

Positive acquisisce Iconosquare ed entra nel social media management

Con la dodicesima acquisizione, il gruppo martech europeo estende la propria piattaforma di customer engagement ai canali social. Nel deal entrano 3.000 clienti in oltre 60 Paesi e un team di 34 persone basato a Limoges.



Torino, maggio 2026 – Positive, software house europea attiva nel martech SaaS ed editrice delle soluzioni Positive User, Positive Surfer e Positive Signitic, annuncia l'acquisizione di Iconosquare, piattaforma di gestione e analisi dei social media utilizzata da oltre 3.000 clienti in più di 60 Paesi. Con l'operazione entrano nel gruppo i 34 collaboratori di Iconosquare, basati a Limoges.

Fondata in Francia nel 2011 con il nome di Statigram e ribattezzata Iconosquare nel 2015, la piattaforma si è progressivamente affermata fra brand e agenzie come strumento per la pianificazione editoriale, l'analisi delle performance e il reporting su Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok e gli altri principali social network. La base clienti è distribuita per il 49% in area EMEA, il 28% in Nord America e il 19% in APAC: un perimetro che porta una dimensione internazionale rilevante all'ecosistema Positive sin dal primo giorno.

Un mercato da 2,9 trilioni di dollari

Il mercato della gestione dei social media continua a crescere rapidamente, trainato dalla diffusione globale dei social network - con oltre 5,1 miliardi di utenti nel mondo - e dal ruolo sempre più centrale delle piattaforme social nelle performance di marketing.

5,1 MRD

Utenti social nel mondo, che alimentano la domanda di strumenti di gestione integrati.

200+ MRD

Spesa annuale nella pubblicità sui social media, in continua crescita.

2,9 T\$

Volume previsto del social commerce entro la fine del 2026.

Per la base clienti già esistente di Positive - che comprende oltre 45.000 brand e agenzie tra Europa e Nord America - questa acquisizione apre immediate opportunità di cross-selling e rafforza il posizionamento di Positive all'intersezione tra engagement, contenuti e social media.

Chiudere il cerchio del customer engagement



L'operazione non si esaurisce nell'aggiunta di un prodotto all'ecosistema: risponde a una scelta strategica precisa, fondata sull'idea che il customer engagement funzioni meglio quando i brand possano gestire ogni punto di contatto del percorso cliente all'interno di un ambiente unificato. Finora, i social media erano rimasti in larga parte fuori da questo perimetro.

Con l'ingresso di Iconosquare, da un'unica piattaforma sarà possibile gestire pubblicazione sui social, analytics, interazioni in messaggistica, workflow CRM, campagne email e automazioni.

L'integrazione fra Positive Surfer e Iconosquare permetterà inoltre di passare in modo fluido dalla creazione di contenuti ottimizzati per la SEO alla loro distribuzione sui social network, con l'obiettivo di accelerare le campagne e migliorare le decisioni cross-canale.

Le funzionalità di employee advocacy di Positive Signitic beneficeranno a loro volta degli strumenti analitici di Iconosquare, offrendo alle aziende una lettura più precisa dell'impatto delle comunicazioni veicolate dai dipendenti.

Iconosquare porta in dote una piattaforma matura, riconosciuta per la profondità degli analytics e la qualità dell'esperienza utente. Il posizionamento analytics-first, con dashboard personalizzabili, reporting cross-piattaforma e strumenti di benchmark competitivo, è considerato complementare alle attuali capacità di Positive User, area in cui le funzionalità analitiche restano oggetto di sviluppo attivo.



Verso una suite martech full-stack europea

"I social media sono uno dei canali a maggiore impatto del marketing moderno, eppure sono rimasti disconnessi dal resto dell'ecosistema CRM ed engagement.

Il mercato è saturo di strumenti, ma povero di piattaforme realmente integrate. È in questo spazio che si gioca la partita europea della martech: con Iconosquare, Positive è in grado di coprire l'intera customer journey del cliente, dal contenuto alla conversione fino alla fidelizzazione, in un solo ambiente."

Paul de Fombelle, CEO di Positive

L'integrazione procederà per fasi: in una prima fase Iconosquare entra nell'ecosistema prodotti di Positive come soluzione autonoma; successivamente è prevista un'integrazione tecnica più profonda all'interno di Positive User, dove sarà accessibile sia come offerta standalone sia come funzionalità nativa.



Chi è Positive

Positive è un gruppo europeo del martech (oltre 70 milioni di euro di ARR) al servizio di 45.000 PMI con soluzioni SaaS potenziate dall'intelligenza artificiale: Positive User (emailing e customer engagement), Positive Surfer (SEO AI e Content intelligence) e Positive Signitic (gestione delle firme email). Con la sua sede a Torino e oltre 450 collaboratori in Europa, Positive ospita i dati esclusivamente in Francia e Germania, garantendo piena conformità europea.

Maggiori informazioni: www.positivegroup.com

Chi è Iconosquare

Fondata in Francia nel 2011, Iconosquare è una piattaforma di gestione e analisi dei social media utilizzata da brand, agenzie e team di marketing in tutto il mondo. La soluzione integra funzionalità di pubblicazione, pianificazione, reporting, social listening e gestione delle interazioni sui principali social network. La piattaforma è utilizzata da oltre 3.000 clienti in più di 60 Paesi.

Maggiori informazioni: www.iconosquare.com

Contatti Stampa

Valentina Giordano
PR & Communication
valentina.giordano@positivegroup.com