

Positive acquiert Iconosquare et ajoute la gestion des réseaux sociaux à sa plateforme d'engagement client

Cette douzième acquisition marque une étape décisive dans l'ambition de Positive de devenir la suite martech souveraine de référence pour les marques et agences européennes.



Paris, mai 2026 – Positive, entreprise européenne de martech SaaS et éditrice de Positive User, Positive Surfer et Positive Signitic, annonce l'acquisition d'Iconosquare, plateforme de gestion et d'analyse des réseaux sociaux comptant plus de 3 000 clients dans plus de 60 pays. Les 34 collaborateurs d'Iconosquare, basés à Limoges, rejoignent le groupe à l'occasion de cette opération.

Fondée en France en 2011 sous le nom de Statigram, puis rebaptisée Iconosquare en 2015, la plateforme s'est imposée comme une référence auprès des marques et des agences grâce à ses fonctionnalités d'analyse, de planification et de reporting sur Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok et les autres grandes plateformes sociales. Avec près de la moitié de sa clientèle en zone EMEA (49 %), une présence marquée en Amérique du Nord (28 %) et en APAC (19 %), Iconosquare confère dès aujourd'hui une dimension internationale significative à l'écosystème Positive.

Un marché à 2 900 milliards de dollars

Le marché de la gestion des réseaux sociaux affiche une croissance soutenue, portée par le rôle croissant des plateformes sociales dans les stratégies marketing.

5,1 MD

Utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde, alimentant la demande d'outils de gestion intégrés.

200 MD\$+

Dépenses mondiales annuelles en publicité sur les réseaux sociaux, en croissance continue.

2,9 BN\$

Volume projeté du commerce social d'ici fin 2026.

Pour les plus de 45 000 marques et agences qui constituent la base clients de Positive en Europe et en Amérique du Nord, cette acquisition ouvre immédiatement des opportunités de cross-sell et renforce le positionnement du groupe à l'intersection de l'engagement client, du contenu et des réseaux sociaux.

Une vision unifiée du parcours d'engagement client



Cette acquisition va bien au-delà de l'ajout d'un nouveau produit. Elle traduit une conviction stratégique : les meilleures expériences client naissent lorsque les marques pilotent l'ensemble des points de contact depuis un environnement unifié. Les réseaux sociaux restaient jusqu'ici largement en marge de cet écosystème. Positive comble ce manque et crée des synergies fortes au sein de sa suite produit.

Avec Iconosquare, les marques pourront gérer depuis une seule plateforme la publication sociale, les analyses, les interactions en messagerie, les workflows CRM, les campagnes emailing et les automatisations.

L'association de Positive Surfer et d'Iconosquare permettra également de passer de manière fluide de la création de contenus optimisés pour le SEO à leur diffusion sur les réseaux sociaux, afin d'aider les équipes à accélérer leurs campagnes et à prendre des décisions plus éclairées sur l'ensemble des canaux.

Les capacités d'employee advocacy de Positive Signitic bénéficieront quant à elles des analyses sociales d'Iconosquare, offrant aux entreprises une meilleure lisibilité sur l'impact des prises de parole de leurs collaborateurs.

Iconosquare apporte également à Positive une plateforme éprouvée, reconnue pour la profondeur de ses analyses et la qualité de son expérience utilisateur. Son positionnement centré sur l'analytics, avec des tableaux de bord personnalisables, des reportings cross-plateformes et des outils de benchmark concurrentiel, est considéré comme parfaitement complémentaire aux fonctionnalités actuelles de Positive User, où les analyses constituent encore un axe de développement actif.



Vers une suite martech full-stack, 100 % européenne

« Les réseaux sociaux sont devenus l'un des canaux les plus stratégiques du marketing moderne, mais ils sont restés déconnectés du reste de l'écosystème CRM et engagement. Le marché ne manque pas d'outils sociaux. Ce qui manque, c'est une plateforme où ces outils sont réellement connectés au reste du marketing. C'est précisément ce que nous construisons. Grâce à Iconosquare, Positive devient la première plateforme européenne permettant à une marque de gérer, depuis un seul environnement, l'intégralité du parcours : du contenu à la conversion, jusqu'à la fidélisation. »

Paul De Fombelle, CEO de Positive

L'intégration se déroulera en plusieurs phases : dans un premier temps, Iconosquare rejoint le portefeuille produit de Positive en tant que solution autonome ; dans un second temps, une intégration technique approfondie viendra l'incorporer directement dans Positive User.



À propos de Positive

Positive est un leader européen souverain de la martech (plus de 70 M€ d'ARR), au service de 45 000 PME grâce à des solutions fiables enrichies par l'IA : Positive User (emailing et engagement client), Positive Surfer (SEO IA et intelligence de contenu) et Positive Signitic (gestion des signatures email). Basé à Lille et comptant plus de 450 collaborateurs, Positive héberge exclusivement les données en France et en Allemagne, garantissant une conformité européenne complète.

Pour plus d'informations : www.positivegroup.com

À propos d'Iconosquare

Fondée en France en 2011, Iconosquare est une plateforme de gestion et d'analyse des réseaux sociaux utilisée par des marques, des agences et des équipes marketing dans le monde entier. La plateforme propose des fonctionnalités de publication, planification, reporting, social listening et gestion des interactions sur les principaux réseaux sociaux. Iconosquare accompagne plus de 3 000 clients dans plus de 60 pays.

Pour plus d'informations : www.iconosquare.com

Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

loriane.raimbert@positivegroup.com

0602665018