

tabea schaier

/ PORTFOLIO

**Design
verdient es
gesehen zu
werden**

zu mir

/ ÜBERSICHT

Ich bin eine positiv denkende Person die sowohl offenen und neugieriger ist. Ich arbeite zuverlässig und strukturiert, auch wenn meine kreativen Prozesse manchmal etwas chaotisch beginnen. Für mich gehört beides zusammen, denn Ideen dürfen frei entstehen und werden danach klar und konzentriert umgesetzt.

Ich lerne schnell und bin aufmerksam, was mir beim Einarbeiten in neue Abläufe sehr hilft. Humor ist mir genauso wichtig wie ein respektvoller Umgang miteinander, weil eine gute Atmosphäre vieles leichter macht. In meiner Freizeit genieße ich ruhige Momente, genau so wie der ausgleich im Sport.

Es ist mir wichtig und macht mir Spass mich weiterzuentwickeln, Neues zu lernen und dabei immer ich selbst zu bleiben.



01 Verstehen

Am Anfang steht das genaue Hinsehen. Wir analysieren Inhalte, Ziele und Anforderungen, um eine klare Basis für Gestaltung und Konzept zu schaffen.

02 Gestalten

Auf dieser Grundlage entstehen visuelle Konzepte und digitale Lösungen. Der Fokus liegt auf zeitlosem Design, klarer Kommunikation und einem stimmigen Nutzererlebnis.

03 Umsetzen

In der Umsetzung zählen Präzision und Verlässlichkeit. Von der Ausarbeitung bis zum finalen Ergebnis wird jedes Detail sorgfältig umgesetzt.

Branding & Corporate Design

Von der Logo-Gestaltung über die gesamte Markenidentität bis hin zu Styleguides erstelle ich ein stimmiges visuelles Konzept, das Ihre Marke unverwechselbar macht und professionell präsentiert.

Web- & App-Design

Ich entwickle moderne Websites und mobile Apps mit einem klaren, ansprechenden Design, das sowohl visuell als auch in der Bedienung überzeugt. So wird die Nutzererfahrung optimiert und Ihre Ziele effizient erreicht.

Social Media & Content Design

Ich perfektioniere Details, Sorge für konsistente Gestaltungselemente und bereite alle Dateien für den finalen Einsatz vor, sei es für Web, Print oder digitale Medien. Das Ziel ist ein Design, das sowohl die Vision des Kunden trifft als auch professionell und überzeugend wirkt.

Print & Werbematerialien

Ob Flyer, Broschüren, Plakate oder Geschäftsausstattung, ich gestalte Printprodukte mit kreativem Layout, die visuell überzeugen und druckfertig umgesetzt werden.

Paz Resort

/ PROJEKTÜBERSICHT

Für das PAZ Resort wurde ein ganzheitliches Resort-Konzept entwickelt, das Luxus und Erholung in den Mittelpunkt stellt. Ziel war es, einen Rückzugsort mit einer klaren, eigenständigen Markenidentität zu gestalten.

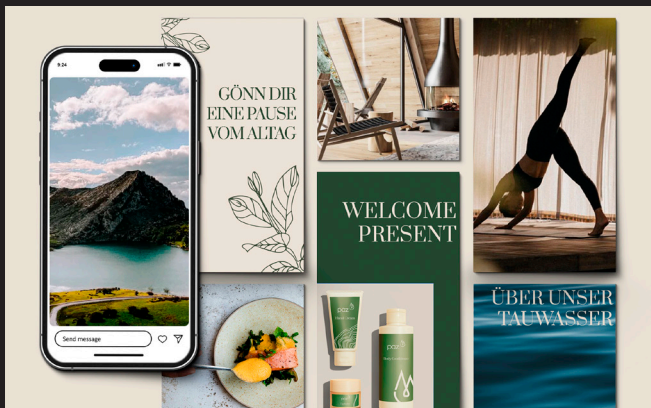
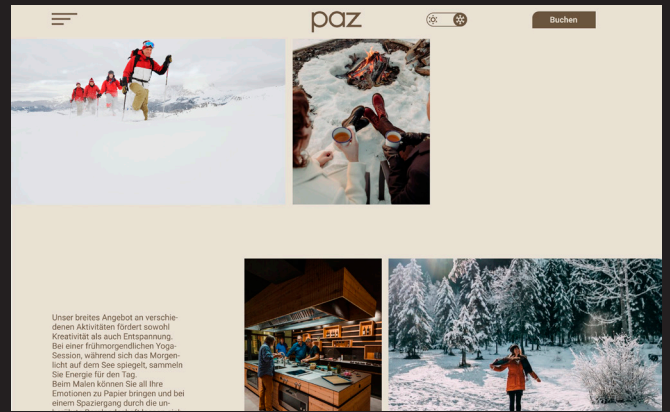
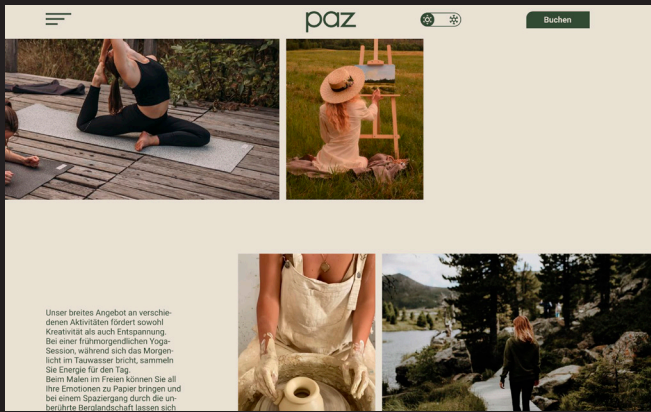
Das Resort liegt in den spanischen Bergen nahe den Lakes of Covadonga und verbindet exklusive Ruhe mit nachhaltigen Ansätzen, wie erneuerbaren Energiequellen und Tauwasser-Behandlungen, um körperliche und geistige Regeneration zu fördern.



/ KONZEPT

Das Konzept des PAZ Resorts basiert auf der Unterscheidung zwischen Sommer und Winter. Die Angebote werden gezielt an die jeweiligen Temperaturen und Bedingungen angepasst, um zu jeder Jahreszeit eine optimale Erholung zu ermöglichen.

So entsteht ein ganzheitliches Resort-Erlebnis, das sich im Jahresverlauf verändert und den Fokus stets auf Regeneration und Ausgleich legt.



/ RÜCKBLICK

Das Ziel war es, ein ganzheitliches Resort-Konzept zu entwickeln, das Konzept, Markenidentität und Gestaltung miteinander verbindet. Besonders spannend war es, ein massgeschneidertes Branding zu erarbeiten. Von Naming, Logo und Illustrationen bis zur Anwendung auf Website, Plakate und Social-Media-Inhalte.

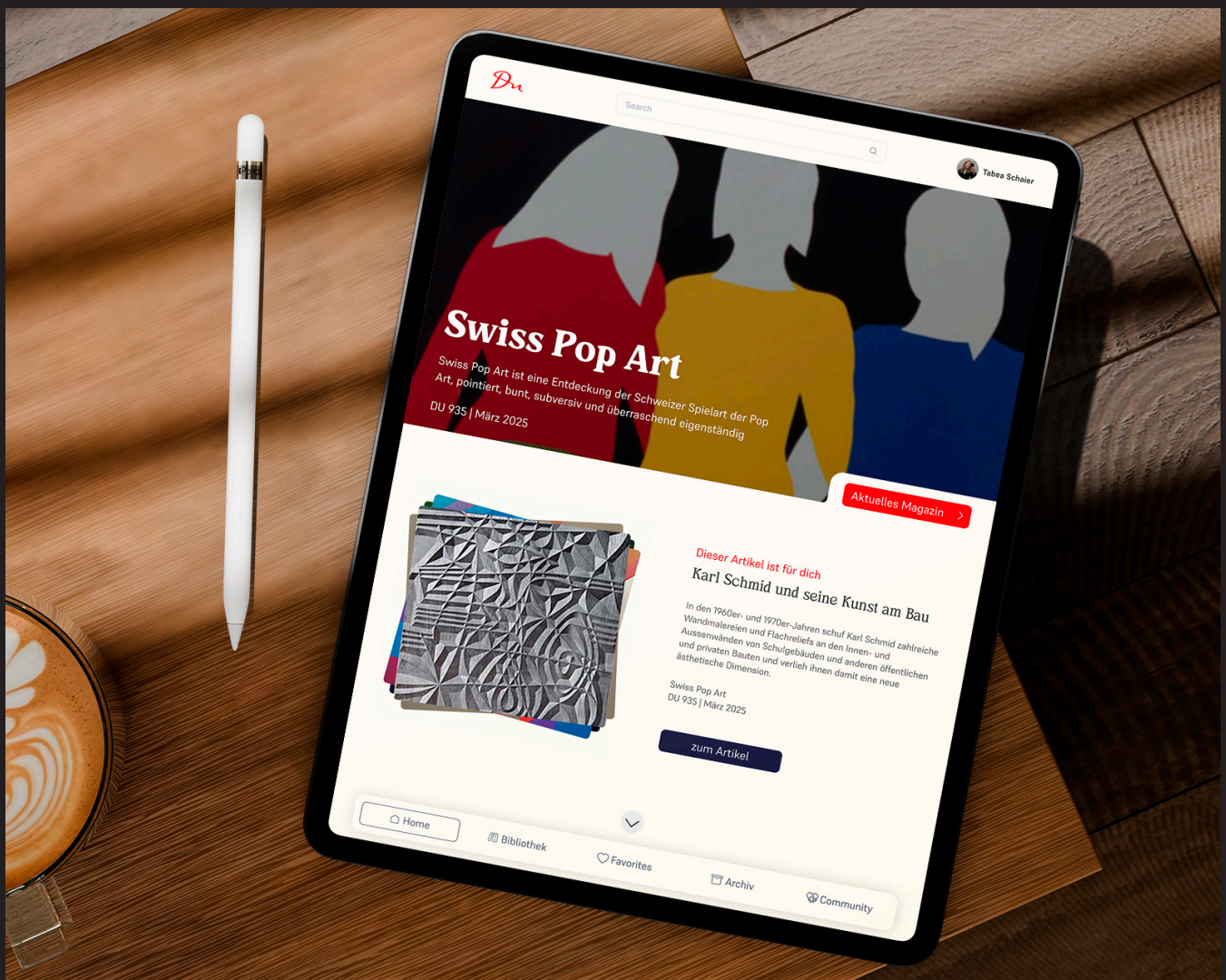
Dabei konnte ich meine gestalterischen und konzeptionellen Fähigkeiten vertiefen und ein besseres Verständnis dafür entwickeln, wie Branding über verschiedene Medien hinweg konsistent umgesetzt werden kann. Das Ergebnis ist ein stimmiges Resort-Konzept, das Gestaltung und Inhalt als zusammenhängendes System versteht.

DU Magazin

/ PROJEKTÜBERSICHT

Im Rahmen dieses Projekts entwickelte ich eine digitale Version des Schweizer Kulturmagazins «DU», das zu den renommiertesten Printmagazinen im Bereich Kunst und Kultur zählt. «DU» erscheint jährlich in sieben Ausgaben und steht seit Jahrzehnten für hochwertige Fotografie, tiefgründige Reportagen und ein starkes visuelles Konzept.

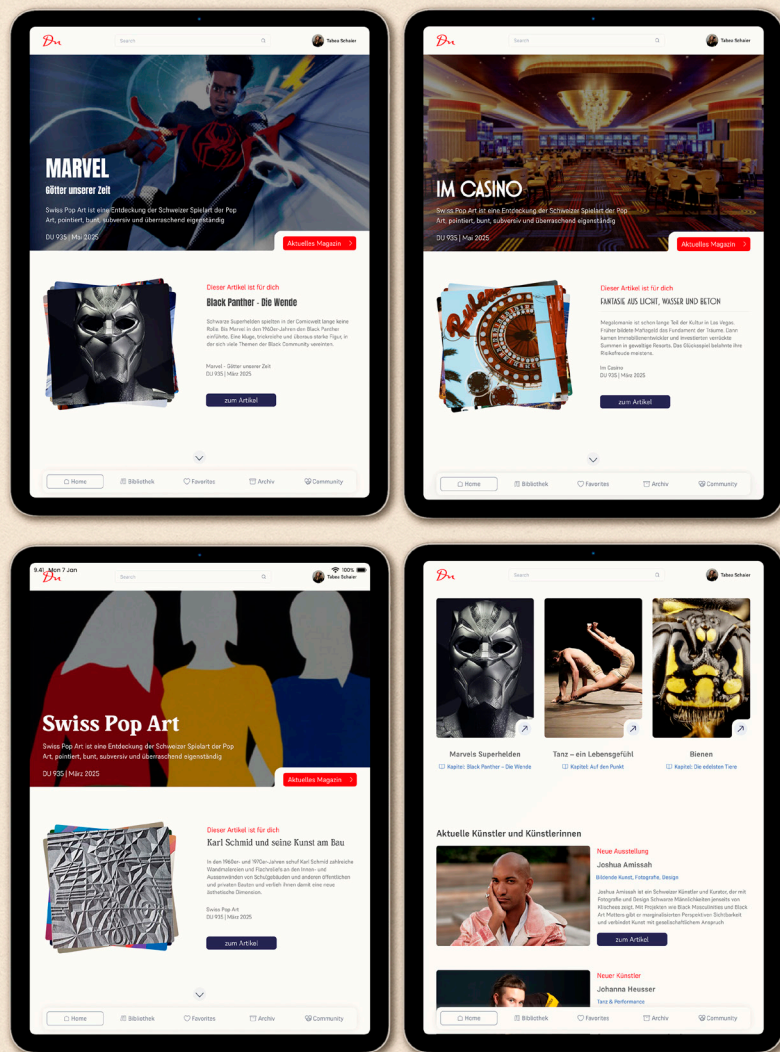
Mit diesem Projekt sollte das Magazin den Schritt in die digitale Welt vollziehen, mit dem Ziel, das vertraute Print-Erlebnis auf neue Formate zu übertragen und das interaktive Potenzial digitaler Medien zu nutzen.



Der personalisierte Home-Screen bildet den zentralen Einstieg in das digitale DU Magazin. Er vereint individuelle Empfehlungen mit aktuellen Künstler:innen und präsentiert Inhalte übersichtlich und strukturiert. So werden redaktionelle Inhalte mit der persönlichen Nutzung verbunden.

Im Fokus steht stets die neueste Ausgabe. Jede Ausgabe erhält eine eigene Schriftart, die als Header-Schrift durch die gesamte App geführt wird und das Erscheinungsbild prägt. Dadurch wird visuell unmittelbar erkennbar, wenn eine neue Ausgabe erschienen ist.

Das digitale DU Magazin kann nicht nur gelesen, sondern auch gehört werden. Jede Ausgabe steht zusätzlich als Audioformat zur Verfügung. Während des Hörens bleiben Bilder und visuelle Elemente sichtbar, sodass Text, Bild und Klang zu einem gemeinsamen Erlebnis verschmelzen.



Mein Ziel war es, ein digitales Erlebnis zu gestalten, das die Leserschaft von «DU» modern, interaktiv und emotional anspricht, ohne die Essenz der Marke zu verlieren. Die Herausforderung bestand darin, das traditionsreiche Kulturmagazin in ein zeitgemäßes digitales Format zu übertragen und seine gestalterische Qualität zu bewahren.

Dabei vertiefte ich meine Kompetenzen in UX/UI-Design, Interaktionsdesign und digitalem Storytelling und entwickelte ein erweitertes Verständnis dafür, wie digitale Medien kulturelle Inhalte bereichern können. Das Ergebnis ist ein Prototyp, der zeigt, wie «DU» authentisch in die digitale Zukunft geführt werden kann.

FIX

/ PROJEKTÜBERSICHT

Für dieses Projekt wurde ein Event-Guide für St. Gallen konzipiert. Ziel war es, alle Veranstaltungen der Stadt an einem Ort zugänglich zu machen, ohne dass Nutzer:innen mehrere Ticketplattformen durchsuchen müssen.

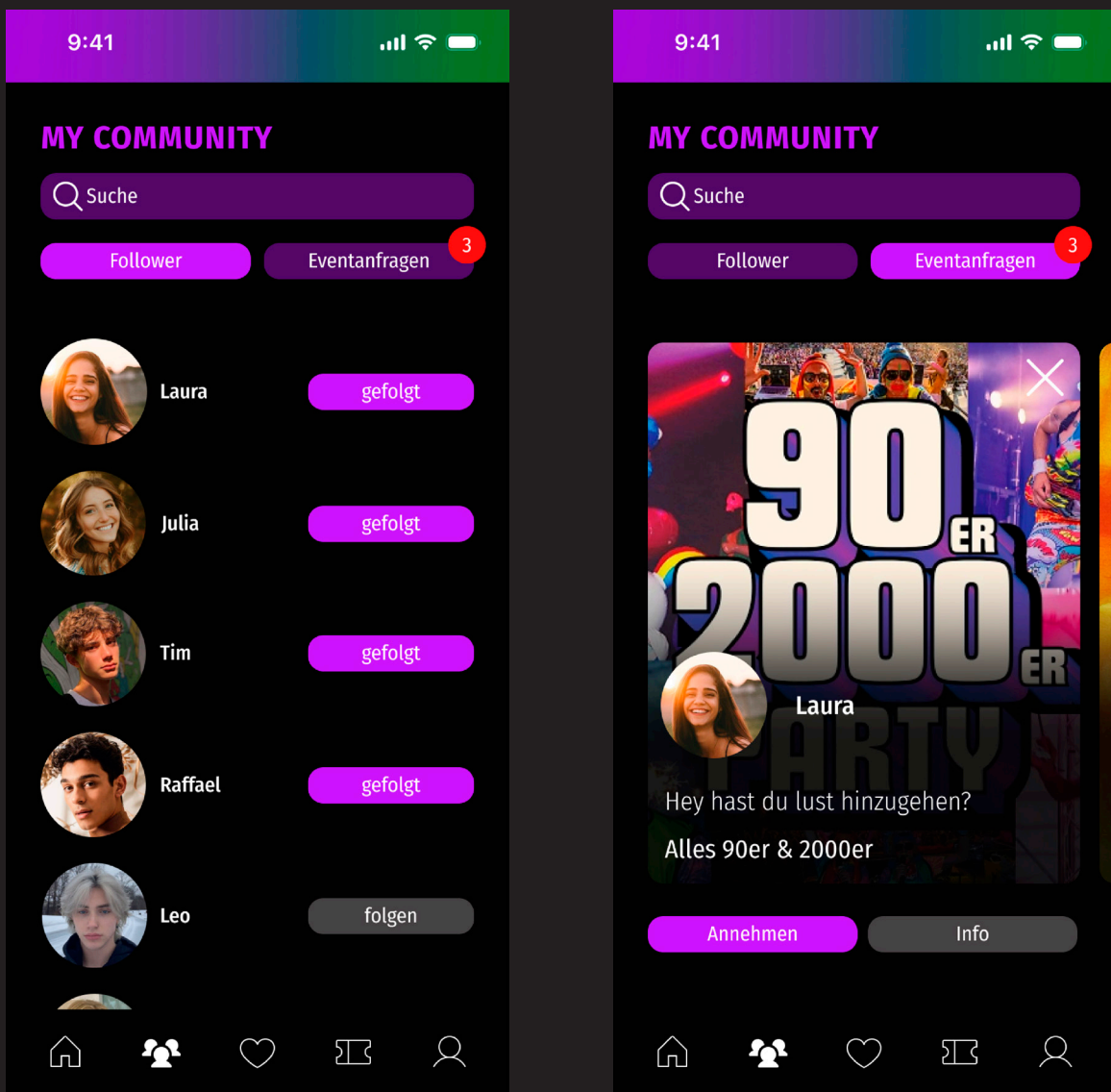
Durch Partnerschaften mit verschiedenen Ticketanbietern werden deren Events in der App gebündelt und im Hintergrund gefiltert, sodass ausschliesslich Veranstaltungen in St. Gallen angezeigt werden. So entsteht eine zentrale Übersicht, die dabei hilft, keine Events zu verpassen und gleichzeitig die Sichtbarkeit sowie Besucherzahlen der Veranstaltungen zu erhöhen.



Die FIX App ermöglicht es, sich mit Kontakten zu vernetzen und zu sehen, wer ebenfalls an einem Event teilnimmt. Neben dem informativen Mehrwert entsteht so eine soziale Komponente, die gemeinsame Erlebnisse in den Mittelpunkt stellt.

Innerhalb der App können Kontakte gezielt zu Veranstaltungen eingeladen werden. Dabei wird eine Anfrage gestellt, die es ermöglicht, sich direkt zu verabreden und gemeinsam an einem Event teilzunehmen. Alternativ lassen sich Events auch über andere Plattformen teilen, um die Planung flexibel zu gestalten.

Darüber hinaus speichert die App besuchte Veranstaltungen und nutzt diese Informationen, um personalisierte Empfehlungen vorzuschlagen. Auf Basis individueller Interessen werden neue Events angezeigt, wodurch ein relevantes und auf die Nutzer:innen abgestimmtes Erlebnis entsteht.



Das Projekt zeigte, wie ein digitaler Guide durch klare Konzeption und Struktur echten Mehrwert bieten kann. Besonders die Verbindung von Eventübersicht, Personalisierung und sozialer Interaktion stand dabei im Fokus.

Gleichzeitig bot das Projekt die Möglichkeit, erstmals eine App ganzheitlich zu gestalten. Dabei konnte ich Erfahrungen in der Appgestaltung sammeln und ein besseres Verständnis für Struktur, Nutzerführung und den Aufbau digitaler Anwendungen entwickeln.

GBS St.Gallen

/ 2023 -2026

Interactiv Media Design

In meinem Studium gestalte ich visuelle Konzepte für digitale Medien und entwickle interaktive Lösungen. Ich arbeite an UI/UX-Design, digitalen Anwendungen und visueller Kommunikation und lege dabei besonderen Wert auf die Verbindung von Gestaltung, Funktion und Nutzererlebnis.

ESB Marketing Netzwerk AG

/ 2024 - Jetzt

Grafikerin

Bei ESB Marketing Netzwerk, einem Netzwerk für Marketing, Sport und Entertainment, arbeite ich im Grafikbereich. Als Eventgestalterin konzipiere und gestalte ich Printprodukte sowie digitale Medien für Website und Social Media. Dabei stelle ich eine termingerechte Umsetzung sicher. Zusätzlich begleite ich die Veranstaltungen vor Ort und unterstütze beim Aufbau sowie in der Betreuung von Kunden und Partnern.

Unipflege Schweiz GmbH

/ 2025 - Jetzt

Social Media Content Creator

Nebenbei arbeite ich etwa 20 % als Social Media Content Creator bei der Unipflege Schweiz GmbH. Dort bereite ich Beiträge für die sozialen Medien vor, erstelle Animationen und gestalte zusätzlich Flyer sowie weitere Drucksachen. Dabei setze ich kreative Ideen sowohl digital als auch im Printbereich um und unterstütze das Unternehmen bei der einheitlichen Gestaltung der Markenkommunikation.

Schmid AG energy solutions

/ 2022 - 2024

Einbauplanung Konstruktion

Nach meiner Ausbildung arbeitete ich als Einbauplanerin im Bereich Heizungstechnik. Dort übernahm ich die Zeitplanung und Arbeitsverteilung innerhalb meiner Abteilung. Zur Modernisierung der Prozesse führte ich ein neues 3D Zeichnungsprogramm ein, mit dem sich technische Pläne verständlicher und anschaulicher gestalten ließen.

Metrohm AG

/ 2019 - 2022

Konstrukteurin

Während meiner Ausbildung entwickelte ich ein ausgeprägtes räumliches Vorstellungsvermögen und ein präzises Verständnis für technische Zusammenhänge. Dieses strukturierte Denken ermöglicht es mir heute als Designerin, Konzepte klar zu planen und visuell ansprechend sowie praxisnah umzusetzen. So mache ich komplexe Ideen verständlich und gestalte gezielte kreative Lösungen.

Gestaltung

Kreation · Visuals · Layouts · Branding · Identity ·
Illustration · Typografie · Motion · Web · UX/UI · Print ·
Storytelling · Konzepte · Prototyping · Designsystem

Organisation

Planung · Koordination · Organisation · Terminplanung ·
Deadlines · Projektmanagement · Dokumentation ·
Umsetzung · Technik · Priorisierung · Aufbau ·
Kundenbetreuung

Persöhnliche

Kreativität · Flexibilität · Teamarbeit · Struktur ·
Motiviert · Kommunikation · Zuverlässig · Initiative ·
Lernbereitschaft · Verantwortung · Engagement

Adobe Indesign

Adobe Illustrator

Adobe After Effect

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Adobe Express

Adobe Premiere Pro

Adobe XD

Figma

Webflow

Office 356

