คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2564 รวมทั้งสิ้น 796 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 8.9% เมื่อเทียบกับ 873 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 2/2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งลดลงทั้งรายได้ในส่วนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.0% จาก 788 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการอัตราการใช้งานของดาวเทียมทั่วไปเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการใช้งานเพิ่มขึ้นของบริการเกี่ยวเนื่องดาวเทียมทั่วไปของลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2564 เป็นจำนวน 41 ล้านบาท ลดลงจากผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 498 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลง ค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบกับในไตรมาสที่ 2/2563 มีการรับรู้รายการพิเศษจากเงินชดเชย โดยผลกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ลดลง เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2564 จากจำนวน 111 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 112 ล้านบาท ลดลงจากผลกำไรสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2563 และลดลงจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานปกติ จำนวน 40 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2564

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

อัตราการใช้บริการของลูกค้าของดาวเทียมแบบทั่วไป คือดาวเทียมไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 63.7% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2564 ที่ระดับ 63.6% และสำหรับการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 18.1% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบ ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 ที่ระดับ 18.0%

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (TCSC) เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จากบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด(ไทยเอไอ) ซึ่งดำเนินการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV video streaming eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ รวมทั้งสิ้น 1.76 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 2/2563 จำนวน 1.51 ล้านราย

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 2/63	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 64	6 เดือน 63	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	796	788	873	1.0%	-8.9%	1,584	1,838	-13.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(650)	(649)	(662)	0.1%	-1.9%	(1,299)	(1,334)	-2.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ [1]	(222)	(205)	(197)	8.0%	12.6%	(427)	(408)	4.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(76)	(66)	14	14.4%	n/a	(142)	96	n/a
รายได้อื่น [2]	5	56	727	-91.2%	-99.3%	61	652	-90.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	71	151	(223)	-53.1%	n/a	222	15	1400.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(0.2)	141	517	n/a	n/a	141	762	-81.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีและค่าเสื่อมราคา [3]	252	272	348	-7.4%	-27.6%	523	660	-20.7%
รายได้ทางการเงิน	36	30	42	19.5%	-13.0%	66	85	-21.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(40)	(41)	(47)	-2.2%	-15.2%	(80)	(100)	-19.3%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(12)	1	(7)	n/a	78.6%	(11)	(1)	1428.2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	(16)	17	-72.6%	n/a	(20)	21	-197.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(20)	116	523	n/a	n/a	96	767	-87.5%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(41)**	**111**	**498**	**n/a**	**n/a**	**70**	**695**	**-89.9%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	**(0.04)**	**0.10**	**0.45**	**n/a**	**n/a**	**0.06**	**0.63**	**-89.9%**
รายการพิเศษสำหรับงวด [4]	71	151	496	-53.1%	-85.7%	222	636	-65.1%
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	(112)	(40)	2	182.7%	n/a	(152)	60	n/a

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) รายได้อื่น สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 รวมรายการพิเศษจากเงินชดเชย

(3) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์

(4) รายการพิเศษสำหรับงวด ได้แก่ กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน รายการพิเศษจากเงินชดเชย และรายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 796 ล้านบาท ลดลง 8.9% จาก 873 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 สาเหตุจากการลดลงจากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.0% จาก 788 ล้านบาท จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,580 ล้านบาท ลดลง 14% จาก 1,838 ล้านบาท ในครึ่งแรกของปี 2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 2/64**	**ไตรมาส 1/64**	**ไตรมาส 2/63**	**QoQ (%)**	**YoY (%)**	**6 เดือน 64**	**6 เดือน 63**	**YoY (%)**
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	795	786	872	1.1%	-8.8%	1,581	1,835	-13.8%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	7	8	7	-14.0%	-5.4%	15	14	3.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	-2.3%	4.0%	(12)	(11)	4.5%
รวม	**796**	**788**	**873**	**1.0%**	**-8.9%**	**1,584**	**1,838**	**-13.8%**

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 ทั้งสิ้น 795 ล้านบาท ลดลง 8.8% จาก 872 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564 รายได้เพิ่มขึ้น 1.1% จาก 786 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริการเกี่ยวเนื่องดาวเทียมแบบทั่วไปของลูกค้าทั้งต่างประเทศ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง 1,581 ล้านบาท ลดลง 13.8% จาก 1,835 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2563 เนื่องจากการลดลงของบริการดาวเทียมทั้งแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 2/64**	**ไตรมาส 1/64**	**ไตรมาส 2/63**	**QoQ (%)**	**YoY (%)**	**6 เดือน 64**	**6 เดือน 63**	**YoY (%)**
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	473	463	533	2.2%	-11.3%	936	1,075	-13.0%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	322	323	339	-0.5%	-4.9%	645	760	-15.1%
รายได้จากการบริการ	*315*	*315*	*336*	*0.2%*	*-6.2%*	*630*	*731*	*-13.8%*
รายได้จากการขาย	*6*	*9*	*2*	*-24.9%*	*166.0%*	*15*	*29*	*-48.8%*
รวม	**795**	**786**	**872**	**1.1%**	**-8.8%**	**1,581**	**1,835**	**-13.8%**

*ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 มีจำนวน 473 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 11.3% จาก 533 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางส่วนเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ปลดระวาง และการลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ โดยเมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 1/2564 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้น 2.2% จาก 463 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มการใช้งานของลูกค้าต่างประเทศ

  ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 936 ล้านบาท ลดลง 13.0% จาก 1,075 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2563 โดยการลดลงของรายได้เกิดจากการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และการลดลงของรายได้จากบริการดาวเทียมแบบทั่วไปของลูกค้าในประเทศ

- รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 มีจำนวน 322 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.9% จาก 339 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดการใช้งานของลูกค้าต่างประเทศ ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 1/2564 รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

  ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 645 ล้านบาท ลดลง 15.1% จาก 760 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการใช้บริการที่ลดลงของลูกค้าต่างประเทศ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ช่วงไตรมาส 2/2564 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ มีจำนวน 7 ล้านบาท ลดลง 5.4% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 และลดลง 14% เมื่อเปรียบเทียบในไตรมาส 1/2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อจำนวน 15 ล้านบาท ลดลง 3.5% จาก 14 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของใช้การให้บริการแพลตฟอร์ม eSport

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2564 ทั้งสิ้น 650 ล้านบาท ลดลง 1.9% จาก 662 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 โดยรักษาระดับใกล้เคียงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564 จำนวน 649 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 1,299 ล้านบาท ลดลง 2.6% จาก 1,334 ล้านบาท ในครึ่งแรกของปี 2563 จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ **หน่วย: ล้านบาท**	**ไตรมาส** **2/64**	**ไตรมาส** **1/64**	**ไตรมาส** **2/63**	QoQ (%)	YoY (%)	**6 เดือน** **64**	**6 เดือน** **63**	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	652	649	665	0.5%	-1.9%	1,301	1,339	-2.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	6	3	-39.9%	5.1%	9	6	58.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	1.7%	2.2%	(11)	(12)	3.1%
รวม	**650**	**649**	**662**	**0.1%**	**-1.9%**	**1,299**	**1,334**	**-2.6%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 652 ล้านบาท ลดลง 1.9% จาก 665 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์ โดยต้นทุนการให้บริการดาวเทียมรักษาระดับคงที่ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 1,301 ล้านบาท ลดลง 2.8% จาก 1,339 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2563 โดยลดลงทั้งต้นทุนดาวเทียมแบบทั่วไปและดาวเทียมบรอดแบนด์

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 2/64**	**ไตรมาส 1/64**	**ไตรมาส 2/63**	**QoQ (%)**	**YoY (%)**	**6 เดือน 64**	**6 เดือน 63**	**YoY (%)**
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	338	331	339	2.0%	-0.2%	669	686	-2.5%
ดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4	314	318	326	-1.1%	-3.6%	632	653	-3.1%
รวม	**652**	**649**	**665**	**0.5%**	**-1.9%**	**1,301**	**1,339**	**-2.8%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8 รวมทั้งดาวเทียมเช่า โดยที่ดาวเทียมไทยคม 5 ถูกปลดระวางในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 338 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 339 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 แม้รายได้ลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายบริการบางส่วนเพิ่มขึ้น เช่น ค่าประกันภัยดาวเทียม เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้น 2.2% จาก 331 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการใช้บริการเกี่ยวเนื่องดาวเทียมทั่วไป

  ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวเนื่องลดลง 2.5% จาก 686 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 มาอยู่ที่ 669 ล้านบาท ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการ

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 314 ล้านบาท ลดลง 3.6% จาก 326 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้การให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวเนื่องอยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2564

  ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และบริการที่เกี่ยวเนื่องลดลง 3.1% จาก 653 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 มาอยู่ที่ 632 ล้านบาท ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 จากการลดลงของรายได้การให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท รักษาระดับคงที่เมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 2/2563

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2564 รวมทั้งสิ้น 222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จาก 197 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2563 และเพิ่มขึ้น 8.0% จาก 205 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ลดลง 15.2% จาก 47 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (4) ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 ลดลงจากส่วนแบ่งกำไร 17 ล้านบาทใน ไตรมาส 2/2563 ซึ่งประกอบด้วย ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ในบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด จำนวน 0.2 ล้านบาท (0.9) ล้านบาท และ (3.6) ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวลดลงจากผลกระทบ Covid-19 จากการปิดเมือง ทำให้การใช้งานลดลง และส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ในบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด มีผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากอยู่ช่วงเริ่มต้นการประกอบธุรกิจ

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2564 เป็นจำนวน 41 ล้านบาท ลดลงจากผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 498 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบกับในไตรมาสที่ 2/2563 มีการรับรู้รายการพิเศษจากเงินชดเชย โดยผลกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ลดลงเมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2564 จำนวน 111 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

หากพิจารณาผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ โดยที่ไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ สำหรับไตรมาส 2/2564 จำนวน 112 ล้านบาท ลดลงจากผลกำไรจากการดำเนินงานปกติไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 2 ล้านบาท จากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย ทั้งนี้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุน 40 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 16,566 ล้านบาท ลดลง 0.7% จาก 16,676 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2564		31 ธันวาคม 2563	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,015	60.5%	9,473	56.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,908	17.6%	3,091	18.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	160	1.0%	560	3.4%

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 1,714 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.3% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 6.5% จาก 1,832 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของลูกหนี้ต่างประเทศจากการเรียกเก็บหนี้ค้างชำระคืนได้

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.73 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.70 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 ทั้งสิ้น 6,551 ล้านบาท ลดลง 9.1% จาก 7,204 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,786 ล้านบาท ลดลง 3.1% จาก 3,908 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนดเวลา

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 11,092 ล้านบาท ลดลง 1.4% จาก 11,247 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 มีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมสุทธิกับเงินปันผลจ่าย

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.34 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.35 เท่า ณ สิ้นปี 2563

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท ลดลง 30.1% เมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งแรกของปี 2563 สาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น (808) ล้านบาท จากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น เป็นการลงทุนเพื่อบริหารเงินสด

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 จำนวน (547) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระต้นทุนทางการเงินและคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดการจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินลงทุนชั่วคราวหรือสินทรัพย์ทางการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 ทั้งสิ้น 7,265 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น