

MARIAM LY



KURZPROFIL //

Art Directorin und Digital Designerin mit über zehn Jahren Erfahrung in der Entwicklung ganzheitlicher Marken- und Designsysteme für digitale Plattformen. Schwerpunkt auf visuellen Systemen, intuitiven Nutzererlebnissen und markenprägender digitaler Kommunikation – von Corporate Websites und Editorial-Plattformen bis hin zu Kampagnen und kanalübergreifenden Brand Experiences. Verbindet strategisches und konzeptionelles Denken mit hoher visueller Präzision und technischem Verständnis, um skalierbare und konsistente Designlösungen zu schaffen.

PORTFOLIO //

 www.mariamly.de

KONTAKT //

 Hamburg, Deutschland
 +49 (0)176 62 62 70 33
 hello@mariamly.de
 www.linkedin.com/in/mariam-ly
 www.xing.com/profile/mariam_ly

SPRACHKENNTNISSE //

DEUTSCH – Muttersprache
DARI/FARSI – Muttersprache
ENGLISCH – Fließend
FRANZÖSISCH – Grundkenntnisse
JAPANISCH – Grundkenntnisse

WERDEGANG //

01/2022 – 01/2026

Lead Designer

- Ganzheitliche Leitung der Neugestaltung der Unternehmenswebsite einschließlich Entwicklung des Gesamtkonzepts, der Informationsarchitektur und des UI-Frameworks für eine umfangreiche Plattform mit 10+ Haupt- und 100+ Unterseiten
- Strategische Design-Partnerin für Marketing-, Sales- und Produktteams mit Fokus auf der Strukturierung komplexer Anforderungen und deren Übersetzung in digitale Erlebnisse, Designsysteme und skalierbare Kommunikationslösungen
- Definition, Ausgestaltung und kontinuierliche Weiterentwicklung der visuellen Identität von Spryker über sämtliche physische und digitale Touchpoints hinweg sowie Konzeption hochwertiger Kampagnen-, Content- und Kommunikationsformate zur Stärkung einer konsistenten und strategisch ausgerichteten Markenpräsenz
- Verantwortung für zentrale Content- und Web-Erlebnisse in HubSpot einschließlich der Weiterentwicklung von Templates, Guidelines, Editorial-Formaten und Designstandards sowie fachliche Ansprechperson für Qualität und Best Practices innerhalb des Teams

// Spryker Systems GmbH, Berlin, DE 

03/2020 – 01/2022

Art Director

- Entwicklung und Begleitung integrierter Marken- und Kampagnenkonzepte für Kund:innen aus den Bereichen Retail Real Estate, Banking und Logistik sowie Übersetzung strategischer Zielsetzungen in kohärente visuelle Identitäten und strukturierte Kommunikationssysteme
- Gestaltung von Layouts, Benutzeroberflächen, Landingpages, Newslettern, Printmedien sowie Wegeleit- und Beschilderungssystemen unter Berücksichtigung eines stimmigen Markenbildes in digitalen und physischen Umgebungen
- Enge Zusammenarbeit mit Kund:innen von der Anforderungsanalyse bis zur Präsentation von Konzepten und Designlösungen sowie Entwicklung individueller Ansätze für komplexe kommunikative Herausforderungen
- Übernahme vielfältiger Verantwortungsbereiche innerhalb einer interdisziplinären Agenturumgebung – von Social Media und Content-Erstellung über Fotografie und Mediaplanung bis hin zur Aufbereitung von Kundenpräsentationen und Erstellung produktionsreifer Druckdaten

// Nuii Brand Communications GmbH, Hamburg, DE 



09/2018 – 12/2019

Masterstudium Digital and Visual Communications

- Abschluss: Master of Arts

// University of Wolverhampton, Wolverhampton, GB 

TECH STACK //

ADOBE CC

-  Adobe Photoshop
-  Adobe Illustrator
-  Adobe InDesign
-  Adobe Xd
-  Adobe After Effects
-  Adobe Premiere
-  Adobe Animate
-  Adobe Dreamweaver

DESIGN & KREATION

-  Figma
-  Blender
-  Cinema 4D
-  Google Slides
-  Keynote
-  MS Powerpoint
-  Affinity
-  Canva

WEB & CMS

-  Webflow
-  Hubspot
-  HTML/CSS
-  Wordpress

AI-TOOLS

-  ChatGPT
-  Adobe Firefly
-  Claude
-  Midjourney

KOMPETENZEN //

- Design Leadership
- Marken- und Designsysteme
- Informationsarchitektur
- Strategisches Design
- Stakeholder Management
- Strukturierung komplexer Inhalte
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Visual Storytelling

ARBEITSWEISE //

- Hoher Qualitätsanspruch
- Detailgenauigkeit
- Prozessorientiertes Arbeiten
- Strukturierte und ruhige Arbeitsweise
- Self-Learning und Initiative
- Mentoring & Knowledge Sharing

INTERESSEN //

- Kunst, Design
- Fotografie
- Games, Technik
- Serien, Filme
- Reisen, Kulturen
- Kochen, Kulinarik
- Mode, Beauty

11/2016 – 09/2018

Assistentin Mediadaten

- Verwaltung und Pflege von Bild- und Stammdaten in CMS, Microsoft Access und SAP sowie Prüfung und Validierung von Datensätzen zur Sicherstellung hoher Datenqualität, Systemintegrität und effizienter Freigabeprozesse
- Verantwortung für Produktfotografie, professionelle Bildretusche und digitale Bildaufbereitung zur Erstellung publikationsreifer Inhalte für E-Commerce- und Marketinganwendungen sowie Verfassen produktspezifischer Werbetexte zur Unterstützung der Vertriebskommunikation
- Fachliche Unterstützung des Teams bei Bildbearbeitung und Optimierung digitaler Workflows einschließlich Einführung effizienter Techniken zur Aufbereitung von Produktbildern und Förderung einheitlicher Qualitätsstandards innerhalb der Abteilung
- Zentrale Ansprechperson für ein neu etabliertes Serviceangebot zur Produktfotografie und digitalen Bildaufbereitung für externe Lieferanten und kleinere Hersteller ohne eigenes Bildmaterial für den Onlinehandel

// Edeka AG, Hamburg, DE

03/2015 – 08/2016

Art Director

- Konzeption und Gestaltung animierter Werbemittel, Storyboards und digitaler Kampagnenassets einschließlich Aufbereitung produktionsreifer Konzepte und Assets für die Umsetzung durch externe Entwicklungsteams für nationale Unternehmen
- Entwicklung von Corporate Designs, Geschäftsausstattungen, Benutzeroberflächen und Unternehmenspräsentationen sowie Mitwirkung an vielfältigen Kommunikations- und Markenprojekten
- Direkte Zusammenarbeit mit Kund:innen bei der Entwicklung individueller Gestaltungslösungen, einschließlich eigenverantwortlicher Erstellung von Richtlinien und digitalen Werbemitteln
- Aufstieg von der Junior-Position zur Art Director Rolle innerhalb von sechs Monaten durch die Übernahme wachsender Verantwortung, kreative Leistungsfähigkeit und selbstständige Projektarbeit

// Phine-Design, Hamburg, DE

04/2012 – 09/2015

Kommunikationsdesign-Studium

- Abschluss: staatl. anerkannte Kommunikationsdesignerin

// Kunstschule Wandsbek, Hamburg, DE

08/2001 – 06/2010

Allgemeine Hochschulreife

- Abschluss: Abitur

// Wilhelm-Gymnasium, Hamburg, DE