

Positive lance ses MCP pour relier les assistants IA directement aux campagnes marketing et ventes des PME

Un seul agent peut désormais orchestrer l'ensemble du parcours allant de la visibilité dans les moteurs de recherche jusqu'aux ventes, sans changer d'outil ni rencontrer de rupture dans la gestion des autorisations.

Paris, 22 septembre 2026 – Positive annonce le lancement de serveurs Model Context Protocol (MCP) pour l'ensemble de son portefeuille de produits. Ils permettent à un seul agent IA de piloter toute la boucle allant du marketing aux ventes, sans avoir à changer d'outil ni perdre ses autorisations en cours de route. Les serveurs MCP de Positive Surfer, Positive Iconosquare et Positive Signitic sont disponibles dès aujourd'hui. Celui de Positive User sera déployé progressivement à partir du quatrième trimestre 2026.

L'interface n'est plus le facteur différenciant

Pendant vingt ans, utiliser un logiciel marketing signifiait se connecter à une plateforme, naviguer dans des menus et exporter des données vers des feuilles de calcul. Avec l'IA conversationnelle, cette logique s'inverse.

Les équipes qui travaillent déjà dans Claude, ChatGPT, Copilot ou un autre environnement d'IA n'ont plus besoin d'en sortir : elles peuvent intégrer directement les fonctionnalités de Positive à leur agent. Si Positive conserve ses tableaux de bord, l'ensemble de ses solutions, données et workflows seront accessibles aux agents IA via des MCP.

Uma, l'IA native de Positive est également optimisée pour orchestrer l'ensemble de la suite sans rupture.

« L'interface utilisateur n'est plus le facteur différenciant. C'est pour cela que nos produits vont là où nos clients travaillent déjà : dans Claude, ChatGPT, Copilot ou Uma. Ce n'est pas simplement une nouvelle fonctionnalité : c'est un changement de posture. »

Paul de Fombelle, CEO de Positive

La Full Loop devient orchestrable

Avec le nouveau concept du “Full Loop” de Positive, le marketing et les ventes ne seraient plus deux départements séparés mais un flux continu grâce aux connexions dans la suite Positive un prospect rentre d'un côté, sort client de l'autre, sans rupture.

Avec les serveurs MCP, un agent IA (Uma, Claude ou n'importe quel autre assistant) peut orchestrer l'ensemble d'une campagne, de la gestion de la visibilité, au lancement des campagnes, l'envoi des emails, à la qualification et conversion des leads en un seul flux, sans intervention manuelle.

Thomas Thelliez, CTO de Positive, explique : « La Full Loop était une promesse que nos produits communiquent bien entre eux. Le MCP permet désormais à n'importe quel assistant IA de la piloter entièrement. C'est toute la différence entre une suite connectée et une architecture véritablement headless. »

Les agents se généralisent plus vite que prévu

En 2026, 40 % des grandes entreprises déclarent déployer des agents IA à grande échelle, contre 27 % un an auparavant selon McKinsey. MCP lui-même est passé de 97 millions de téléchargements de son SDK en décembre 2025 à près d'un demi-milliard par mois en juillet 2026.

Il ne s'agit plus d'une tendance limitée aux projets pilotes, mais bien d'un changement de plateforme. L'avantage de Positive tient au fait qu'un seul agent peut piloter l'intégralité de la boucle marketing-ventes au sein d'une même suite européenne, avec une circulation native des données entre les produits et sans avoir à connecter différentes API.

Une transition progressive

Disponibles aujourd'hui :

- **Positive Surfer MCP** — Audits SEO, analyse de mots-clés et analyse comparative de la visibilité dans les IA, le tout accessible en langage naturel.
- **Positive Iconosquare MCP** — Programmation des publications sur les réseaux sociaux, analyse des performances et benchmarking concurrentiel, sans ouvrir de tableau de bord.
- **Positive Signitic MCP** — Gestion des signatures e-mail, contrôles de conformité à la marque et campagnes de bannières, pilotables par un agent tout en restant auditable.
- Les trois fonctionnent avec Uma ou n'importe quel agent compatible avec MCP : Claude, ChatGPT, Copilot.

À partir du T4 2026 : Positive User MCP sera déployé progressivement. Les fonctionnalités d'analyse et d'accès en lecture seront disponibles d'abord. Les actions en écriture suivront une fois que l'authentification basée sur OAuth et la gestion fine des autorisations répondront aux standards de sécurité de Positive.

Cette approche reflète une réalité : les données CRM sont la couche la plus sensible, et les projets agentiques échouent souvent faute de contrôles des risques suffisants.

L'accès à l'IA inclus par défaut

Pour les clients Positive existants, la suite s'intègre désormais nativement à leurs workflows IA. Pour les nouveaux clients, il devient possible de piloter l'ensemble de la boucle marketing-ventes depuis Claude, ChatGPT ou Copilot avant même d'ouvrir un tableau de bord.

L'accès MCP est inclus dans tous les forfaits actuels sans modification de contrat, de licence supplémentaire ni nouveau mot de passe. La connexion ne prend que quelques minutes : s'authentifier, connecter le serveur MCP, commencer à travailler. Le niveau de support reste inchangé. Les autorisations accordées à un agent sont strictement limitées à ce que l'utilisateur est déjà autorisé à consulter et à effectuer dans l'interface.



À propos de Positive

Positive est un acteur européen de référence dans le SaaS B2B. Le groupe propose aux équipes marketing et commerciales un ensemble de solutions complémentaires couvrant les grands leviers de la croissance digitale : Positive Surfer pour optimiser la visibilité des marques sur les moteurs de recherche grâce à l'IA, Positive Iconosquare pour piloter leur présence sur les réseaux sociaux depuis une interface unifiée, Positive User pour développer et fidéliser l'engagement client, et Positive Signitic pour professionnaliser la gestion des signatures d'email à l'échelle.

Majoritairement détenue par ses fondateurs et soutenue par des fonds d'investissement européens, la société a multiplié son chiffre d'affaires par cinq en cinq ans. Installée à Lille, Positive emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs répartis en France, en Allemagne, en Italie et en Pologne. Les données des clients sont hébergées exclusivement en France et en Allemagne, conformément aux exigences européennes en matière de souveraineté numérique.

Pour plus d'informations : www.positivegroup.com

Press Contact

Loriane Raimbert

Head of Brand, PR & Communication

loriane.raimbert@positivegroup.com

0602665018