

# Sovereignty washing\* : Positive se hisse en tête du classement EU Score et salue une initiative qui change la donne pour la tech européenne

➤ **EU Score est le premier référentiel européen** qui certifie l'impact économique réel d'une solution tech sur l'Union européenne

➤ **~80% des données critiques européennes hébergées sous Cloud Act américain** : le sovereignty washing se cache dans les chiffres\*

➤ **Positive figure parmi les 3 premières entreprises au classement général EU Score**, 1ère en Email Marketing & Marketing Automation



## EU Score

The future of EU technology

Hem, le 31 mars 2026 – Positive annonce fièrement se positionner parmi les 3 premières entreprises au classement général EU Score, et 1ère dans la catégorie Email Marketing & Marketing Automation. Ce résultat vient valider les efforts engagés par Positive en faveur de la souveraineté numérique européenne. Positive salue l'initiative lancée par Olivier Rohou, qui comble un manque réel sur le marché : celui d'une mesure objective et non biaisée, à l'heure où le sovereignty washing est largement répandu.

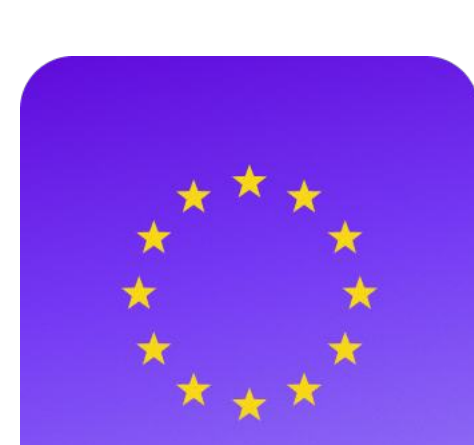
## EU Score : l'initiative qui comble le manque d'une mesure non biaisée face au sovereignty washing

EU Score évalue chaque solution tech selon des critères publics et mesurables, et lui attribue une note de AAA à C. Indépendant et à but non lucratif, le référentiel fonctionne sur un modèle contributif vérifié par intelligence artificielle, garantissant fiabilité et transparence des données. 96% des start-up et scale-up numériques européennes y sont aujourd'hui référencées. Pour les décideurs comme pour les investisseurs, la souveraineté numérique cesse d'être une conviction pour devenir une donnée.

*"EU Score est né d'une urgence : l'Europe doit cesser de subir et commencer à choisir. Ni le boycott, ni la résignation, mais une stratégie de bascule progressive, outillée et mesurable. Notre ambition ? Que chaque acte d'achat tech devienne un acte souverain. Positive incarne exactement cet esprit et nous sommes fiers de les compter parmi nos premiers soutiens."*

Olivier Rohou,  
Fondateur d'EU Score

## Sovereignty washing : lutter pour que les enjeux de souveraineté ne soient pas que slogans marketing



La souveraineté numérique est devenue un enjeu stratégique pour l'Europe. Cependant, entre la prise de conscience collective et la réalité du marché, on constate de plus en plus d'entreprises se revendiquant souveraines en contournant les critères les plus contraignants à respecter.

L'exemple Signal de ce "sovereignty washing" est parlant : présenté comme une alternative souveraine à WhatsApp, l'application est en réalité une fondation américaine hébergeant ses données sur des serveurs AWS. Un cas loin d'être isolé puisque 31,9% seulement des sous-traitants des startups tech européennes sont basés dans l'UE.



Face à ce constat, le boycott n'est pas la réponse. La réponse, c'est un outil de mesure objective. EU Score est cet outil.

## Positive s'engage : de la conviction à la preuve concrète

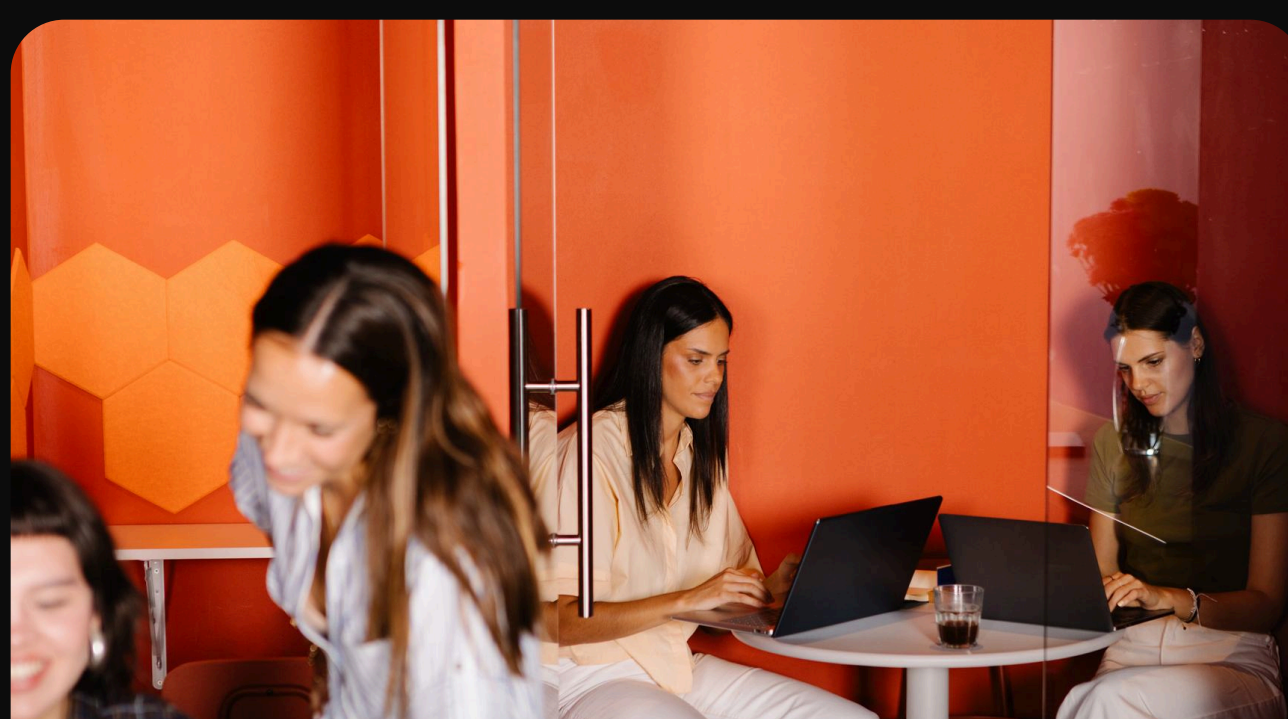
Acteur européen de l'écosystème martech, Positive ne s'est pas contentée d'afficher ses convictions européennes. L'entreprise les a soumises à l'épreuve des chiffres : 3e au classement général EU Score, 1ère dans la catégorie email marketing et marketing automation. En adoptant EU Score comme référentiel, Positive s'engage à faire du score européen un critère de référence dans les décisions d'achat tech, et invite l'ensemble de l'écosystème à adopter cette même démarche de transparence. Cette démarche marque une première étape : Positive entend encourager l'ensemble de l'écosystème tech européen à adopter EU Score comme standard de référence.

*"La souveraineté européenne, c'est un choix que Positive a fait. Pas pour suivre une tendance, mais parce que nous sommes convaincus que c'est le bon combat. EU Score est aujourd'hui le seul référentiel capable de le prouver objectivement. Nous appelons toutes les entreprises tech européennes à s'en emparer."*

Mathieu Tarnus, Président & Fondateur de Positive

## Pour aller plus loin

- [Score EU de Positive](#)
- [Classement général EU Score](#)
- [Top EU Score Email Marketing](#)
- [Site Positive](#)



## À propos de Positive

Positive est un acteur européen de l'écosystème martech, au service des PME. L'entreprise développe des solutions simples et performantes intégrant l'intelligence artificielle, appuyées par des équipes expertes. Plus de 45 000 clients lui font confiance pour sa fiabilité et son exigence en matière de conformité. Ses solutions clés : Positive User (Emailing & Customer Engagement), Positive Surfer (SEO IA et optimisation des contenus) et Positive Signitic (Gestion des signatures email). Basée à Lille, Positive génère plus de 70 M€ d'ARR et compte plus de 450 collaborateurs en Europe, avec des données hébergées en France et en Allemagne.

## À propos de EU Score

EU Score est le premier référentiel européen indépendant qui mesure objectivement l'impact réel des solutions tech sur l'économie de l'Union européenne, sur la base de critères objectifs et publics.

### Press contact

Loriane Raimbert  
Head of Brand, PR & Communication,  
Mail: [loriane.raimbert@positivegroup.com](mailto:loriane.raimbert@positivegroup.com)  
Tel: 0602665018