คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของปี 2565 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 548 ล้านบาท

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit หรือ กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ) สำหรับปี 2565 จำนวน 527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 995.3% เมื่อเทียบกับปี 2564 จำนวน 48 ล้านบาท ทั้งนี้ แม้รายได้จากการขายและการให้บริการดาวเทียมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากการลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศโดยเฉพาะลูกค้าราชการ แต่ต้นทุนในการให้บริการก็ลดลงเช่นกันจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนจากการสิ้นสุดลงของสัมปทานดาวเทียม ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ทั้งสิ้น 5,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% จาก 4,902 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2565 จำนวน 2,927 ล้านบาท ลดลง 11.4% จาก 3,303 ล้านบาทในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศ รวมถึงการลดลงของรายได้จากการให้บริการลูกค้าบรอดแบนด์ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2565 มีจำนวน 1,500 ล้านบาท ลดลง 36.1% จาก 2,349 ล้านบาทในปี 2564 จากการสิ้นสุดลงของสัมปทานดาวเทียมซึ่งทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและต้นทุนค่าสัมปทานลดลง

โดยบริษัทมีผลกำไรสุทธิในปี 2565 เป็นจำนวน 42 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท ลดลง 70.7% เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 144 ล้านบาท สาเหตุหลักจาก

(1) ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทบันทึกการด้อยค่าของดาวเทียมเป็นจำนวน 259 ล้านบาท สืบเนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมด้านความต้องการบริการบรอดคาสต์โดยทั่วไปที่ลดลง ประกอบกับความล่าช้าในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมในต่างประเทศจากกระบวนการที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้การขายช่องสัญญาณล่าช้ากว่าแผนธุรกิจเดิม

(2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับปี 2565 มีจำนวน 120 ล้านบาท ลดลง 67.6% จาก 369 ล้านบาทในปี 2564

(3) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า สำหรับปี 2565 มีจำนวน (306) ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 14.6% เมื่อเทียบกับ (267) ล้านบาทในปี 2564 ทั้งนี้รายได้ของแอลทีซีในปี 2565 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบปี 2564 และยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นมีสาเหตุหลักจากการอ่อนค่าของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ ทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับปรุงมูลค่าหนี้สินสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ โดยอัตราการอ่อนค่าของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯมีความผันผวนขึ้นมากในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ เริ่มมีแนวโน้มที่ทรงตัวขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2565 ต่อเนื่องถึงเดือนมกราคม 2566

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

การได้รับคัดเลือกสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 คณะกรรมการกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ได้มีมติรับรอง บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) จำนวน 2 ชุด คือ ชุดข่ายงานดาวเทียมชุดที่ 2 ที่ตำแหน่งวงโคจร 78.5 และ ชุดข่ายงานดาวเทียมชุดที่ 3 ที่ตำแหน่งวงโคจร 119.5 และ 120 องศาตะวันออก โดยราคาที่ประมูลได้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับชุดข่ายงานดาวเทียมที่ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก จำนวน 380 ล้านบาท และที่ตำแหน่งวงโคจร 119.5 และ 120 องศาตะวันออก จำนวน 417 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จาก บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 450,870,934 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 41.13% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วและสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท

ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

ในช่วงปี 2565 บริษัทมีความคืบหน้าในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยเสริมศักยภาพในการให้บริการและการสร้างรายได้ในอนาคต

(1) ความร่วมมือกับ โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชั่น IoT (Internet of Things) จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยจะร่วมกันพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินไทยคม ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาค จากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO (Low Earth Orbit Satellite) ของโกลบอลสตาร์ เพื่อใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญร่วมกันพัฒนาโซลูชั่นและบริการ ที่มุ่งเน้นและส่งเสริมการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในภูมิภาค

(2) ความร่วมมือกับ NXT Digital Limited (NDL) ซึ่งเป็นบริษัทในสายธุรกิจ Media & Digital ในเครือ Hinduja Group หนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ OneOTT Intertainment Limited (OIL) บริษัทในเครือสายธุรกิจบรอดแบนด์ของ NDL เพื่อการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม (Broadband-over-satellite) ในประเทศอินเดีย

(3) ความร่วมมือกับ Orbital Insight บริษัทชั้นนำด้านการให้บริการข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial) จากสหรัฐอเมริกา โดยจะร่วมกันให้บริการนำข้อมูลทางเทคโนโลยีอวกาศต่างๆ มาวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมบนพื้นโลกผ่านแพลตฟอร์ม Geospatial Analytics แก่ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและภูมิภาค

(4) ความร่วมมือกับ อะเมซอน เว็บ เซอร์วิสเซส (Amazon Web Services: AWS) บริษัทในเครือ อะเมซอน เพื่อยกระดับการออกอากาศทีวีดาวเทียมบนระบบคลาวด์เป็นครั้งแรกของไทยคม เพื่อรองรับการใช้งานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและอื่นๆ

(5) ความร่วมมือกับ สมาคมประกันวินาศภัยไทย (สมาคม) ในการนำเทคโนโลยีด้านดาวเทียมมาใช้ในการประกันภัยพืชผล โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจระยะไกล (Remote Sensing Satellite) มาวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยี

ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อสร้างข้อมูลให้สมาคม นำไปใช้วางแผนบริหารจัดการโครงการประกันภัยพืชผล

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2565 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 4/2565 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 53%

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก ไทยเอไอ ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นปี 2565 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.33 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจาก 2.01 ล้านราย ณ สิ้นปี 2564

3. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,927	3,303	-11.4%
รายได้อื่น	49	74	-33.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	120	369	-67.6%
รายได้รวม	**3,096**	**3,745**	**-17.3%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,500)	(2,349)	-36.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร [1]	(940)	(884)	6.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	(259)	-	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**396**	**512**	**-22.7%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) [2]	**1,210**	**1,203**	**0.6%**
รายได้ทางการเงิน	166	129	28.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(122)	(155)	-21.7%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	64	13	391.5%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(306)	(267)	14.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**199**	**232**	**-14.5%**

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(156)	(88)	77.2%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**42**	**144**	**-70.7%**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	36	356	-89.9%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(279)	(260)	7.3%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ [3]	(242)	-	n/a
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) [4]	**527**	**48**	**995.3%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.04**	**0.13**	**-70.7%**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) EBITDA ไม่รวมรายได้อื่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์

(3) ผลกระทบจากรายการพิเศษ ได้แก่ การด้อยค่าของสินทรัพย์ และรายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด

(4) กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,927 ล้านบาท ลดลง 11.4% จาก 3,303 ล้านบาทในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ของธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2564	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,921	3,297	-11.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	32	30	6.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(26)	(24)	8.3%
รวม	**2,927**	**3,303**	**-11.4%**

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิธจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2565 อยู่ที่ 2,921 ล้านบาท ลดลง 11.4% จากระดับ 3,297 ล้านบาทในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการด้านบรอดคาสต์ เนื่องมาจากการลดลงของลูกค้าในประเทศโดยเฉพาะลูกค้าราชการ ประกอบกับการลดลงของรายได้จากการให้บริการด้านบรอดแบนด์ของลูกค้าต่างประเทศ เนื่องมาจากดาวเทียมไทยคม 4 ใกล้สิ้นสุดอายุการใช้งาน

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2565 มีจำนวน 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับ 30 ล้านบาท ในปี 2564 เนื่องจากมีรายได้จากการให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport เพิ่มขึ้น สุทธิกับรายได้จากบริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์และทีวีภายในอาคาร (System Integration) ที่ลดลง

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2565 ทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท ลดลง 36.1% จาก 2,349 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และต้นทุนของค่าเสื่อมราคาดาวเทียมหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	**ปี 2565**	**ปี 2564**	**%YoY**
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,509	2,355	-35.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	17	17	0.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(26)	(23)	13.0%
รวม	**1,500**	**2,349**	**-36.1%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,509 ล้านบาท ลดลง 35.9% จาก 2,355 ล้านบาทในปี 2564 สาเหตุหลักจากการลดลงต้นทุนของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 และต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (ต้นทุนค่าสัมปทาน)

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ล้านบาท เท่ากับปี 2564 ในขณะที่บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2565 เป็นจำนวน 915 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จาก 884 ล้านบาท ในปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 122 ล้านบาท ลดลง 21.7% จาก 155 ล้านบาทในปี 2564 เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2564 จำนวน 2,275 ล้านบาท รวมทั้งการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในปี 2565 ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า มีจำนวน (306) ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจาก (267) ล้านบาทในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (แอลทีซี) ทั้งนี้รายได้ของแอลทีซีในปี 2565 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบปี 2564 และยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นมีสาเหตุหลักจากการอ่อนค่าของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ ทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตรา

แลกเปลี่ยนจากการปรับปรุงมูลค่าหนี้สินสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ โดยอัตราการอ่อนค่าของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯมีความผันผวนขึ้นมากในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินกีบเมื่อเทียบกับสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ เริ่มมีแนวโน้มที่ทรงตัวขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม 2565 ต่อเนื่องถึงเดือนมกราคม 2566

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลกำไรสุทธิในปี 2565 เป็นจำนวน 42 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท ลดลง 70.7% เมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 144 ล้านบาท สาเหตุหลักจาก

(1) ในปี 2565 บริษัทบันทึกการด้อยค่าของดาวเทียมเป็นจำนวน 259 ล้านบาท สืบเนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมด้านความต้องการบริการบรอดคาสต์โดยทั่วไปที่ลดลง ประกอบกับความล่าช้าในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมในต่างประเทศจากกระบวนการที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้การขายช่องสัญญาณล่าช้ากว่าแผนธุรกิจเดิม

(2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับปี 2565 มีจำนวน 120 ล้านบาท ลดลง 67.6% จาก 369 ล้านบาทในปี 2564

(3) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปี 2565 มีจำนวน (306) ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 14.6% เมื่อเทียบกับ (267) ล้านบาทในปี 2564

ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit หรือ กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ) สำหรับปี 2565 จำนวน 527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 995.3% เมื่อเทียบกับปี 2564 จำนวน 48 ล้านบาท ทั้งนี้ แม้รายได้จากการขายและการให้บริการดาวเทียมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากการลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศโดยเฉพาะลูกค้าราชการ แต่ต้นทุนในการให้บริการก็ลดลงเช่นกันจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนจากการสิ้นสุดลงของสัมปทานดาวเทียม ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 14,850 ล้านบาท ลดลง 3.2% จาก 15,340 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จากการเก็บหนี้ค้างนานได้จากลูกค้าต่างประเทศ ประกอบกับการลดลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า จากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์หลัก หน่วย: ล้านบาท	**31 ธันวาคม 2565**		**31 ธันวาคม 2564**	
	จำนวน (ล้านบาท)	**ร้อยละของสินทรัพย์รวม**	**จำนวน (ล้านบาท)**	**ร้อยละของสินทรัพย์รวม**
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,474	50.3%	8,050	54.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,276	15.3%	2,778	18.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,589	10.7%	1,434	9.7%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,483 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.0% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 28.4% จาก 2,071 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยมีสาเหตุเหตุหลักจากการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกค้าต่างประเทศ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 4.0 ลดลงจาก 5.7 เท่า ณ สิ้นปี 2564 เนื่องจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,589 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.7% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 10.8% จาก 1,434 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้ของดาวเทียมต่างประเทศ

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 872 ล้านบาท ลดลง 31.1% จาก 1,266 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระและเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,554 ล้านบาท ลดลง 5.2% จาก 11,129 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมหักลบกับเงินปันผลจ่าย

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.08 เท่า ลดลงจาก 0.11 เท่า ณ สิ้นปี 2564

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2565 จำนวน 2,003 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.6% จาก 1,224 ล้านบาท ในปี 2564 เป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกหนี้ต่างประเทศ

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2565 มีจำนวน 1,104 ล้านบาท จากขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนเพื่อเตรียมการสำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียม

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2565 มีจำนวน (1,134) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว การจ่ายเงินปันผล และการชำระคืนดอกเบี้ยเงินกู้

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2565 ทั้งสิ้น 5,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% จาก 4,902 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น