THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2/2567
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2567 จำนวน 638 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 609 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567 (QoQ) และจำนวน 636 ล้านบาทในไตรมาส 2/2566 (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ รวมทั้งอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 อยู่ที่ระดับ 62% ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4 ไตรมาสติดต่อกัน

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 63 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2567 และไตรมาส 2/2566 เนื่องจากในไตรมาส 1/2567 บริษัทมีรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน และในไตรมาส 2/2566 บริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงาน[1] ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของธุรกิจที่ไม่รวมรายได้พิเศษ พบว่ามีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวน 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 308% จากไตรมาส 1/2567 (QoQ) การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงถึงความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและการขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในไตรมาส 2/2567 หากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 69 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 20 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก โดยเติบโต 30% จากไตรมาส 1/2567 (QoQ) จำนวน 53 ล้านบาท

บริษัทตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศด้วยการใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อาทิ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning: ML) จนเกิดเป็นแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกรายแรกในประเทศไทยและอาเซียน

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ไทยคม ประกาศความสำเร็จกับแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' เครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิต ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียมและ AI ได้รับการรับรองรายแรกในไทยและอาเซียน ตอกย้ำการเป็นองค์กร Space Tech ที่ช่วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน

11 กรกฎาคม 2567 – ไทยคม ผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' ได้รับการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ โดยเทคโนโลยีการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นรายแรกในประเทศไทยและอาเซียน ภายใต้โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ทั้งนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าว เป็นหนึ่งในบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศของไทยคมภายใต้ Earth Insights ซึ่งเตรียมให้บริการด้านคาร์บอนเครดิตแก่ลูกค้าในไทย พร้อมเดินหน้าขยายความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission)

โดยแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' สามารถนำมาใช้ประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่า 2 ประเภท ได้แก่ เต็งรัง และป่าเบญจพรรณ ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลางของประเทศไทย และนับเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการปลูก ฟื้นฟู ดูแลป่าจากภาคธุรกิจเอกชน ที่มีความต้องการใช้ประโยชน์จากคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนในภาพใหญ่ของประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ในปี 2065 บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

กองทัพอากาศ ร่วมมือกับ ไทยคม วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศพร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

7 มิถุนายน 2567 – กองทัพอากาศ (ทอ.) ร่วมมือกับบริษัทในการจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการทำภารกิจต่าง ๆ และการรักษาน่านฟ้าและห้วงอวกาศไทย ให้แก่กองทัพอากาศ ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมี พลอากาศเอก พันธ์ภักดี พัฒนกุล ผู้บัญชาการทหารอากาศ และนายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามในครั้งนี้ ณ กองบัญชาการกองทัพอากาศ

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมมือกันศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านกำลังพล ยุทโธปกรณ์ และเทคโนโลยีการบินและอวกาศล้ำสมัย ภายใต้ข้อตกลง 3 มิติหลัก ได้แก่ 1. การวิจัยและพัฒนาระบบอากาศยานไร้คนขับที่จะปฏิบัติการควบคู่ไปกับเทคโนโลยีอวกาศ



เพื่อขยายศักยภาพด้านการบินให้ครอบคลุมอาณาบริเวณดูแลของกองทัพมากยิ่งขึ้น 2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็กล้ำสมัยที่จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านปฏิบัติการทางการทหารของ ทอ. ด้วยการใช้ประโยชน์จากห้วงอวกาศ และ 3. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านจรวดนำส่งดาวเทียมและปูทางไปสู่การพัฒนาท่าอวกาศยานทหารเพื่อความมั่นคงในอนาคต

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวงมีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียมอยู่ที่ระดับ 62.0% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 61.8% ในไตรมาส 1/2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าในประเทศ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2567 จำนวน 3 ล้านบาท ทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 1/2567 ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าโฆษณาของลูกค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงไตรมาสที่สองของปี 2567 จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.53 ล้านราย ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2566



3. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2567	6 เดือน 2566	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	638	609	636	5%	0.3%	1,247	1,374	-9%
รายได้อื่น	41	2	304	1950%	-87%	43	307	-86%
รายได้รวม	**679**	**611**	**940**	**11%**	**-28%**	**1,290**	**1,681**	**-23%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-376	-357	-388	5%	-3%	-733	-779	-6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	-255	-225	-216	13%	18%	-480	-430	12%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**48**	**29**	**336**	**66%**	**-86%**	**77**	**472**	**-84%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**194**	**177**	**193**	**10%**	**1%**	**372**	**479**	**-22%**
รายได้ทางการเงิน	91	72	63	26%	44%	163	139	17%
ต้นทุนทางการเงิน	-23	-29	-30	-21%	-23%	-52	-65	-20%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	2	2	-4	N/A	-150%	4	23	-83%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	29	300	184	-90%	-84%	329	130	153%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-41	-50	-59	-18%	-31%	-90	-77	17%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**106**	**324**	**490**	**-67%**	**-78%**	**431**	**622**	**-31%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-43	-36	-33	19%	30%	-79	-77	3%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**63**	**288**	**457**	**-78%**	**-86%**	**352**	**545**	**-35%**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	33	284	152	-88%	-78%	317	107	196%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(19)	-8	-43	137%	-56%	-27	-39	-31%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ[3]	-	-	288	-	-	-	288	-100%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	**49**	**12**	**60**	**308%**	**-18%**	**62**	**189**	**-67%**
กำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	**69**	**53**	**72**	**30%**	**-4%**	**122**	**226**	**-46%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.06**	**0.26**	**0.42**	**-78%**	**-86%**	**0.32**	**0.50**	**-36%**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) รายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2567 จำนวน 638 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% เทียบกับรายได้จำนวน 609 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567 (QoQ) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.3%

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 1,247 ล้านบาท ลดลง 9.3% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2566 (YoY) จำนวน 1,374 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้อื่นที่ปรับตัวลดลง โดยในครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

รายได้จากการขายและการให้บริการ **หน่วย: ล้านบาท**	**ไตรมาส 2/2567**	**ไตรมาส 1/2567**	**ไตรมาส 2/2566**	**%QoQ**	**%YoY**	**6 เดือน 2567**	**6 เดือน 2566**	**%YoY**
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	640	607	633	5.4%	1.1%	1,247	1,368	-8.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	3	10	0.0%	-70.0%	6	19	-68.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(5)	(1)	(7)	400.0%	-28.6%	(6)	(13)	-53.8%
รวม	**638**	**609**	**636**	**4.8%**	**0.3%**	**1,247**	**1,374**	**-9.3%**

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิธจากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 640 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.4% QoQ จาก 607 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2567 และเพิ่มขึ้น 1.1% จากไตรมาส 2/2566 (YoY) มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,247 ล้านบาท ลดลง 8.8% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,368 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2566 (YoY) เนื่องจากในครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้ค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway)ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2567 จำนวน 3 ล้านบาท ทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 1/2567 ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าโฆษณาของลูกค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาส 1/2567 จำนวน 2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระ

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 รายได้อื่นปรับตัวลดลง เนื่องจากในไตรมาส 2/2566 บริษัทได้รับรายได้จากค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2566)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2567 ทั้งสิ้น 376 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จาก 357 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2567 (QoQ) โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 733 ล้านบาท ลดลง 5.9% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2566 (YoY) ที่ 779 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลงสอดคล้องกับรายได้ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2567	6 เดือน 2566	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	375	356	390	5.3%	-3.8%	731	781	-6.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	2	5	50.0%	-40.0%	5	10	-50.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(2)	(1)	(6)	100.0%	-66.7%	(3)	(12)	-75.0%
รวม	**376**	**357**	**388**	**5.3%**	**-3.1%**	**733**	**779**	**-5.9%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 375 ล้านบาท ลดลง 3.8% จากไตรมาส 2/2566 (YoY) จำนวน 390 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งหากเทียบกับไตรมาส 1/2567 (QoQ) บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการขายอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องรวม 731 ล้านบาท ลดลง 6.4% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2566 (YoY) ที่ 781 ล้านบาท สาเหตุหลักจากต้นทุนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ลดลง

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2567 (QoQ) แต่ปรับลดลงจากไตรมาส 2/2566 เนื่องจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับช่องสัญญาณปรับตัวลดลง สอดคล้องกับรายได้ในส่วนของช่องสัญญาณที่ลดลงเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2567 รวมทั้งสิ้น 255 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2567 (QoQ) จำนวน 225 ล้านบาท โดยปรับตัวขึ้น 18% YoY จากไตรมาส 2/2566 จำนวน 216 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 23 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาส 1/2567 (QoQ) จำนวน 29 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 30 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 2/2567 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน (41) ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (แอลทีซี) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลดลง 18% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 (QoQ) จำนวน (50) ล้านบาท และลดลง 30% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 (YoY) จำนวน (59) เนื่องจากรายได้ของแอลทีซีเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 (QoQ) และไตรมาส 2/2566 (YoY) ทั้งนี้ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นเนื่องจากสกุลเงินกีบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐฯอ่อนค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 (QoQ) รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในปี 2567 นี้ บริษัทจะได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับไตรมาส 2/2567 จำนวน 63 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2567 (YoY) และไตรมาส 2/2566 (QoQ) เนื่องจากสำหรับในไตรมาส 1/2567 บริษัทได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 300 ล้านบาท และในส่วนของไตรมาส 2/2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่งจำนวน 301 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับไตรมาส 2/2567 จำนวน 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 308% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 จำนวน 12 ล้านบาท (QoQ) เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ของลูกค้าในประเทศ และได้รับรายได้จากการเรียกเก็บเงินลูกหนี้การค้าจากลูกค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานานได้สำเร็จ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 69 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 20 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก โดยเติบโต 30% จากไตรมาส 1/2567 (QoQ) จำนวน 53 ล้านบาท

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 13,974 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ 14,162 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยปรับตัวลดลง 1.3% มีสาเหตุหลักมาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ รวมถึงเงินสดที่ลดลงเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,666	33.4%	5,551	39.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,768	27.0%	2,079	14.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,182	8.5%	1,271	9.1%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 995 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.1% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 2.1% จาก 1,016 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 3.9 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่ 3.9 เท่า

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,182 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิธบางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 0.5% จาก 1,271 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

เงินกู้ยืมสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 231 ล้านบาท ลดลง 46.3% จาก 431 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 มีสาเหตุหลักการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0% จาก ณ สิ้นปี 2566 ที่ 10,231 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.4 เท่า ปรับตัวลดลง 8.5% จากสิ้นปี 2566 เนื่องจากหนี้สินรวมที่ปรับตัวลดลง โดยในเดือนกรกฎาคม บริษัทได้ชำระเงินกู้ยืมทั้งหมด ส่งผลให้อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุนจะปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3/2567

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2567 จำนวน 330 ล้านบาท ลดลง 60.6% เมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งแรกของปี 2566 จำนวน 839 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสำหรับงวดที่ลดลง นอกจากนี้ ในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานานได้เป็นจำนวนมาก

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ครึ่งแรกของปี 2567 มีจำนวน (503) ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งแรกของปี 2566 จำนวน (261) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงินครึ่งปีแรกของ 2567 มีจำนวน (502) ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 ทั้งสิ้น 3,443 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า” เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น