คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวม

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีกำไรจากธุรกิจหลัก (กำไรจากการดำเนินงานซึ่งไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากการร่วมค้า และรายการพิเศษอื่น) อยู่ที่ 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 (YoY) ซึ่งมีผลขาดทุน (86) ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนจากการสิ้นสุดลงของสัมปทานดาวเทียม ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและต้นทุนค่าสัมปทานลดลง นอกจากนี้กำไรจากธุรกิจหลักสำหรับไตรมาสที่ 2/2565 เพิ่มขึ้น 45.3% จากไตรมาส 1/2565 (QoQ) จำนวน 138 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นผนวกกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2565 เป็นจำนวน 737 ล้านบาท ลดลง 7.4% จาก 796 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 (YoY) โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศ อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 6.6% เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ 691 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 (QoQ) เนื่องมาจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้นจากลูกค้าต่างประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 2 บริษัทได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเงินบาทไทยปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ ทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 229 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์ที่เป็นเงินสกุลดอลล่าร์สหรัฐมากกว่าหนี้สิน อย่างไรก็ตามบริษัทร่วมค้าที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าลงของเงินกีบลาวเทียบกับเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ ซึ่งทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับปรุงมูลค่าหนี้สินสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯของแอลทีซี ส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นจำนวน (104) ล้านบาท ทั้งนี้ถ้าพิจารณาเฉพาะผลกำไรจากการดำเนินงานปกติแอลทีซี มีการฟื้นตัวที่ดีเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีการเติบโตของกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นจากการเปิดตัวแบรนด์ T-PLUS และมีกำไรจากการดำเนินงานปกติอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 จำนวน 309 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 511.2% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2565 (QoQ) ที่ 51 ล้านบาท และปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2564 (YoY) จำนวน (41) ล้านบาท

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

- ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทร่วมกับ NXT Digital Limited (NDL) ซึ่งเป็นบริษัทในสายธุรกิจ Media & Digital ในเครือ Hinduja Group หนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทจะร่วมมือกับ OneOTT Intertainment Limited (OIL) บริษัทในเครือสายธุรกิจบรอดแบนด์ของ NDL เพื่อการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม (Broadband-over-satellite) ในประเทศอินเดีย ซึ่ง OIL เป็นผู้นำด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของอินเดียด้วยฐานลูกค้ามากกว่า 1 ล้านราย การให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมจะช่วยเสริมศักยภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ส่วนที่เครือข่ายการสื่อสารยังไม่เพียงพอ

ประเทศอินเดียเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญสำหรับบริษัท มีโอกาสทางธุรกิจที่สูงเนื่องจากเป็นประเทศที่มีพื้นที่กว้างขวาง มีหลายพื้นที่ที่เครือข่ายการสื่อสารไม่เพียงพอหรือไม่สามารถเข้าถึงได้ จึงเหมาะกับการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม โดยความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ นอกจากการสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 แล้ว ยังรวมถึงความเป็นไปได้ในการใช้ช่องสัญญาณเพิ่มเติม จากดาวเทียมแบบ high-throughput (HTS) ดวงใหม่ เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานในประเทศอินเดียที่เพิ่มสูงขึ้นอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทและ NDL วางเป้าหมายในการร่วมกันพัฒนา global emerging solutions ต่างๆ เพื่อใช้ในประเทศอินเดีย อาทิ โซลูชั่นจากดาวเทียม AI ซึ่งนำข้อมูลจากเทคโนโลยีอวกาศมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงบริการ Wi-Fi และโดรนที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเขตชนบทของอินเดีย โดย NDL และไทยคมมีแผนจะร่วมมือกันจัดตั้ง Centre for Excellence เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียมและดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลจาก AI และ Analytics

- บริษัทได้เปิดตัวโครงการพัฒนาระบบติดตามตัวเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา IoT (Internet of Things) Solutions ร่วมกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมจากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO (Low Earth Orbit Satellite) โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเล พร้อมตอบรับนโยบายภาครัฐในการเปิดประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง นำร่องในจังหวัดภูเก็ต ก่อนขยายสู่พื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ

  ระบบติดตามผ่านดาวเทียมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวนี้ จะเป็นอุปกรณ์ที่ติดไว้บนเสื้อชูชีพ ซึ่งจะทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือประสบเหตุอันไม่พึงประสงค์ เช่น นักท่องเที่ยวตกน้ำ อุปกรณ์ที่ติดไว้ในเสื้อชูชีพจะระบุพิกัดของนักท่องเที่ยวและส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน นักท่องเที่ยวยังสามารถกดปุ่ม S.O.S. ที่อยู่บนเครื่อง เพื่อขอความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากข้อตกลงความร่วมมือกับ โกลบอลสตาร์ ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดินเพื่อเป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาคที่ได้บรรลุข้อตกลงในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 52 % ลดลงเล็กน้อยจาก 54% ณ สิ้นไตรมาส 1/2565

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก ไทยเอไอ ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport และ LOOX TV

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี)และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.16 ล้านราย โดยมีระดับจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจาก 2.01 ล้านราย ณ สิ้นปี 2564

3. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง YoY (%)
	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2564	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2565	6 เดือน 2564	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	737	691	796	6.6%	-7.4%	1,427	1,584	-9.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(377)	(349)	(650)	8.0%	-41.9%	(727)	(1,299)	-44.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปกติ (1)	(188)	(201)	(222)	-6.7%	-15.2%	(389)	(427)	-8.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	**171**	**140**	**(76)**	**22.5%**	**-325.4%**	**311**	**(142)**	**n.a.**
รายได้อื่น	8	6	5	33.7%	60.7%	14	61	-77.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	229	(23)	71	n.a.	223.3%	206	222	-7.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**408**	**123**	**(0.2)**	**232.8%**	**n.a.**	**531**	**141**	**276.9%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีและค่าเสื่อมราคา (2)	**347**	**347**	**252**	**0.0%**	**37.7%**	**693**	**523**	**32.4%**
รายได้ทางการเงิน	33	28	36	18.2%	-9.1%	61	66	-8.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(28)	(28)	(40)	1.7%	-28.7%	(56)	(80)	-30.1%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) (3)	16	63	(12)	-74.2%	n.a.	79	(11)	n.a.
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(104)	(74)	(4)	41.4%	2336.4%	(178)	(20)	793.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	325	112	(20)	190.7%	n.a.	436	96	353.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15)	(61)	(22)	-74.6%	-28.2%	(77)	(26)	193.5%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**309**	**51**	**(41)**	**511.2%**	**n.a.**	**360**	**70**	**413.3%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	**0.28**	**0.05**	**(0.04)**	**511.2%**	**n.a.**	**0.33**	**0.06**	**413.3%**
กำไรจากธุรกิจหลัก (4)	**200**	**138**	**(86)**	**45.3%**	**n.a.**	**338**	**(106)**	**n.a.**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) การกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าในไตรมาส 1/2565 เกิดจากการชำระหนี้คืนจากลูกหนี้ค้างนานจากต่างประเทศ

(4) กำไรจากธุรกิจหลัก หมายถึง กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน + รายได้ทางการเงิน – ต้นทุนทางการเงิน – หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ – รายการพิเศษอื่นๆสำหรับงวด

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 737 ล้านบาท ลดลง 7.4% จาก 796 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 (QoQ) รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นคิดเป็น 6.6% จาก 691 ล้านบาท โดยเกิดจากผลกระทบของรายได้จากดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องเป็นหลัก

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 1,427 ล้านบาท ลดลง 9.9% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) ที่ 1,584 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 2/2565**	**ไตรมาส 1/2565**	**ไตรมาส 2/2564**	**QoQ (%)**	**YoY (%)**	**6 เดือน 2565**	**6 เดือน 2564**	**YoY (%)**
ดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	735	690	795	6.5%	-7.5%	1,425	1,581	-9.8%
อินเทอร์เน็ตและสื่อ	8	7	7	2.5%	10.3%	15	15	1.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(7)	(6)	(6)	3.1%	12.6%	(13)	(12)	9.6%
รวม	**737**	**691**	**796**	**6.6%**	**-7.4%**	**1,427**	**1,584**	**-9.9%**

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิธจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 735 ล้านบาท ลดลง 7.5% จาก 795 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) สาเหตุหลักจากการใช้งานลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศ อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2565 (QoQ) 6.5% จากการเพิ่มขึ้นของการให้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียมสำหรับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบเป็นครั้งคราว (Occasional service) รวมทั้งการได้ประโยชน์จากเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ เนื่องจากบริษัทได้รับค่าบริการบางส่วนที่อ้างอิงกับสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,425 ล้านบาท ลดลง 9.8% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,581 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2565 (YoY) สาเหตุสำคัญจากการลดลงของลูกค้าบรอดคาสต์ในประเทศ ในขณะที่รายได้จากการให้บริการด้านบรอดแบนด์ใกล้เคียงกัน

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 (YoY) ที่ 7 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้จากการให้บริการเช่าแพลตฟอร์ม eSport เพิ่มขึ้น สุทธิกับรายได้จากบริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์และทีวีภายในอาคาร (System Integration) ที่ลดลง

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2565 ทั้งสิ้น 377 ล้านบาท ลดลง 41.9% จาก 650 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) และในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 727 ล้านบาท ลดลง 44.1% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) ที่ 1,299 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ ต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และต้นทุนของค่าเสื่อมราคาดาวเทียมหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 (QoQ) ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 8.0% จาก 349 ล้านบาทสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2564	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 2565	6 เดือน 2564	YoY (%)
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	380	351	652	8.2%	-41.7%	732	1,302	-43.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	4	4	3	17.1%	19.9%	8	9	-16.5%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(6)	(6)	(6)	-6.3%	5.2%	(12)	(12)	3.3%
รวม	**377**	**349**	**650**	**8.0%**	**-41.9%**	**727**	**1,299**	**-44.1%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 380 ล้านบาท ลดลง 41.7% จาก 652 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 (YoY) สาเหตุหลักจากการลดลงต้นทุนของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 และต้นทุนผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (ต้นทุนค่าสัมปทาน) โดยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 (QoQ) ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้น 8.2% จาก 351 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องเป็นจำนวน 732 ล้านาท ลดลง 43.8% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) ที่ 1,302 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและต้นทุนค่าสัมปทานที่ลดลง

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 (YoY) สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2565 รวมทั้งสิ้น 188 ล้านบาท ลดลง 15.2% จาก 222 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) และลดลง 6.7% จาก 201 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 (QoQ) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย และการลดลงของค่าใช้จ่ายขายและบริหารทั่วไปจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 28 ล้านบาท ลดลง 28.7% จาก 40 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) เนื่องจากการชำระคืนหุ้นกู้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2564 จำนวน 2,275 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2565 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2565 (QoQ)

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 2/2565 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (104) ล้านบาท ลดลงจาก (4) ล้านบาท และ (74) ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 (YoY) และไตรมาสที่ 1/2565 (QoQ) ตามลำดับ และในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นจำนวน (178) ล้านบาท ลดลงจาก (20) ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว เนื่องจากการแข็งค่าของเงินดอลล่าร์สหรัฐฯเมื่อเทียบกับเงินกีบลาว ทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับปรุงมูลค่าหนี้สินสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯของแอลทีซี

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2565 เป็นจำนวน 309 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 511.2% จากจำนวน 51 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 (QoQ) เนื่องมาจากบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในธุรกิจหลัก และบริษัทมีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ (41) ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 (YoY) เนื่องมาจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและค่าสัมปทานที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 413.3% เมื่อเปรียบเทียบกับ 70 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) สาเหตุหลักจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาดาวเทียมและค่าสัมปทานที่ลดลง ชดเชยกับรายได้ที่ลดลงจากลูกค้าบรอดคาสต์

เมื่อพิจารณาผลกำไรจากธุรกิจหลัก สำหรับไตรมาส 2/2565 มีจำนวน 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2564 (YoY) ซึ่งขาดทุนเป็นจำนวน (86) ล้านบาท และในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 บริษัทมีผลกำไรจากธุรกิจหลักเป็นจำนวน 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากผลขาดทุนจากธุรกิจหลักจำนวน (106) ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (YoY) เนื่องจากต้นทุนการบริการดาวเทียมลดลงจากต้นทุนของค่าเสื่อมราคาของดาวเทียมและค่าสัมปทาน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2565 (QoQ) บริษัทมีผลกำไรจากธุรกิจหลักเพิ่มขึ้น 45.3% จาก 138 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 14,908 ล้านบาท ลดลง 2.8% จาก 15,340 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จากการเก็บหนี้ค้างนานได้จากลูกค้าต่างประเทศ ประกอบการการลดลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า จากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2565		31 ธันวาคม 2564	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,227	55.2%	8,050	52.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,632	17.7%	2,778	18.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,372	9.2%	1,434	9.4%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,478 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9.9% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 28.6% จาก 2,071 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 สาเหตุหลักจากการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกค้าต่างประเทศ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 5.53 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2564 ที่ 5.66 เท่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,372 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9.2% ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก 1,434 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,114 ล้านบาท ลดลง 12.0% จาก 1,266 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,871 ล้านบาท ลดลง 2.3% จาก 11,129 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมหักลบกับเงินปันผลจ่าย

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.10 เท่า ลดลงจาก 0.11 เท่า ณ สิ้นปี 2564

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 จำนวน 1,297 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 จำนวน 1,000 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นประกอบกับการเก็บหนี้ค้างชำระได้จากลูกหนี้ต่างประเทศ

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุนในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีจำนวน 880 ล้านบาท จากขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีจำนวน (703) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการจ่ายเงินปันผล การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และการชำระคืนดอกเบี้ยเงินกู้

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 ทั้งสิ้น 5,507 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น