

Sovranità digitale: Positive tra le prime aziende in Europa secondo EU Score, il nuovo indice che misura l'impatto reale delle tecnologie sull'UE

➤ **EU Score** è il primo **framework europeo** che certifica l'impatto economico reale delle soluzioni tecnologiche sull'Unione Europea.

➤ Circa l'**80% dei dati critici europei** è ospitato sotto il Cloud Act statunitense, evidenziando la diffusione del fenomeno del sovereignty washing.

➤ **Positive si posiziona tra le prime tre aziende nella classifica generale EU Score** ed è prima nelle categorie Email Marketing e Marketing Automation.

Torino, 31 marzo 2026 – Positive annuncia di essersi posizionato tra le prime tre aziende nella classifica generale **EU Score**, il primo sistema di valutazione indipendente che misura l'impatto economico reale delle soluzioni tecnologiche sull'Unione Europea. L'azienda si colloca al primo posto nella categoria Email Marketing & Marketing Automation, confermando il proprio impegno a favore della sovranità digitale europea.

Positive accoglie con favore l'iniziativa lanciata da Olivier Rohou, ideatore di EU Score, che introduce per la prima volta uno strumento oggettivo per valutare il reale livello di indipendenza tecnologica delle aziende, in un contesto in cui il cosiddetto sovereignty washing - dichiararsi europei senza rispettarne i criteri - è sempre più frequente.

EU Score: un nuovo standard per misurare la sovranità tecnologica in Europa

EU Score valuta le soluzioni digitali sulla base di criteri pubblici e verificabili, assegnando un punteggio da AAA a C in funzione dell'impatto economico generato all'interno dell'Unione Europea.

Il sistema è indipendente, senza scopo di lucro, e si basa su un modello collaborativo con verifiche automatizzate tramite intelligenza artificiale, per garantire trasparenza e affidabilità dei dati. Oggi il 96% delle start-up e scale-up digitali europee risulta già censito nella piattaforma.

L'obiettivo è fornire a imprese, investitori e istituzioni uno strumento concreto per orientare le scelte tecnologiche, trasformando la sovranità digitale da principio teorico a criterio misurabile.

"EU Score nasce da un'urgenza: l'Europa deve smettere di subire e iniziare a scegliere. Non si tratta di boicottare, ma di costruire una transizione progressiva, misurabile e consapevole. La nostra ambizione è che ogni acquisto tecnologico diventi un atto di sovranità. Positive incarna perfettamente questo approccio e siamo orgogliosi di contarli tra i primi sostenitori."

Olivier Rohou,
Founder of EU Score

Il rischio del "sovereignty washing" nel settore tecnologico



Negli ultimi anni la sovranità digitale è diventata un tema centrale nel dibattito europeo, ma spesso le dichiarazioni non corrispondono alla realtà operativa. Non sono rari i casi di aziende che si presentano come alternative europee pur utilizzando infrastrutture, fornitori o sistemi soggetti a normative extra-UE.

Un esempio citato frequentemente è quello dell'app di messaggistica Signal, spesso percepita come alternativa sovrana, ma in realtà gestita da una fondazione statunitense e ospitata su infrastrutture AWS.

Secondo i dati EU Score, solo il 31,9% dei fornitori delle startup tech europee ha sede nell'Unione Europea, mentre una quota significativa dei dati critici resta soggetta a legislazioni extra-europee, come il Cloud Act americano.



Per i promotori del progetto, la risposta non è il boicottaggio, ma la disponibilità di indicatori oggettivi e verificabili.

Positive: "La sovranità non è uno slogan, ma una scelta strategica"

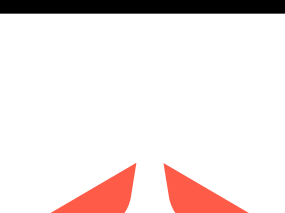
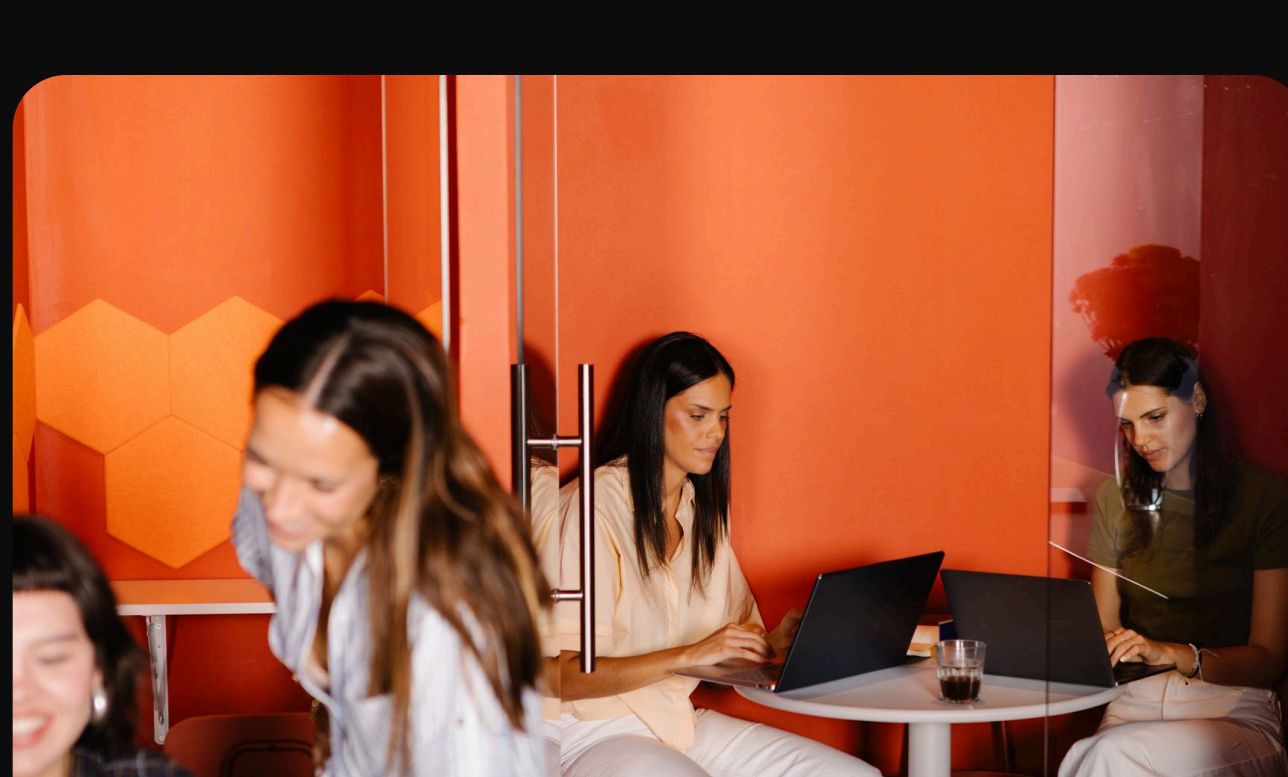
Con il terzo posto nella classifica generale e il primo nella categoria Email Marketing & Marketing Automation, Positive intende dimostrare che la sovranità digitale può essere misurata e integrata nelle scelte tecnologiche quotidiane. L'azienda ha annunciato che utilizzerà EU Score come criterio di riferimento nelle proprie decisioni e invita l'intero ecosistema europeo ad adottare lo stesso approccio basato sulla trasparenza.

"Il riconoscimento ottenuto nel ranking EU Score conferma che è possibile sviluppare tecnologie realmente europee, indipendenti e conformi alle normative dell'Unione. Come Positive crediamo che il futuro del digitale in Europa passi da maggiore trasparenza, da criteri oggettivi e da scelte tecnologiche consapevoli da parte delle imprese."

Paolo Errico, Amministratore Delegato Positive Group Italia

Maggiori informazioni

- [EU Score di Positive](#)
- [Classifica generale aziende tech](#)
- [Top EU Score Email Marketing](#)
- [Chi è Positive](#)



Chi è Positive

Positive è un gruppo europeo specializzato in soluzioni martech per le PMI. Sviluppa piattaforme per marketing, comunicazione e crescita digitale integrate con intelligenza artificiale, con oltre 45.000 clienti in Europa. Le sue soluzioni principali: User (Emailing & Customer Engagement), Surfer (AI SEO e ottimizzazione dei contenuti) e Signitic (Gestione delle firme email). Con sede a Lille, Positive supera i 70 milioni di euro di ricavi ricorrenti annui e conta oltre 450 dipendenti in Europa, con dati ospitati in Francia e Germania.

Cos'è EU Score

EU Score rappresenta il primo quadro di riferimento europeo indipendente per la misurazione oggettiva dell'impatto reale delle soluzioni tecnologiche sull'economia dell'Unione Europea, fondato su criteri trasparenti, verificabili e pubblicamente accessibili.

Contatti stampa

Valentina Giordano
PR & Communication specialist - Positive
valentina.giordano@positivegroup.com