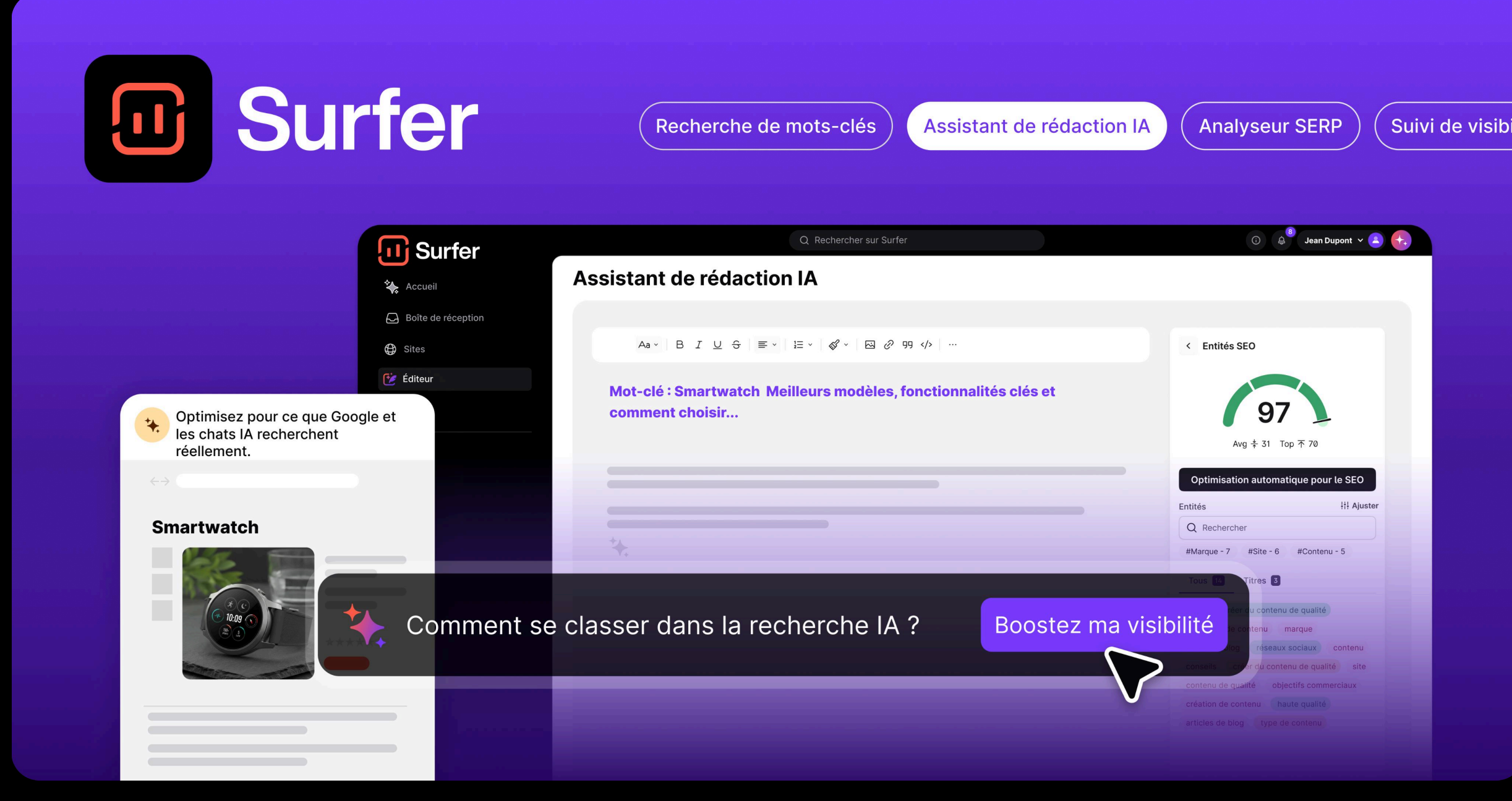


# Positive déploie sur le marché français Surfer, sa plateforme dédiée au monitoring de visibilité IA

Désormais disponible en français, la solution répond à l'enjeu de GEO devenu central pour les marques.



Paris, le 23 juin 26 – Positive, l'entreprise martech européenne lance sur le marché français Positive Surfer, la solution spécialisée dans l'optimisation de la recherche par IA permettant aux équipes marketing de mesurer et d'améliorer la présence de leur marque dans les réponses des grands modèles de langage (LLM).

## Un nouveau terrain de jeu pour les marques

Le parcours client a profondément évolué. Après la course au référencement Google dans les années 2000, puis la conquête des réseaux sociaux dans les années 2010, un nouveau défi s'impose désormais : être présent dans les réponses générées par les LLM. Ces moteurs de réponse IA sont devenus un point de contact incontournable entre les consommateurs et les marques, et la plupart des équipes marketing ne disposent d'aucun outil pour les mesurer ni les influencer. C'est précisément ce vide que comble Positive Surfer.

En s'appuyant sur l'expertise développée grâce au reverse engineering des algorithmes Google pour le SEO, l'équipe de Positive Surfer a appliqué la même démarche aux LLM (grands modèles de langage).

Acquise par Positive en septembre 2025, la plateforme s'articule autour de trois fonctionnalités clés :

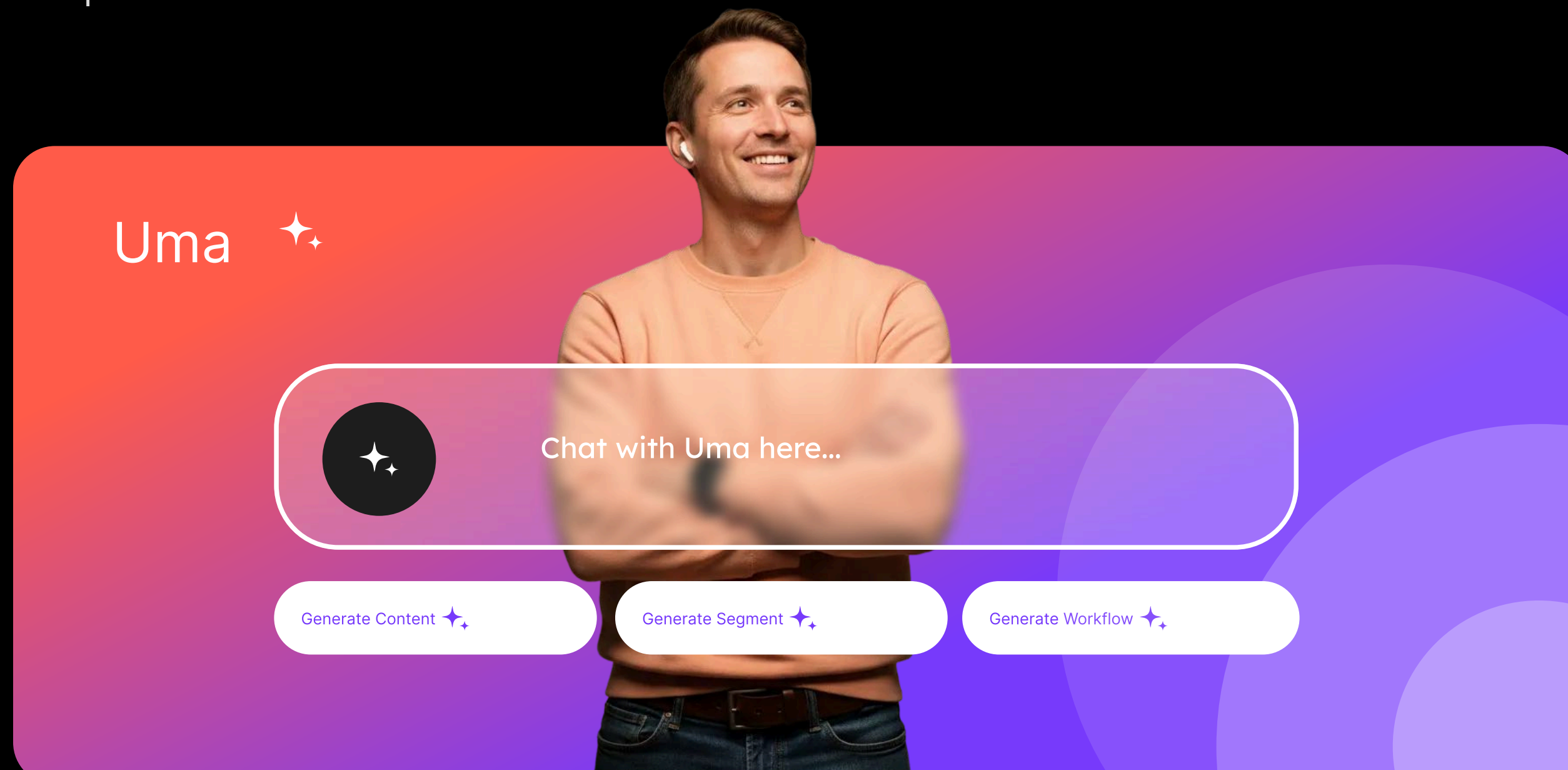
- **Mesurer la présence de la marque** — Positive Surfer analyse en continu si, où et comment une marque est mentionnée, sur Google comme dans les réponses des principaux LLM : ChatGPT, Gemini et AI Overviews.
- **Identifier les écarts de visibilité** : La plateforme détecte précisément ce qui freine la visibilité, sujets non couverts, opportunités laissées aux concurrents, questions auxquelles l'IA répond sans mentionner la marque.
- **Formuler des recommandations actionnables** : Positive Surfer génère des recommandations concrètes sur les contenus à produire et les sources à activer pour améliorer la visibilité IA de la marque.

Contrairement aux approches fondées sur des hypothèses, Positive Surfer s'appuie sur les signaux réels qui déterminent la citation d'un contenu, aussi bien par Google que par les LLM. Les contenus produits avec la plateforme ont deux fois plus de chances d'atteindre le Top 10 en 30 jours, et 25 % de chances supplémentaires d'être cités dans les réponses IA.

## Uma : l'agent IA qui orchestre le Full Loop

Positive Surfer constitue la première brique du « Full Loop Positive », qui vise à interconnecter chaque canal marketing (réseaux sociaux, email, CRM, signatures collaborateurs) et les piloter par Uma, l'agent IA de Positive.

Uma connecte Positive Surfer à la plateforme d'engagement client Positive User pour exécuter des plans marketing complets de façon autonome, de l'analyse de visibilité IA jusqu'à l'envoi d'emails personnalisés, en passant par la création de contenu SEO et la capture de leads.



« Avec la technologie Surfer la plus avancée sur le sujet de la visibilité IA, nous avons travaillé à l'intégrer pleinement dans notre écosystème et à la rendre disponible en français. C'est chose faite : les équipes marketing françaises ont maintenant accès à un outil de premier plan pour prendre le contrôle de leur présence dans les LLM. »

Paul de Fombelle, CEO de Positive



## À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Pour plus d'informations : [www.positivegroup.com](http://www.positivegroup.com)

### Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

[loriane.raimbert@positivegroup.com](mailto:loriane.raimbert@positivegroup.com)

0602665018