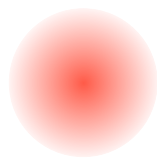


EDIZIONE ESTATE · 2026

Positive Summer Guide

Sfrutta al meglio ciò che già possiedi.



Estate non deve voler dire sparire.

Una guida breve e pratica da tre dei brand di Positive
— leggila prima che tutto riparta nel Q4.

I tuoi migliori asset di marketing sono quelli che hai già.

Qui potrai trovare tre brand dell'universo Positive: tre strumenti di marketing complementari scelti da migliaia di aziende in tutta Europa. **Signitic** (gestione firme email), **Iconosquare** (gestione social media) e **User** (marketing automation e coinvolgimento clienti).

Anche se ogni brand copre una parte diversa dello stack di marketing, condividiamo una convinzione: alcuni degli asset di marketing più preziosi di un'azienda sono quelli che possiede già — il suo seguito sui social, gli iscritti alla newsletter e persino le firme email dei suoi dipendenti.

Una community sui social che avete impiegato mesi a costruire. Una mailing list che apre davvero le vostre email. Una casella di posta piena di dipendenti che inviano centinaia di messaggi al giorno per conto vostro. Niente di tutto questo sparisce d'estate — si mette semplicemente in pausa, in attesa che qualcuno lo sfrutti.

Signitic

Gestione firme email
— ogni messaggio, una
superficie di team.

Iconosquare

Gestione social media —
pianifica, programma e
misura.

User

Marketing automation e
coinvolgimento clienti.

Questa guida è un lavoro collettivo. Il filo conduttore è lo stesso in ogni capitolo — **i tuoi media proprietari valgono più di quanto pensi**— ma ogni brand lo racconta a modo suo. All'interno: consigli, strumenti, e un piccolo regalo da parte di ciascuno di noi.

La tua firma email sta già lavorando per te

Ogni giorno, il tuo team invia decine di email che nessuno considera marketing — eppure ognuna porta il tuo logo e arriva direttamente nella casella di qualcuno. L'estate lo rende più evidente: per qualche settimana, il tuo messaggio di assenza viene davvero letto. È un piccolo spazio, senza sforzo, per aggiungere personalità prima di partire per le vacanze.



QUALCHE VITTORIA RAPIDA

- Rimanda a una risorsa invece di dire semplicemente che sei assente
- Aggiungi un tocco personale — una foto, una lettura estiva, qualcosa di non corporate
- Usa il formato HTML (non un'immagine), per una visualizzazione corretta ovunque
- Dai un'anticipazione di cosa arriva a settembre
- Limita a quattro righe max, così la gente lo legge davvero
- Varia la CTA per team — vendite, marketing e supporto hanno ciascuno una richiesta diversa

Provate voi stessi

Create la vostra firma, gratis, in meno di due minuti — senza registrazione.

[Generatore di firme gratuito →](#)

IL NOSTRO REGALO

20 banner estivi gratuiti per la firma.

Modificalo, inseriscilo e via!

[Scarica i banner estivi →](#)

Restare presenti sui social senza essere online 24/7

Stacca la testa, non i tuoi social. L'estate chiama — e i tuoi contenuti possono continuare a comparire, anche se sei offline. Prima di disconnetterti, un po' di preparazione fa la differenza.

- 1 Parti da un piano editoriale realistico.** Analizza il tuo volume di pubblicazione abituale e decidi cosa mettere in pausa. Un “calendario vacanze” leggero è meglio che tenere tutto al 100%.
- 2 Crea in blocco e programma tutto il possibile.** Crea in un'unica sessione i post per tutto il periodo di assenza e usa uno scheduler come Iconosquare per pianificare post e stories in anticipo.
- 3 Definisci i confini con clienti e team.** Comunica le date di assenza e cosa resta coperto — un documento con campagne in corso, FAQ e contatti per le urgenze. (Sì, va anche nella tua firma email.)
- 4 Metti ordine nelle notifiche.** Spegni il rumore, tieni solo le vere emergenze e, se proprio serve, fissa una piccola finestra di controllo giornaliera.
- 5 Al rientro, fai un debrief da professionista.** Rivedi come hanno reso i contenuti programmati, individua i post migliori e i cali, e annota cosa ha funzionato per la prossima volta.

Bonus

Che tipo di Social Media Manager sei? **Gira pagina** per il quiz completo — scegli le risposte, conta le forme, scopri chi sei.

IL NOSTRO REGALO

Stai organizzando un contest estivo? Il nostro **Instagram Giveaway Picker** gratuito estrae il vincitore al posto tuo.

[Prova il selettore giveaway →](#)

Che tipo di social media manager sei?

Scegli la risposta che ti somiglia di più. Ogni risposta è associata a una forma — alla fine, conta le tue forme. Quella che hai scelto di più è il tuo profilo SMM.

 Triangolo  Cerchio  Quadrato  Stella

1 • Hai appena pubblicato un post. Cosa fai per prima cosa?

-  Apri le analytics e inizi a monitorare reach, clic e salvataggi.
-  Controlli i commenti e le risposte per vedere le reazioni.
-  Aggiorni il calendario editoriale e passi al prossimo compito.
-  Valuti se questo formato potrebbe diventare un'idea ricorrente.

2 • La tua parte preferita del lavoro è...

-  Individuare tendenze nelle performance e dimostrare cosa ha funzionato.
-  Costruire relazioni nei commenti, DM e menzioni.
-  Organizzare campagne, approvazioni e scadenze come un professionista.
-  Intercettare le tendenze in anticipo e trasformarle in contenuti di marca.

3 • Uno stakeholder invia una richiesta dell'ultimo minuto. Tu...

-  Chiedi qual è l'obiettivo e se i dati lo supportano ora.
-  Pensi alla reazione del pubblico e a come formularlo bene.
-  Verifichi approvazioni, tempistiche, asset e workflow prima di dire sì.
-  Ti chiedi se esiste un angolo più rapido e più creativo.

4 • Il tuo più grande punto di forza sul lavoro è...

-  Trasformare i numeri in raccomandazioni chiare.
-  Mantenere l'engagement alto senza sembrare robotici.
-  Gestire più account senza lasciar cadere nulla.
-  Avere sempre idee fresche prima dell'inizio del brainstorm.

5 · Se la tua dashboard avesse una sola sezione fissata, sarebbe...

- ▲ Tendenze di performance e benchmark.
- Inbox, commenti e conversazioni di marca.
- Calendario di pubblicazione e workflow di team.
- ★ Feed di ascolto, concorrenti e opportunità di tendenza.

6 · Il tuo team si rivolge a te quando ha bisogno di...

- ▲ Una lettura chiara di cosa dicono i numeri.
- La risposta giusta per un commento, un DM o un problema della community.
- Un piano, un processo e il prossimo passo definito.
- ★ Un angolo di contenuto fresco che non sembra già visto.

7 · A fine mese, il successo assomiglia a...

- ▲ Un report pieno di insight, vittorie e raccomandazioni per i prossimi passi.
- Un rapporto più forte con il pubblico e una sezione commenti ben attiva.
- Tutto pubblicato nei tempi e ogni stakeholder allineato.
- ★ Un calendario editoriale pieno di idee smart e successi legati alle tendenze.

Ora conta le tue forme.

La forma che hai scelto di più è il tuo profilo. Volta pagina per scoprire chi sei →



Allora, che profilo sei?

Il Dipendente dalle Analytics

MAGGIORANZA DI TRIANGOLI

Ami le prove, le tendenze e la performance. Vuoi i numeri dietro ogni decisione — e probabilmente ti fidi più di un benchmark che di un'intuizione.

Ti interessa: reporting, tendenze, ottimizzazione, ROI.

Toolkit: analytics, dashboard, benchmark, report esportabili.

L'Eroe della Community

MAGGIORANZA DI CERCHI

Sai che i social riguardano le persone, non solo i post. Dai il meglio nei commenti, nella inbox e nelle menzioni, trasformando l'engagement in vera connessione con il brand.

Ti interessa: conversazioni, tono di voce, reattività, fedeltà.

Toolkit: workflow di engagement, conversazioni unificate, monitoraggio.

Il Mago del Workflow

MAGGIORANZA DI QUADRATI

Porti ordine nel caos dei contenuti. È grazie a te che i post escono puntuali, le approvazioni vengono fatte, e nessuno dimentica il brief della campagna.

Ti interessa: pianificazione, collaborazione, processi, coerenza.

Toolkit: programmazione, approvazioni, gestione multi-profilo, cadenza di reporting.

Il Cacciatore di Tendenze

MAGGIORANZA DI STELLE

Sai sempre cosa succede per primo. Individui il pattern, cogli il meme e trovi l'angolo prima che tutti gli altri si buttino.

Ti interessa: tendenze, creatività, tempismo, consapevolezza competitiva.

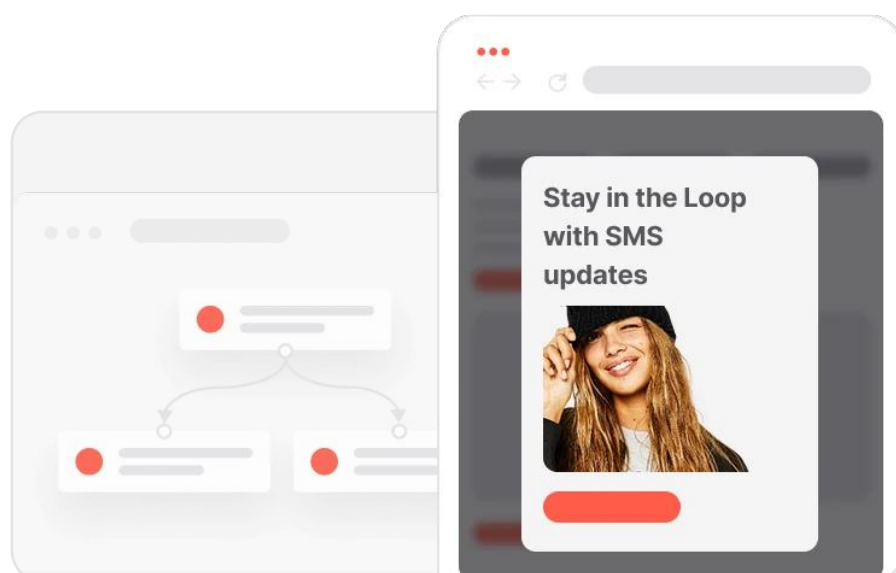
Toolkit: monitoraggio, ascolto, tracking competitivo, ideazione di contenuti.

Mantenere viva la relazione mentre sei via

I tuoi clienti non smettono di avere bisogno di te solo perché sei in spiaggia. L'errore non è rallentare durante l'estate — è sparire del tutto mentre i tuoi competitor continuano a farsi vedere. Qualche modo per far girare le cose mentre tu (quasi) non ci sei:

- **Automatizzate il flusso.** Trasforma le campagne una tantum in workflow always-on sequenze di benvenuto, email di nurturing, promemoria carrello, re-engagement così continuano a lavorare che tu sia alla scrivania o no.
- **Sfrutta la pausa per pulire il database.** Individua i duplicati, completa le informazioni mancanti ed elimina i contatti inattivi, così le campagne autunnali partono più solide.
- **Adattate ritmo e tono all'estate.** Una frequenza di invio più leggera e un tono più caldo e stagionale tendono a funzionare meglio del business as usual.
- **Preparate il calendario editoriale in anticipo.** Saldi estivi, rientro a scuola, eventi di inizio autunno — pianificate intorno a questi momenti ora così è tutto programmato prima di staccare.
- **Controllate la pipeline CRM.** Un momento più tranquillo è ideale per rivedere cosa è successo ai lead estivi con i commerciali, prima di lanciarsi nella prossima campagna.

Uma, l'agente AI integrato di User, può aiutarvi con diversi di questi aspetti — dalla segmentazione dei contatti all'individuazione dei deal in stallo — semplicemente chiedendo in linguaggio naturale. Invece di scavare tra filtri e report, descrivete cosa cercate e Uma lo trova. Non farà girare la vostra estate al posto vostro, ma renderà le parti noiose molto più veloci.



IL NOSTRO REGALO

Il nostro **workflow "Riattiva i clienti dormienti"** è pronto per essere lanciato in pochi minuti — così il vostro database resta caldo anche quando siete voi a mettervi in pausa.

[Ottieni il workflow →](#)

GRAZIE

Buona estate. Ci vediamo a settembre.

Ricaricati e pronti per il Q4. Fino ad allora: sfrutta al meglio ciò che già possiedi.

 Signitic

 Iconosquare

 User

Il team Positive

Tre strumenti. Una convinzione: i tuoi media proprietari valgono più di quanto pensi.

 **Signitic** Gestione firme email

 **Iconosquare** Gestione social media

 **User** Marketing automation e coinvolgimento
