

# Positive intègre pour la quatrième année consécutive le French Tech 120

Lille et Paris, le 16 juin 2026 – Positive, entreprise martech européen, est sélectionné pour la quatrième année consécutive dans le French Tech 120, programme de la Mission French Tech qui identifie et accompagne chaque année les scale-up françaises les plus performantes dans leur passage à l'échelle et leur développement international.



## Des critères plus exigeants en 2026

Cette promotion 2026 marque une rupture dans les critères de sélection du programme. La présence d'investisseurs au capital ne suffit plus à attester du caractère innovant d'une entreprise. L'évaluation repose désormais sur des preuves tangibles de R&D, brevets déposés, recours au crédit impôt recherche, aides publiques à l'innovation.

La promotion 2026 réunit 120 lauréats représentant collectivement 11,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé, une croissance moyenne des revenus de 31 % sur un an et 46 000 emplois directs dans le monde. Maintenir sa place dans ce contexte représente une validation de l'intensité d'innovation de Positive, au-delà de sa seule performance économique.

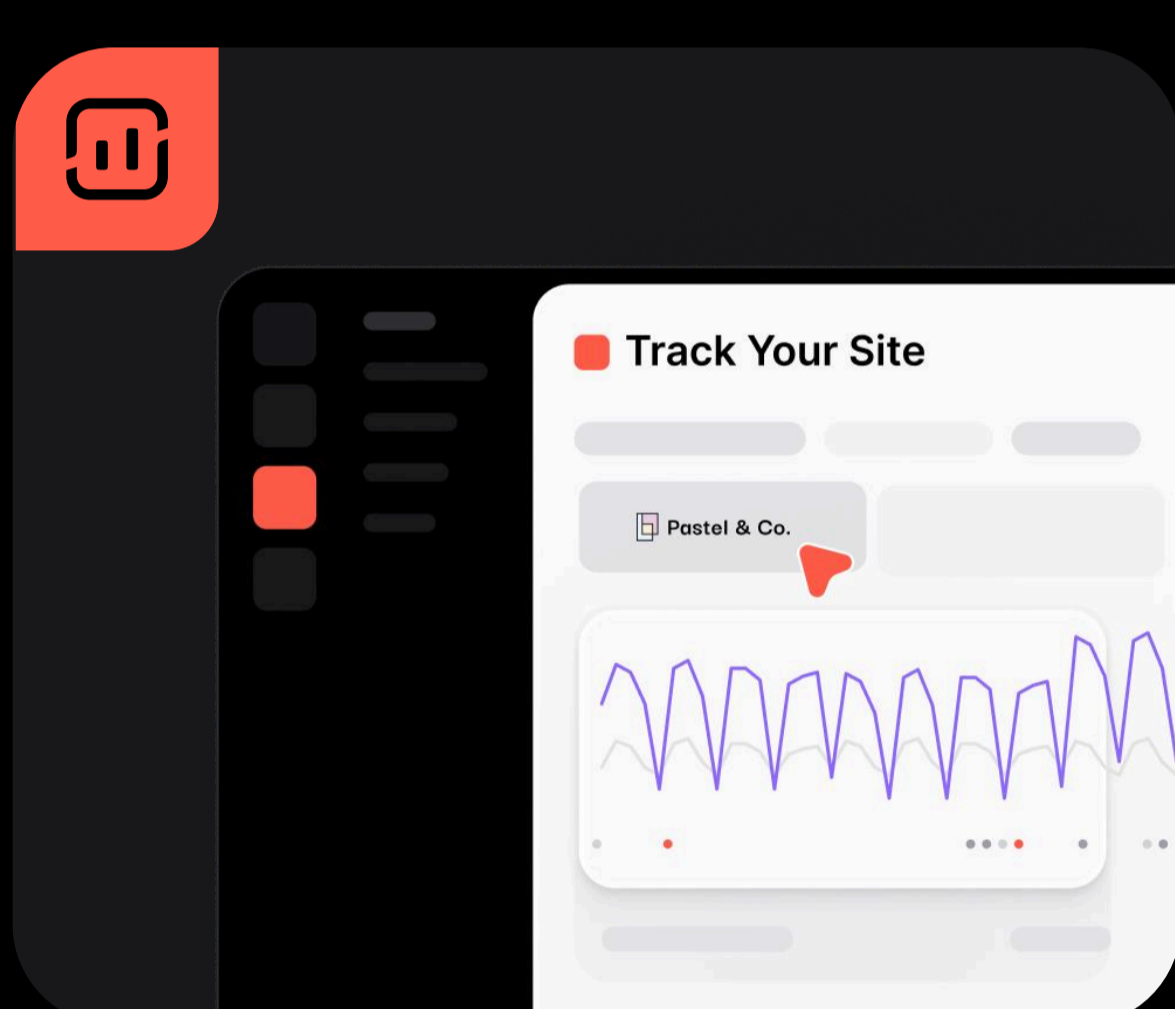
## De nouvelles technologies au service des équipes marketing

Cette reconnaissance intervient dans une période d'accélération produit significative. Positive a lancé Positive Surfer, une plateforme de visibilité IA permettant aux équipes marketing de mesurer et d'améliorer la présence de leur marque dans les réponses des grands modèles de langage, ChatGPT, Perplexity et autres moteurs de réponse IA. Une technologie bâtie sur plusieurs années de reverse engineering des algorithmes de visibilité, d'abord appliquée au SEO, désormais aux LLM.

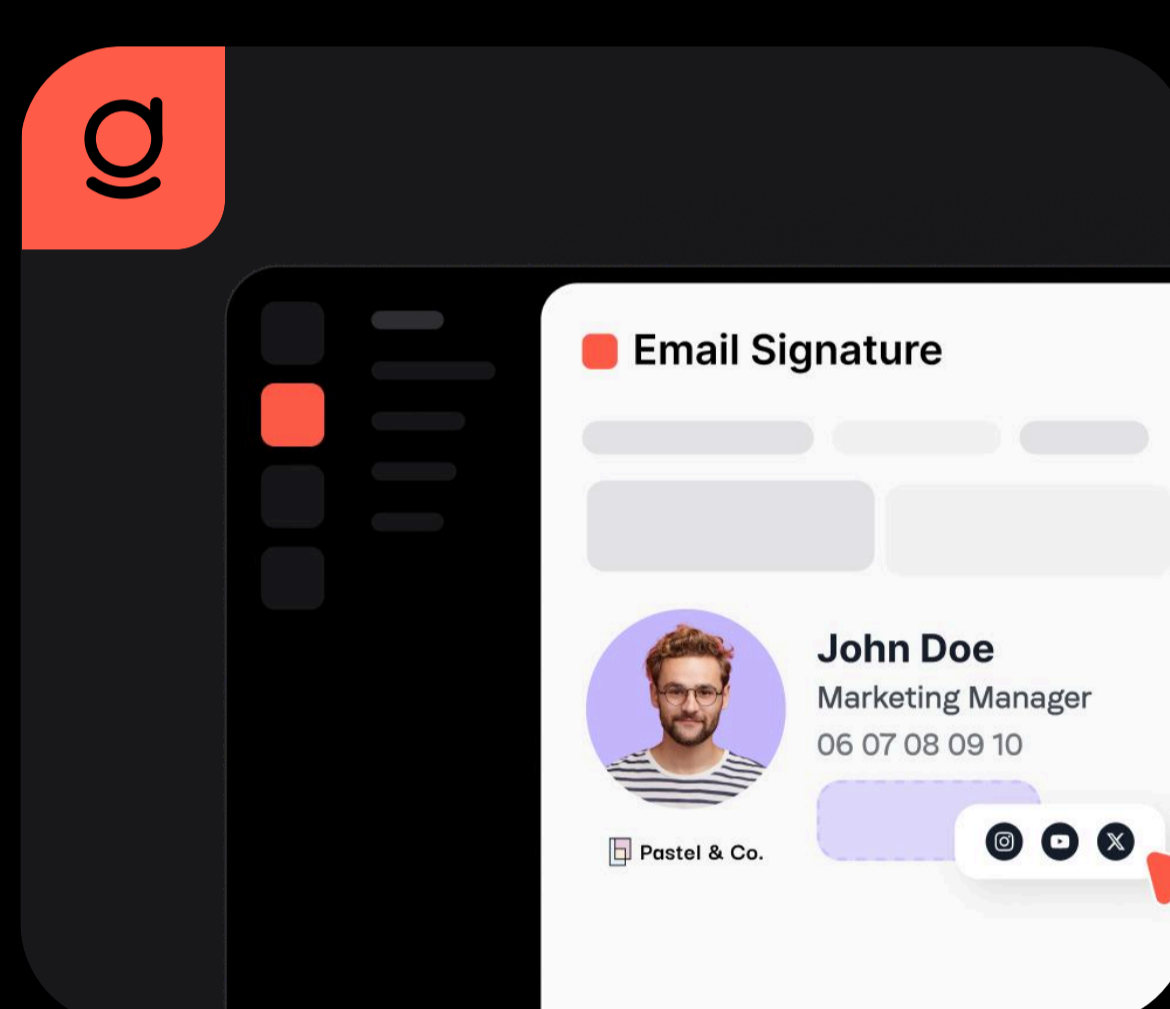
Dans le même mouvement, Positive a lancé Uma, son agent IA, qui orchestre l'ensemble du Full Loop marketing, de la visibilité IA à la fidélisation client, en passant par les réseaux sociaux, l'emailing et le CRM. Y compris les angles morts : les emails quotidiens des collaborateurs, désormais intégrés au CRM, deviennent des points de contact activables, segmentés et cohérents avec la stratégie de marque. Une fonctionnalité quasi absente du marché.

## Une suite intégrée, du premier contact à la fidélisation

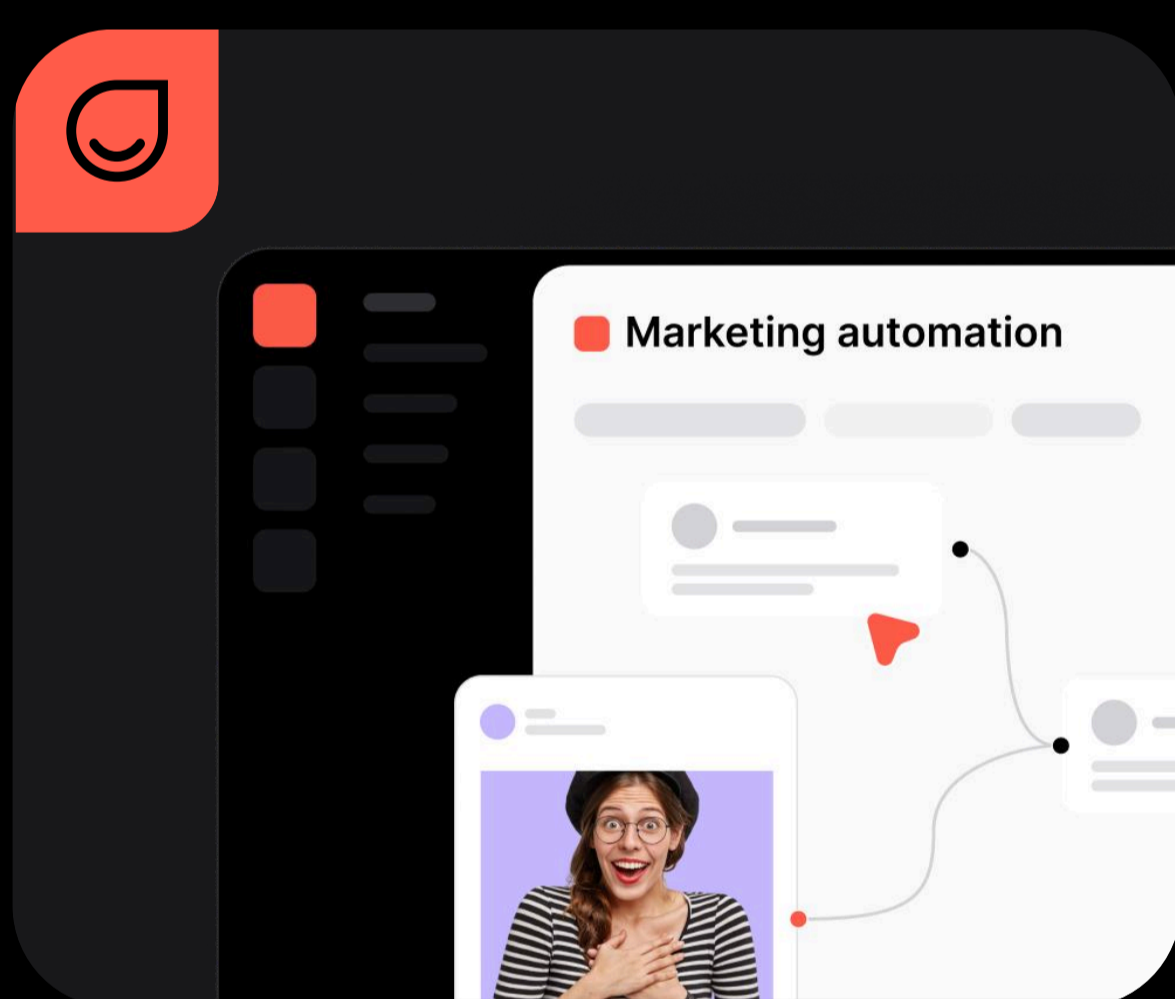
Présent en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne avec près de 470 collaborateurs, Positive propose une suite couvrant l'ensemble du cycle de vie marketing des entreprises : Positive Surfer, Positive User, Positive Iconosquare, Positive Signitic et son agent IA, Uma.



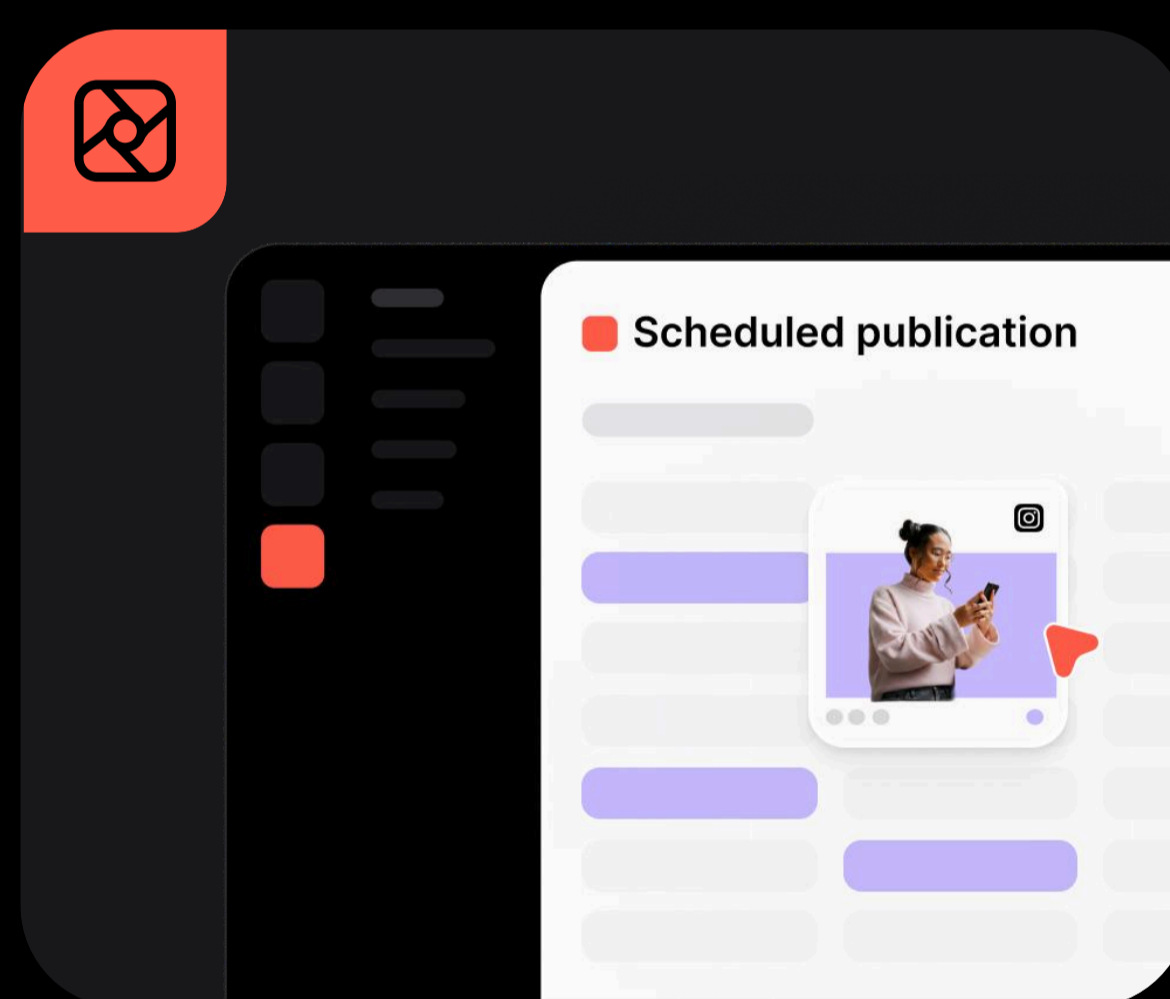
• La solution pour booster votre visibilité SEO et IA



• La solution de gestion des signatures électroniques



• La plateforme CRM et d'automatisation marketing



• Plateforme de gestion et d'analyse des réseaux sociaux

Ce que le programme 2026 reconnaît, c'est précisément cette logique. Construire des technologies qui ne dépendent pas des géants, qui s'inscrivent dans la souveraineté numérique européenne, et qui répondent à un vrai problème, la fragmentation des outils marketing et l'incapacité des stacks actuels à fonctionner comme un tout cohérent. Trois promotions consécutives dans un programme dont les critères se sont durcis : c'est une trajectoire, pas un résultat ponctuel. Et il reste beaucoup à construire.



## À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Pour plus d'informations : [www.positivegroup.com](http://www.positivegroup.com)

### Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

[loriane.raimbert@positivegroup.com](mailto:loriane.raimbert@positivegroup.com)

0602665018