

Positive sécurise un refinancement de 106 M€ pour accélérer sa stratégie de croissance européenne.

Lille, le 7 septembre 2026 – [Positive](#), éditeur européen de logiciels SaaS dédiés au marketing digital, annonce la finalisation d'un refinancement bancaire d'un montant total de 106 millions d'euros, marquant une nouvelle étape dans son développement et confirmant la confiance renouvelée de ses partenaires financiers.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du premier financement structuré de 75 millions d'euros obtenu en 2022, en marge et à l'occasion de l'entrée du fonds d'investissement EMZ au capital du groupe, rejoignant IDI déjà actionnaire depuis 2020. Elle permet aujourd'hui de prolonger significativement la maturité de la dette existante tout en dotant Positive de nouveaux moyens financiers pour poursuivre sa stratégie ambitieuse de croissance externe.

Le nouveau pool bancaire reste conduit par le CIC, chef de file historique de l'opération, accompagné de la Caisse d'Épargne Hauts de France et de la Banque Populaire du Nord, partenaires de longue date du groupe. Il s'enrichit également de deux nouveaux établissements de premier plan : Arkéa et le Crédit Agricole, qui rejoignent ainsi le financement du développement de Positive.

« Ce refinancement traduit avant tout la confiance de nos partenaires bancaires dans notre stratégie de long terme et dans notre capacité à poursuivre notre développement de manière rentable. Il nous donne les moyens de continuer à consolider le marché européen des logiciels marketing tout en conservant une structure financière solide. Notre ambition est claire : faire de Positive la référence européenne des logiciels marketing souverains, conçus pour répondre aux besoins des PME de 10 à 1 000 salariés. »

Mathieu Tarnus, Fondateur et Président du Groupe Positive

Une plateforme européenne du marketing digital en pleine consolidation

Au cours des cinq dernières années, Positive a réalisé plus d'une dizaine d'acquisitions stratégiques, lui permettant de bâtir progressivement une plateforme logicielle intégrée couvrant les principaux besoins marketing des PME européennes.

Aujourd'hui, l'entreprise structure son offre autour de quatre expertises complémentaires :

- **[Positive Surfer](#)**, dédiée au référencement naturel (SEO) et à l'optimisation pour les moteurs de réponse alimentés par l'intelligence artificielle (GEO) ;
- **[Positive User](#)**, plateforme d'engagement et de relation client ;
- **[Positive Iconosquare](#)**, spécialisée dans la gestion et l'analyse des réseaux sociaux ;
- **[Positive Signitic](#)**, leader des signatures d'e-mails professionnelles et des campagnes de communication par signature ;

Avec 70 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, provenant majoritairement de revenus récurrents issus de licences logicielles SaaS, Positive entend s'imposer comme la référence des solutions marketing souveraines en Europe, en proposant une plateforme complète et pensée pour les entreprises de taille intermédiaire et les PME de 10 à 1 000 collaborateurs.

Un nouveau cap : franchir 200 M€ d'ARR à horizon 2030

Toujours présidé et contrôlé par son fondateur Mathieu Tarnus aux côtés de son CEO Paul de Fombelle, Positive entend poursuivre sa stratégie de croissance organique et externe et vise l'objectif d'atteindre les 200 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2030.+

Ce refinancement offre à l'entreprise une capacité renforcée pour saisir de nouvelles opportunités d'acquisition, poursuivre l'intégration de ses sociétés et continuer à investir dans ses plateformes technologiques ainsi que dans l'intelligence artificielle, au service des PME européennes.

Dans le cadre de cette opération, Positive a bénéficié de l'accompagnement de la banque d'affaires Amala, emmenée par l'un de ses Managing Director, Jad Sader et son équipe, en qualité de conseil financier. Les aspects juridiques de la transaction ont été pilotés par Thibaut Lechoux et les équipes du cabinet Paul Hastings, que Positive tient à remercier pour leur engagement et leur expertise.



À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Pour plus d'informations : www.positivegroup.com

Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

loriane.raimbert@positivegroup.com

0602665018