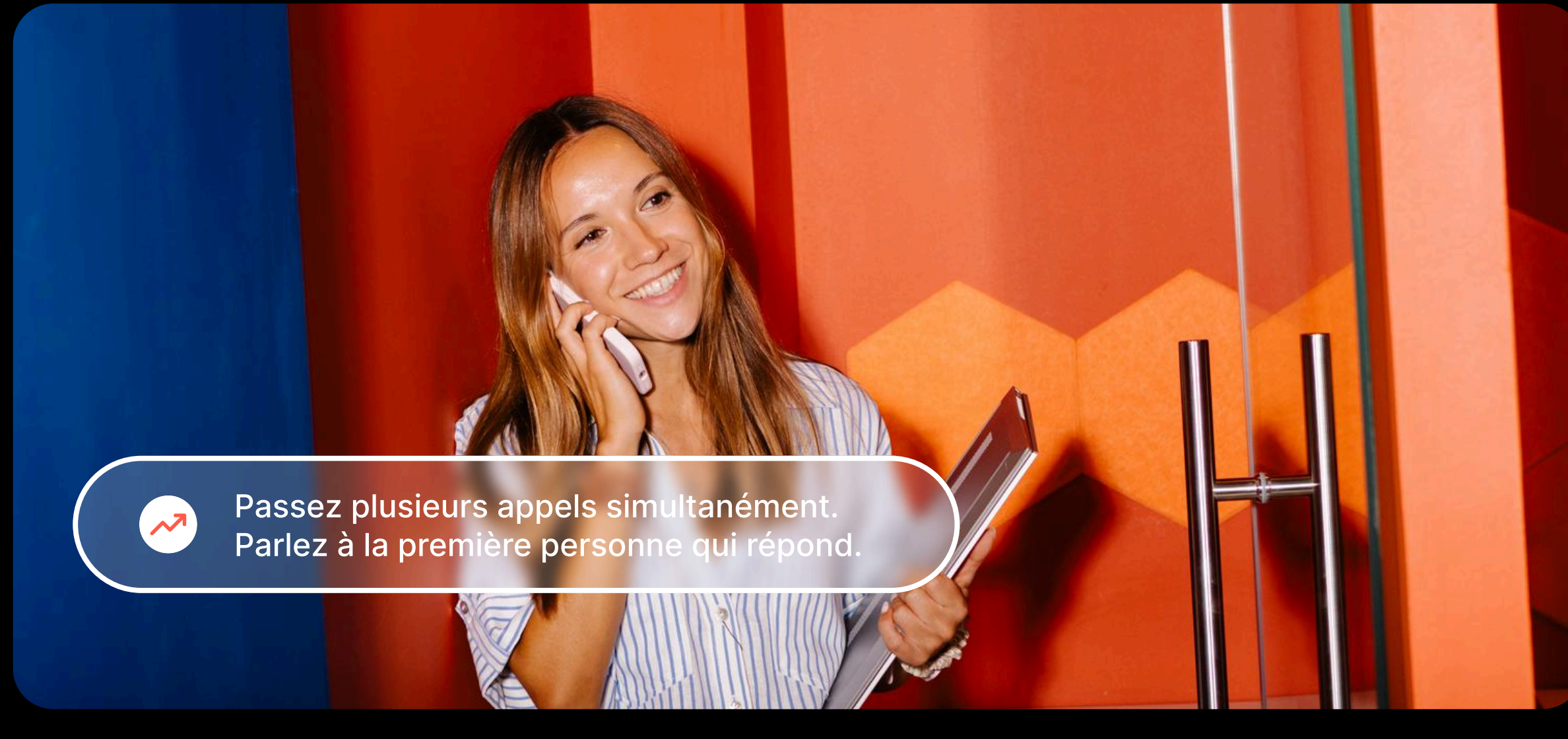


Positive lance Positive Builders, son programme d'intrapreneuriat qui transforme ses collaborateurs en startupers



Passez plusieurs appels simultanément. Parlez à la première personne qui répond.

Paris, le 30 juin 2026 – Positive, acteur français et expert européen du marketing automation, créé son programme d'intrapreneuriat baptisé Positive Builders. Inscrite dans l'ADN de Positive, l'innovation est au cœur de ce projet qui vise à accompagner ses collaborateurs dans la création de nouvelles solutions, de la conception à la mise sur le marché.

L'intrapreneuriat comme nouveau modèle d'innovation

Positive Builders est le programme d'intrapreneuriat de Positive ouvert aux plus de 400 salariés répartis dans les cinq pays où Positive opère, qui permet à n'importe quel collaborateur de transformer une intuition terrain en solution commercialisable. Au-delà d'un outil de création de produits, c'est un opportunité pour chaque salarié pour développer leur talent d'entrepreneur tout en étant salarié.

Concrètement, le programme garantit un temps consacré au développement, un accompagnement par des experts internes, des ressources techniques, une expertise go-to-market.

Ubic, le premier succès passé de l'idée à la mise sur le marché au produit

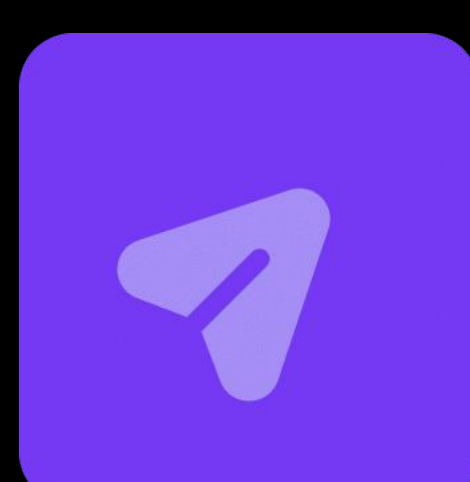
Le programme fait déjà état d'une première réussite : Ubic, un outil d'IA qui permet aux équipes commerciales d'appeler plusieurs prospects en simultané et de multiplier par 3 à 5 le nombre de conversations qualifiées. La solution, développée en interne, compte déjà ses premiers clients externes.

« Positive Builders m'a donné l'espace pour développer sérieusement ce que j'avais en tête, avec un vrai accompagnement complet, des retours terrain, et les moyens nécessaires d'en faire un produit. Voir Ubic passer d'un outil interne à une solution utilisée par des clients externes, je n'aurais pas pu y arriver seul. »

Benjamin Foraison, fondateur d'Ubic

Positive Builders s'inscrit dans la continuité d'un écosystème d'innovation déjà actif, qui a notamment donné naissance à Positive Signitic (signatures email), Positive Surfer (optimisation de contenu grâce à l'IA) et Positive User (engagement client).

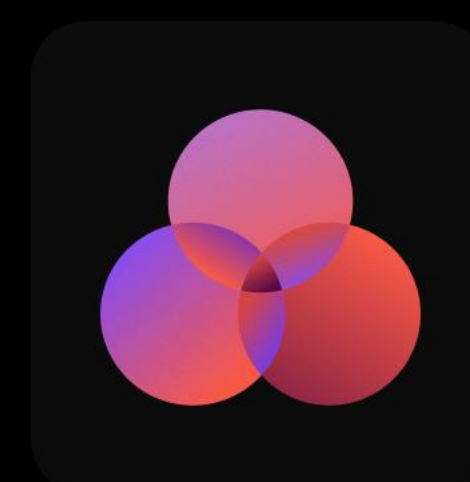
L'innovation comme culture : le Hackathon IA Positive



Positive Builders n'est pas une initiative isolée. Elle s'inscrit dans une démarche plus large de démocratisation de l'innovation au sein de Positive à l'image de l'Hackathon IA organisé en mai dernier. Cet événement interne a réuni l'ensemble des 470 collaborateurs de Positive quelle que soit leur fonction ou expertise technique autour d'un défi simple : transformer un problème terrain en prototype fonctionnel propulsé par l'IA, en quatre heures.

Les projets soumis ont couvert un spectre large : outils de rétention client, automatisation de processus internes, détection de signaux commerciaux, générateurs de contenus, assistants cross-sell.

Dix catégories ont été récompensées, de la meilleure utilisation de données existantes au prix de la créativité, en passant par le Rookie Award et le Most Likely to Ship, révélant l'étendue des cas d'usage identifiés par les équipes elles-mêmes. Les projets primés ont, par ailleurs, vocation à être repris par des équipes IT et produit dédiées pour être menés à maturité pour une utilisation en conditions réelles.



« L'innovation n'est pas un département dédié, c'est une culture. Si un collaborateur identifie un problème et imagine une solution, nous voulons lui donner les moyens de la bâtir. Nos meilleures futures solutions existent déjà au sein même de nos équipes. »

Mathieu Tarnus, fondateur et président de Positive



À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Pour plus d'informations : www.positivegroup.com et <https://www.getubic.com>

Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

loriane.raimbert@positivegroup.com

0602665018