeiten geliked, darunter Shirin David selbst, The Cratez, Motsi Mabuse und Anke Rehlinger. SR und Saarbrücker Zeitung berichteten über das Projekt, zudem wurden wir zur Mitwirkung an einer deutsch-französischen Radiosendung eingeladen. Das ZDF/KiKa wurde auf uns aufmerksam. Zwei Schüler:innen der Medien-AG drehten für die Quizsendung „1, 2 oder 3“, waren am Schnitt in Mainz beteiligt und begleiteten die Aufzeichnung in den Bavaria Studios in München. Weitere Reels erzielten ebenfalls große Reichweiten, etwa die Abitur-Modenschau der Mottowoche mit 1,8 Millionen Aufrufen oder das „Buchstabenbuffet“-Reel eines Deutsch-Grundkurses mit 346.000

Aufrufen. Auch ein Artikel unserer Schülerzeitung „Castle Times“ wurde mit dem Axel-Buchholz-Preis 2025 ausgezeichnet. Unser Kanal wächst kontinuierlich und ist zu einem verlässlichen Informations- und Kommunikationsmedium der Schulgemeinschaft geworden.

Umsetzung:

1. Wir haben den offiziellen Instagram-Kanal im Oktober 2023 als digitales Schaufenster unserer Schule gestartet.
2. Eine verantwortliche Lehrkraft pflegt den Kanal kontinuierlich mit regelmäßigen Beiträgen zum Schulleben.
3. Im Februar 2024 haben wir die Medien-AG gegründet, um das Projekt nachhaltig weiterzuentwickeln.
4. Die AG hat kreative Inhalte gestaltet, insbesondere Reels, und bringt eigene Ideen ein.
5. Wir haben Grundlagen in Fotografie, Videoproduktion und Social Media praxisnah vermittelt.
6. Wir etablieren ein Peer-to-Peer-Konzept, bei dem erfahrene Schüler:innen ihr Wissen an jüngere weitergeben.

Tipps:

1. Wir haben den offiziellen Instagram-Kanal im Oktober 2023 als digitales Schaufenster unserer Schule gestartet.
2. Eine verantwortliche Lehrkraft pflegt den Kanal kontinuierlich mit regelmäßigen Beiträgen zum Schulleben.
3. Im Februar 2024 haben wir die Medien-AG gegründet, um das Projekt nachhaltig weiterzuentwickeln.
4. Die AG hat kreative Inhalte gestaltet, insbesondere Reels, und bringt eigene Ideen ein.
5. Wir haben Grundlagen in Fotografie, Videoproduktion und Social Media praxisnah vermittelt.

6. Wir etablieren ein Peer-to-Peer-Konzept, bei dem erfahrene Schüler:innen ihr Wissen an jüngere weitergeben.

Beteiligung und Mitgestaltung:

Der Kanal lebt von vielen Beteiligten. In der Medien-AG entwickeln Schüler:innen eigene Ideen, drehen Reels, fotografieren und produzieren Inhalte. Erfahrene Mitglieder geben ihr Wissen über ein Peer-to-Peer-Konzept an Jüngere weiter. Auch Schüler:innen ohne Veröffentlichungsfreigabe bringen sich aktiv ein, z.B. hinter der Kamera, in der Beratung oder im Produktionsteam. Das Kollegium liefert regelmäßig Fotos, Videos und Informationen für Posts und Storys. Eltern sind über Einverständniserklärungen eingebunden und entscheiden aktiv über die Veröffentlichung von Inhalten mit. Der Förderverein unterstützt uns bei der technischen Ausstattung, und im Herbst 2025 wurde ein Workshop mit dem Saarländischen Rundfunk umgesetzt.

Herausforderungen:

1. Datenschutz & Persönlichkeitsrechte: Inhalte dürfen nur mit schriftlicher Einverständniserklärung der Eltern veröffentlicht werden.
2. Schüler:innen ohne Veröffentlichungsfreigabe sollen dennoch sinnvoll mitwirken können.
3. Regelmäßige Inhalte erfordern Struktur und verlässliche Zuständigkeiten.

Lösungen:

1. Wir holen Einverständnisse systematisch bei der Anmeldung für Klasse 5 ein, gesondert für einzelne Aktivitäten und als Jahres-Einverständnis für die Medien-AG. Diese dokumentieren wir konsequent.
2. Wir bieten Rollen abseits der Kamera an: Ideenentwicklung, Beratung, Produktion.
3. Wir arbeiten mit fester Redaktionsplanung, klaren Verantwortlichkeiten und beziehen das Kollegium als Content-Lieferant:innen aktiv ein.
4. Wir stärken die AG-Strukturen durch den Peer-to-Peer-Ansatz und gezielte Workshops.

Benötigte Ressourcen:

- Personal: verantwortliche Lehrkraft, Medien-AG-Schüler:innen, Kollegium als Content-Zulieferer:innen
- Ausstattung: Mikrofone (bereits durch den Förderverein finanziert), geplanter Greenscreen, zusätzliche Mikrofon-Sets
- Geräte: Schultablets, Tablet und Laptop der Lehrkraft, Smartphones
- Software: Tools für Videoschnitt, Bildbearbeitung und Content-Planung
- Räume: Klassenraum für AG-Treffen, Drehorte je nach Bedarf

Partnerschaften & Förderungen

- Förderverein der Schule: Unterstützung bei der Anschaffung technischer Ausstattung
- Saarländischer Rundfunk: geplanter Workshop zu Medienkompetenz und Produktion (Herbst 2025)

Kontakt:

Hospitation möglich? [Ja](#)

Anke Trautmann

Gymnasium am Schloss

Spichererbergstraße 15, 66119 Saarbrücken

0681 58 91 87-0

sekretariat@gymnasium-am-schloss.de