THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 3/2567
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ในไตรมาส 3/2567 เศรษฐกิจไทยเผชิญกับแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเงินบาทแตะระดับแข็งค่าสุดในรอบ 26 ปี ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นผลมาจากการอ่อนค่าลงของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ท่ามกลางการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรืออาจลดอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน สถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออกและภาคอุตสาหกรรมของไทย อย่างไรก็ตาม ในต้นไตรมาสที่ 4/2567 ค่าเงินบาทปรับฐานเข้าสู่ภาวะอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยมีปัจจัยหลักมาจากการที่เฟดส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ย และความไม่แน่นอนจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2567 จำนวน 614 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 638 ล้านบาทในไตรมาส 2/2567 (QoQ) และจำนวน 623 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ลดลงเล็กน้อยจากลูกค้าในประเทศที่อยู่ในช่วงรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจากการสิ้นสุดของ USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ สามารถบรรลุข้อตกลงในสัญญาระยะยาว ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในตลาดอินเดียที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากสกุลเงินกีบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แม้ว่าจะแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยรวมในไตรมาส 3/2567 ยังคงอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ดี บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (LTC) มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2567 จำนวน 562 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และการแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 29 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 53% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 (YoY)

ในไตรมาส 3/2567 หากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 68 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 39 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

3. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ไทยคม NT และเอชพีจีร่วมมือยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางทะเล ผ่านโครงการท่าเทียบเรืออัจฉริยะและระบบติดตามนักท่องเที่ยวทางทะเลผ่านดาวเทียม

22 สิงหาคม 2567 – ไทยคมร่วมมือกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT และ บริษัท เอชพีจี เทคโนโลยี จำกัด ในการทำโครงการท่าเทียบเรืออัจฉริยะ และระบบติดตามขอความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเลผ่านดาวเทียม โดยจะร่วมกันนำเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีดิจิทัล การให้บริการ SOS ผ่านดาวเทียม ตลอดจนแพลตฟอร์มที่ได้รับการพัฒนาให้มีรูปแบบเฉพาะมาจัดทำโครงการต้นแบบในพื้นที่ท่าเรือที่ NT เป็นผู้รับผิดชอบร่วมถึงพื้นที่ที่เป็นของพันธมิตรทางธุรกิจของ NT และ/หรือผู้ประกอบการท่าเรือที่ประสงค์จะให้บริการร่วมกับ NT ตามโครงการท่าเรืออัจฉริยะ (Smart Pier) ซึ่งความร่วมมือที่เกิดขึ้นจะนำไปสู่การพัฒนา ปรับปรุง และสร้างท่าเทียบเรือให้เป็นท่าเทียบเรืออัจฉริยะต้นแบบที่จะมีระบบ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่สมบูรณ์ครบถ้วน รองรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

ไทยคมจับมือ Hughes Communications India ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดีย

28 สิงหาคม 2567 – ไทยคมประกาศการลงนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (IPSTAR (India) Private Limited: IPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ลงนามสัญญา

ในครั้งนี้ร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย (Hughes Communications India Private Limited: HCI) ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย

ภายใต้สัญญาดังกล่าว IPSTAR India จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ Hughes Communications India ผ่านเครือข่ายดาวเทียมของไทยคม ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ และรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การบริการด้านบรอดแบนด์ การสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล (Maritime) การเชื่อมต่อเครือข่ายโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม (Mobile Backhaul) และบริการด้าน IoT Solutions ผ่านดาวเทียม เป็นต้น โดยข้อตกลงดังกล่าว บริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8 จากนั้นจะขยายไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ ที่จะให้บริการเร็วๆ นี้ เพื่อรองรับการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยประสบการณ์ที่บริษัทได้เริ่มให้บริการผ่านดาวเทียมในประเทศอินเดียมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ประกอบกับศักยภาพและความรู้ในด้านบริการแพลตฟอร์ม Managed Service ของฮิวจ์ มาพัฒนาเข้าด้วยกัน บริษัทจะสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้านบรอดแบนด์ในประเทศอินเดียจำนวนมากได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ไทยคม ร่วมมือ INVIDI Technologies และ PSI นำเทคโนโลยี Addressable Advertising พลิกโฉมอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ไทย

2 ตุลาคม 2567 – ไทยคมประกาศร่วมมือกับ INVIDI Technologies (INVIDI) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการโฆษณาในรูปแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising จากสหรัฐอเมริกา และ บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PSI หรือ พีเอสไอ) ผู้นำธุรกิจจานรับสัญญาณและกล่องทีวีดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในไทย ร่วมกันเปิดตัวโซลูชันโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะช่วยให้นักโฆษณานำเสนอการโฆษณาไปถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคล หรือไปตามครัวเรือนได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยี Addressable Advertising ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่ง INVIDI เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก มาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในไทย เพิ่มเม็ดเงินโฆษณา และสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้ชม

จากข้อมูลของ Media Partners Asia ระบุว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า การโฆษณาแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทยจะมีการเติบโตต่อปีสูงถึง 19% ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศอินเดียจะมีการเติบโตต่อปีสูงถึง 24% ดังนั้น Addressable TV จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจโฆษณาในไทย สนับสนุนให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุดร่วมกัน ทั้งการเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้กับผู้ผลิตและผู้ให้บริการโฆษณา เป็นการเปิดโอกาสให้เจ้าของแบรนด์นำเสนอคอนเทนต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันผู้ชมยังสามารถรับชมโฆษณาที่ตรงใจกับความต้องการของตนเองได้ด้วย

ไทยคมเลือก SpaceX ส่ง “ดาวเทียมไทยคม 10” ซึ่งเป็นดาวเทียม Software Defined High Throughput (SD-HTS) รุ่นใหม่ขึ้นสู่วงโคจร โดยใช้จรวด Falcon 9 ของ SpaceX

4 ตุลาคม 2567 – บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด หรือ STI ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไทยคม ได้เข้าทำสัญญากับ SpaceX บริษัทเทคโนโลยีอวกาศจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเชี่ยวชาญในการสร้าง ออกแบบ รวมทั้งส่งจรวดที่ทันสมัยที่สุดในโลก เป็นผู้ให้บริการส่งดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นดาวเทียมเทคโนโลยี Software-defined High Throughput Satellite (SD-HTS) ดวงใหม่ของไทยคมขึ้นสู่วงโคจร

ดาวเทียมไทยคม 10 เป็นดาวเทียมรุ่นใหม่แบบ SD-HTS มีขนาดความจุ 120 Gbps (Gigabits per Second) ออกแบบและสร้างโดย Airbus Defense and Space SAS (France) สามารถปรับพื้นที่ให้บริการ ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศได้ ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่หลากหลาย ทั้งยังสามารถขยายบริการการสื่อสารให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาค เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก

บริษัท SpaceX จะส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจร ที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก ด้วยจรวด Falcon 9 ซึ่งเป็นจรวดที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ (Reusable Rocket) ลำแรกของโลก ณ รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวงมีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมอยู่ที่ระดับ 56.3% ลดลงจาก 62.0% ในไตรมาส 2/2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากลูกค้าต่างประเทศ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2567 จำนวน 21 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ของโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงปัจจุบันในไตรมาส 3/2567 โดยกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของ

กระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.49 ล้านราย ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2566

4. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2567	9 เดือน 2566	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	614	638	623	-4%	-1%	1,861	1,997	-7%
รายได้อื่น	1	41	10	-98%	-90%	44	317	-86%
รายได้รวม	**615**	**679**	**633**	**-9%**	**-3%**	**1,905**	**2,314**	**-18%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(404)	(376)	(344)	7%	17%	(1,137)	(1,123)	1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(191)	(255)	(194)	-25%	-2%	(671)	(624)	8%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**20**	**48**	**95**	**-58%**	**-79%**	**97**	**567**	**-83%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**169**	**194**	**264**	**-13%**	**-36%**	**540**	**733**	**-26%**
รายได้ทางการเงิน	61	91	68	-33%	-10%	224	207	8%
ต้นทุนทางการเงิน	(21)	(23)	(34)	-9%	-38%	(73)	(99)	-26%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	2	2	(10)	0%	N/A	6	13	-54%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(564)	29	112	N/A	N/A	(236)	242	N/A
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(33)	(41)	(76)	-20%	-57%	(124)	(153)	-19%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(535)**	**106**	**155**	**N/A**	**N/A**	**(106)**	**777**	**N/A**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27)	(43)	(40)	-37%	-33%	(106)	(116)	-9%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(562)**	**63**	**115**	**N/A**	**N/A**	**(212)**	**661**	**N/A**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(597)	33	120	N/A	N/A	(280)	227	N/A
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	6	(19)	(24)	N/A	N/A	(21)	(63)	-67%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ[3]	-	-	-	N/A	N/A	-	288	-100%

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) รายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2567	9 เดือน 2566	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	29	49	19	-41%	53%	89	209	-57%
กำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	68	69	68	-1%	0%	190	294	-35%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.51)	0.06	0.10	N/A	N/A	(0.19)	0.60	N/A

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2567 จำนวน 614 ล้านบาท ลดลง 3.8% เทียบกับรายได้จำนวน 638 ล้านบาทในไตรมาส 2/2567 (QoQ) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวลดลงจากลูกค้าในประเทศ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2566 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเล็กน้อยที่ 1.4%

ในงวด 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 1,861 ล้านบาท ลดลง 6.8% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2566 (YoY) จำนวน 1,997 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 3/2567**	**ไตรมาส 2/2567**	**ไตรมาส 3/2566**	**%QoQ**	**%YoY**	**9 เดือน 2567**	**9 เดือน 2566**	**%YoY**
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	595	640	611	-7.0%	-2.6%	1,842	1,979	-6.9%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	21	3	17	600.0%	23.5%	27	36	-25.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(2)	(5)	(5)	-60.0%	-60.0%	(8)	(18)	-55.6%
รวม	614	638	623	-3.8%	-1.4%	1,861	1,997	-6.8%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิธจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 595 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 7.0% QoQ จาก 640 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2567 และลดลง 2.6% จากไตรมาส 3/2566 (YoY) มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากลูกค้าในประเทศที่อยู่ในช่วงรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal

Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจากการสิ้นสุดของ USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3

ในงวด 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,842 ล้านบาท ลดลง 6.9% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,979 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2566 (YoY) เนื่องจากใน 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีรายได้ค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway)ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2567 จำนวน 21 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ของโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2567 จำนวน 41 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2567 บริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระ

ในงวด 9 เดือนของปี 2567 รายได้อื่นปรับตัวลดลง เนื่องจากในช่วง 9 เดือนของปี 2566 บริษัทได้รับรายได้จากค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2566)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2567 ทั้งสิ้น 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% จาก 376 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2567 (QoQ) และเพิ่มขึ้น 17.4% จาก 344 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566 โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่สูงขึ้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 1,137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.2% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนของปี 2566 (YoY) ที่ 1,123 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนของโครงการใหม่ที่บริษัทได้ดำเนินการในปีนี้

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 3/2567**	**ไตรมาส 2/2567**	**ไตรมาส 3/2566**	**%QoQ**	**%YoY**	**9 เดือน 2567**	**9 เดือน 2566**	**%YoY**
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	389	375	340	3.7%	14.4%	1,120	1,121	-0.1%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	17	3	10	466.7%	70.0%	22	20	10.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(2)	(2)	(6)	0.0%	-66.7%	(5)	(18)	-72.2%
รวม	**404**	**376**	**344**	**7.4%**	**17.4%**	**1,137**	**1,123**	**1.2%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากไตรมาส 2/2567 (QoQ) จำนวน 375 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 14.4% จากไตรมาส 3/2566 (YoY) จำนวน 340 ล้านบาท จากค่าสำรวจพื้นที่ก่อนการติดตั้งระบบในต่างประเทศ

ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องรวม 1,120 ล้านบาท ลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนของปี 2566 (YoY) ที่ 1,121 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ของการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวที่ลดลง

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (QoQ) และไตรมาส 3/2566 (YoY) สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2567 รวมทั้งสิ้น 191 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 25.3% จากไตรมาส 2/2567 (QoQ) จำนวน 255 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 3/2566 จำนวน 194 ล้านบาท เป็นผลมาจากจากค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2567 ทั้งสิ้น 21 ล้านบาท อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2567 (QoQ) จำนวน 23 ล้านบาท โดยลดลงจากไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 34 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 3/2567 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (33) ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (แอลทีซี) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลดลง 18% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (QoQ) จำนวน (41) ล้านบาท และลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 56% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 (YoY) จำนวน (76) เนื่องจากรายได้ของแอลทีซีเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (QoQ) และไตรมาส 3/2566 (YoY) ทั้งนี้ ยังคงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากสกุลเงินกีบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯที่แม้ว่าจะแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยรวมในไตรมาส 3/2567 ยังคงอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในปี 2567 นี้ บริษัทจะได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2567 จำนวน 562 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และการแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทในระยะยาว

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับไตรมาส 3/2567 จำนวน 29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 53% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 จำนวน 19 ล้านบาท (YoY) เป็นผลมาจากส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากไม่รวมผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจะพบว่าบริษัทยังคงมีความสามารถที่จะทำกำไรจากธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 68 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 39 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 13,961 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 14,162 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยปรับตัวลดลง 1.4% มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,372	31.3%	5,551	39.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,387	31.4%	2,079	14.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,082	7.7%	1,271	9.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	801	5.7%	845	6.0%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 960 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.9% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 5.4% จาก 1,016 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.5 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่ 3.9 เท่า เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม ซึ่งส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนลดลง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นที่ดีขึ้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,082 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.7% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 14.9% จาก 1,271 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 771 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 431 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 9,885 ล้านบาท ลดลง 3.4% จาก ณ สิ้นปี 2566 ที่ 10,231 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.4 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.3% จากสิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลขาดทุนสุทธิ

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 จำนวน 429 ล้านบาท ลดลง 52.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน 897 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวดที่ลดลง นอกจากนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานานได้เป็นจำนวนมาก

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มีจำนวน (1,215) ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน (280) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มีจำนวน 9 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 ทั้งสิ้น 3,134 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น