THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของปี 2567
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วงครึ่งแรกของปีค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างชัดเจน จากนโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มเลื่อนการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายออกไป รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ กดดันให้เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ค่าเงินบาทเริ่มฟื้นตัวและแข็งค่าขึ้น โดยแตะระดับแข็งค่าสุดในรอบ 26 ปี นับจากวิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นผลมาจากการอ่อนค่าลงของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ท่ามกลางการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรืออาจลดอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน สถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออกและภาคอุตสาหกรรมของไทย ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2567 ค่าเงินบาทปรับฐานเข้าสู่ภาวะอ่อนค่าลง สอดคล้องกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยและนโยบายการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในปี 2567 แม้บริษัทจะเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทาย บริษัทสามารถมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 109 ล้านบาท และหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 66 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2567 จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยนจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2567 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2567 จำนวน 2,413 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 2,627 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการให้บริการในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงรายได้ที่ลดลงจากรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจาก USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ USO ระยะที่ 2 จะกลับมาเดินหน้าต่อในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 ขณะที่การประมูลสำหรับ USO ระยะที่ 3 มีกำหนดจะเกิดขึ้นภายในไตรมาสเดียวกัน ซึ่งจะมีการให้บริการด้านดาวเทียมรวมอยู่ในโครงการนี้เช่นเดียวกัน โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป

ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก IN-SPACe ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงอวกาศของรัฐบาลอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดียซึ่งมีประชากร 1.4 พันล้านคน บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ และส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นไปตามที่แจ้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลงนามในสัญญาร่วมมือกับ บริษัท ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดราว 70% ภายใต้ข้อตกลงนี้ บริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 1/2568 และขยายไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทที่จะถูกส่งขึ้นสู่วงโคจรในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้ดำเนินโครงการร่วมกับภาครัฐ โดยร่วมมือกับกองทัพอากาศและสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (“GISTDA”) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดาวเทียมและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน (“LTC”) มีรายได้และกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสกุลเงินกีบ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

3. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทเสริมทัพตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ประกาศเลือก Astranis จากสหรัฐอเมริกา สร้าง ‘ไทยคม 9’

6 มีนาคม 2567 – บริษัทประกาศเลือก Astranis บริษัทผู้ผลิตและให้บริการดาวเทียมชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ในการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ ที่จะถูกส่งขึ้นวงโคจรในปี 2568 เพื่อความต่อเนื่องในการรองรับลูกค้าบนดาวเทียมไทยคม 4 และลูกค้าใหม่ ด้วยดาวเทียมเทคโนโลยี High Throughput Satellite และการติดตั้งระบบเทคโนโลยี Software-defined Radio ประสิทธิภาพสูง ทำให้สามารถปรับพื้นที่การให้บริการ จัดสรรช่องสัญญาณตลอดจนควบคุมย่านความถี่ ระดับพลังงาน และระบบการทำงานอื่นๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ได้

กองทัพอากาศร่วมมือกับบริษัทเพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ พร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

7 มิถุนายน 2567 – บริษัทร่วมมือกับกองทัพอากาศ (ทอ.) ในการจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการทำภารกิจต่าง ๆ และการรักษาน่านฟ้าและห้วงอวกาศไทย ให้แก่กองทัพอากาศ ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

บริษัทประกาศความสำเร็จ กับแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' แพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตแห่งแรกของประเทศไทย

11 กรกฎาคม 2567 – บริษัทเปิดตัวแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รายแรกในประเทศไทยและอาเซียน เป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ด้วยการใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อาทิ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning: ML)

บริษัทจับมือ Hughes Communications India ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดีย

28 สิงหาคม 2567 – บริษัทประกาศการลงนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (IPSTAR (India) Private Limited: IPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ลงนามสัญญาในครั้งนี้ร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย (Hughes Communications India Private Limited: HCI) ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ภายใต้สัญญาดังกล่าว IPSTAR India จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ Hughes Communications India ผ่านเครือข่ายดาวเทียมของบริษัท อาทิ การบริการด้านบรอดแบนด์ การสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล (Maritime) การเชื่อมต่อเครือข่ายโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม (Mobile Backhaul) และบริการด้าน IoT Solutions ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

บริษัทร่วมมือ INVIDI Technologies และ PSI นำเทคโนโลยี Addressable Advertising พลิกโฉมอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ไทย

2 ตุลาคม 2567 – บริษัทประกาศร่วมมือกับ INVIDI Technologies ("INVIDI") บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการโฆษณาในรูปแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising จากสหรัฐอเมริกา และ บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PSI หรือ พีเอสไอ) ผู้นำธุรกิจจานรับสัญญาณและกล่องทีวีดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในไทย ร่วมกันเปิดตัว Addressable Advertising ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะช่วยให้นักโฆษณานำเสนอการโฆษณาไปถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคล หรือไปตามครัวเรือนได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยี Addressable Advertising ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่ง INVIDI เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก มาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในไทย เพิ่มเม็ดเงินโฆษณา และสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้ชม

บริษัทมั่นใจเลือก SpaceX ส่ง "ดาวเทียมไทยคม 10" ขึ้นสู่อวกาศ

4 ตุลาคม 2567 – บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไทยคม ได้เข้าทำสัญญากับ SpaceX บริษัทเทคโนโลยีอวกาศจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเชี่ยวชาญในการสร้าง ออกแบบ รวมทั้งส่งจรวดที่ทันสมัยที่สุดในโลก เป็นผู้

ให้บริการส่งดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นดาวเทียมเทคโนโลยี Software-defined High Throughput Satellite (“SD-HTS”) ดวงใหม่ของบริษัทขึ้นสู่วงโคจร ที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก ด้วยจรวด Falcon 9 ซึ่งเป็นจรวดที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ (Reusable Rocket) ลำแรกของโลก ณ รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทประกาศความสำเร็จ นำดาวเทียม THAICOM 9A มารักษาสิทธิวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก

22 พฤศจิกายน 2567 – บริษัทได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจร 50.5 องศาตะวันออกได้สำเร็จ นับเป็นหนึ่งในภารกิจที่เร่งด่วนและท้าทายของบริษัทในการช่วยประเทศไทยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรก่อนที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 นี้ ทั้งนี้ บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด บริษัทในเครือไทยคม ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธินี้ เป็นระยะเวลา 20 ปี จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้จะมาช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศไทย และเปิดโอกาสให้บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ๆ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศให้กับประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต

ไอพีสตาร์อินเดีย ได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในอินเดีย นำเทคโนโลยีดาวเทียมรุ่นใหม่ ยกระดับการสื่อสารทั่วประเทศ

6 ธันวาคม 2567 – บริษัทประสบความสำเร็จในการได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก Indian National Space Promotion and Authorization Center (“IN-SPACe”) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้กระทรวงอวกาศของอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 27 ปี บริษัทมุ่งมั่นให้บริการโซลูชันดาวเทียมบรอดแบนด์ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ทั้งในพื้นที่ชนบท และพื้นที่ห่างไกลที่ไร้สัญญาณ ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการเชื่อมช่องว่างทางดิจิทัลในภูมิภาค และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของบริการดาวเทียมในอินเดียที่มีความหลากหลายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2567 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นปี 2567 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 56.3% ลดลงจาก 59.3% ณ สิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยมาจากลูกค้าในประเทศ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 13.2% เมื่อเทียบกับรายได้ 53 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนด้านการตลาดที่ลดลงและลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงปัจจุบัน โดยรายได้และกำไรสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2567 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.48 ล้านราย อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2566

4. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2567	ปี 2566	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,413	2,627	-8.1%
รายได้อื่น	8	320	-97.6%
รายได้รวม	2,420	2,946	-17.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,543)	(1,524)	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(891)	(854)	4.3%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(13)	569	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	591	901	-34.5%
รายได้ทางการเงิน	282	274	3.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(91)	(127)	-28.8%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	44	17	153.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(70)	(57)	22.5%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(37)	(184)	-79.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	115	492	-76.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138)	(138)	-0.1%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(23)	354	N/A
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(117)	(75)	56.7%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(15)	(76)	-80.8%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ[3]	-	288	-100.0%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	109	217	-49.6%
กำไรจากการดำเนินงานเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม[4]	175	350	-50.0%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.02)	0.32	N/A

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) รายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด

(4) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,413 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับรายได้ 2,627 ล้านบาท ในปี 2566 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวลดลงจากลูกค้าต่างประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2567	2566	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,380	2,597	-8.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	46	53	-13.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(13)	(23)	-43.5%
รวม	2,413	2,627	-8.1%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2567 อยู่ที่ 2,380 ล้านบาท ลดลง 8.4% จาก 2,597 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการให้บริการในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงรายได้ที่ลดลงจากรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจาก USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ USO ระยะที่ 2 จะกลับมาเดินหน้าต่อในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 ขณะที่การประมูลสำหรับ USO ระยะที่ 3 มีกำหนดจะเกิดขึ้นภายในไตรมาสเดียวกัน ซึ่งจะมีการให้บริการด้านดาวเทียมรวมอยู่ในโครงการนี้เช่นเดียวกัน โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป รวมถึงในปี 2566 บริษัทมีรายได้ค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลงนามสัญญาร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย โดยบริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 1/2568 และขยายไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในอนาคต

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 13.2% เมื่อเทียบกับรายได้ 53 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนด้านการตลาดที่ลดลงและลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ล้านบาท ลดลง 97.6% จาก 320 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน เป็นผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยจำนวน 310 ล้านบาท (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 21)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2567 ทั้งสิ้น 1,543 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 1.3% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 1,524 ล้านบาท ในปี 2566 เป็นผลมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2567	2566	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,524	1,514	0.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	29	33	-12.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(10)	(23)	-56.5%
รวม	1,543	1,524	1.3%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องสำหรับ 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,524 ล้านบาท อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% เมื่อเทียบกับปี 2566 จำนวน 1,514 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าในขณะที่รายได้ปรับตัวลดลง เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการขายอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศ ค่าสำรวจพื้นที่ก่อนการติดตั้งระบบในต่างประเทศ และต้นทุนของโครงการใหม่ที่บริษัทได้ดำเนินการในปีนี้

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวน 29 ล้านบาท ลดลง 12.1% เมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ 33 ล้านบาทในปี 2566 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 891 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จาก 854 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 91 ล้านบาท ลดลง 28.8% จากปี 2566 ที่ 127 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในปี 2567 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 37 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (แอลทีซี) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดลงมากถึง 79.7% เมื่อเทียบกับปี 2566 จำนวน 184 ล้านบาท เนื่องจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสกุลเงินกีบอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในปี 2567 นี้ บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในอนาคต

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2567 จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยนจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3/2567 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2567 จำนวน 109 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 49.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจำนวน 217 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการให้บริการในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงรายได้ที่ลดลงจากรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจาก USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ USO ระยะที่ 2 จะกลับมาเดินหน้าต่อในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 ขณะที่การประมูลสำหรับ USO ระยะที่ 3 มีกำหนดจะเกิดขึ้นภายในไตรมาสเดียวกัน ซึ่งจะมีการให้บริการด้านดาวเทียมรวมอยู่ในโครงการนี้เช่นเดียวกัน โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลงนามสัญญาความร่วมมือกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย ที่จะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 1/2568 และขยายไปสู่การให้บริการผ่านดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในอนาคต ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ และส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นไปตามที่แจ้งไว้

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 66 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 15,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จาก 14,162 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 2,614 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10.)

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,711	31.1%	5,551	39.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,559	30.1%	2,079	14.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,233	8.1%	1,271	9.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	784	5.2%	845	6.0%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,065 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.0% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 4.9% จาก 1,016 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็นผลมาจากภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของลูกหนี้การค้าของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7. ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 64 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.3 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่ 3.9 เท่า เป็นผลมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,233 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.1% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการ

ให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 3.0% จาก 1,271 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 927 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 431 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,019 ล้านบาท ลดลง 2.1% จาก ณ สิ้นปี 2566 ที่ 10,231 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.4 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.3% จากสิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลขาดทุนสุทธิ

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2567 จำนวน 1,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 จำนวน 1,007 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วนเป็นจำนวน 611 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุงบการเงินข้อที่ 29.

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2567 มีจำนวน (1,655) ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352.3% เมื่อเปรียบเทียบปี 2566 จำนวน (366) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2567 มีจำนวน 96 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2567 ทั้งสิ้น 3,365 ล้านบาท