THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของปี 2568
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญแรงกดดันจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าและภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าในบางช่วง ส่งผลให้ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนเพิ่มขึ้น โดยในช่วงต้นปี ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวแข็งค่าขึ้นจากภาวะความไม่แน่นอนดังกล่าว ก่อนจะเริ่มอ่อนค่าลงในระยะต่อมา จากความกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ และการคาดการณ์การผ่อนคลายนโยบายการเงิน ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อ นหน้า นอกจากนี้ ค่าเงินบาทยังได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากปัจจัยภายนอก อาทิ การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของเงินทุนในตลาดการเงิน อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไปค่าเงินบาทอาจกลับมาอ่อนค่าลงผ่านนโยบายภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อบริหารจัดการความผันผวนและลดผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2568 จำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 291 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 267.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวน 109 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ควบคู่กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 432 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 31 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายและการให้บริการ รายได้ค่าก่อสร้าง และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 316 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.1% จากรายได้รวมจำนวน 2,420 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency: “GISTDA”) เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน สำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ โดยในปี 2568 มีรายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจำนวน 153 ล้านบาท ตอกย้ำความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมและอวกาศมาอย่างยาวนานด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ของบริษัท พร้อมทั้งบทบาทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร

ในปี 2568 บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งในตลาดประเทศอินเดียซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย Hughes Communications India Private Limited และ Nelco Limited โดยการบริการดังกล่าวช่วยยกระดับการเชื่อมต่อบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียมไทยคม ในภาคส่วนอุตสาหกรรม

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

สำคัญต่าง ๆ อาทิ บริการทางการเงิน พลังงานหมุนเวียน การทำเหมืองแร่ การศึกษาทางไกล รวมถึงการสื่อสารทางอากาศและทางทะเล

นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: "GEOINT") ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโต และมีแนวโน้มส่งผลดีต่อบริษัทในระยะยาว โดยสะท้อนผ่านรายได้จากโครงการต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม ใช้ในการติดตามและตรวจจับการเผาในพื้นที่เกษตรเพื่อแก้ปัญหามลพิษทางอากาศ ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ("สอน.") โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร ("สวก.") และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("จีจีซี") บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ("ซีแพค") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีจี") และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2568 จำนวน 40 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิแม้บริษัทจะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มิใช่เงินสดและไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในปี 2568 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 แม้ว่ารายได้และกำไรสุทธิของ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") ในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงิน ของ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("เซน") ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป.ลาว") ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

3. ภาพรวมธุรกิจและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเซ็นสัญญาร่วมกับ GISTDA จัดหาระบบจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียมสำรวจโลก ("THEOS") พร้อมนำข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียม THEOS ต่อยอดบริการเทคโนโลยีอวกาศ

23 มกราคม 2568 – บริษัทประกาศความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับ GISTDA มูลค่าราว 234 ล้านบาท เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศสำหรับรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม ณ สถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียม THEOS (ศรีราชา) ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้ GISTDA มีระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินที่สามารถรับสัญญาณและควบคุมดาวเทียม สำหรับกลุ่ม

ดาวเทียม THEOS และดาวเทียมสำรวจโลกอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการส่งข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมกลับมายังสถานีภาคพื้นดิน เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

บริษัท แอลทีซี บริษัทในเครือของบริษัท เปิดตัว Super App “Super X” บริการด้านการเงินดิจิทัลครบวงจรในงาน Lao Digital Week 2568

3 เมษายน 2568 – บริษัท แอลทีซี บริษัทในเครือของบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดใน สปป.ลาว ได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน Mmoney X – Super App “Super X” บริการด้านการเงินดิจิทัลแบบครบวงจร ภายในงาน Lao Digital Week 2568 ซึ่งนับเป็นก้าวใหม่ของอุตสาหกรรม Fintech ใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการรวมแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งบริการด้านการเงิน และบริการด้านโทรคมนาคม (M-Service และ My TPlus) เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานด้านการเงินดิจิทัลได้อย่างครบวงจร และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนา สปป. ลาว ให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทประกาศความสำเร็จ คว้าโครงการใหญ่จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”) นำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมดาวเทียมระดับสูง ช่วยควบคุมดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6

4 เมษายน 2568 – บริษัทชนะประมูลโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จากบริษัท เอ็นที มูลค่ากว่า 118 ล้านบาท นับเป็นการตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศระดับสูงมากว่า 30 ปี และยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาครัฐให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจดาวเทียมในระดับภูมิภาค

บริษัท และบริษัท จีจีซี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินการกักเก็บคาร์บอน

22 พฤษภาคม 2568 – บริษัท ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท จีจีซี เพื่อศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมพัฒนาการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน และประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทมีบทบาทในการนำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch มาใช้ต่อยอดและพัฒนาในการตรวจสอบและประเมินการกักเก็บคาร์บอนในสวนปาล์ม โดยมีบริษัท จีจีซี เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลสนับสนุนและติดตามพื้นที่ต่างๆ ในการทำคาร์บอนเครดิต โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ผลิตมาจากปาล์มน้ำมัน และพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยโดยการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัท ได้ร่วมมือกับ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เอสซีจี และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงนามความร่วมมือการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง ด้วยแพลตฟอร์ม CarbonWatch พร้อมขยายความสำเร็จสู่ผืนป่าในพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ

27 พฤษภาคม 2568 – บริษัท ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ซีแพค และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศ CarbonWatch ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) มาใช้ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายไปทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่าขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม นับว่าเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจ

ดาวเทียมมาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ได้สำเร็จ ซึ่งในอนาคตจะขยายผลไปสู่การพัฒนาประเทศชาติกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไป

บริษัท และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("เอไอเอส") ร่วมสนับสนุนภารกิจของกองทัพด้านการสื่อสารดาวเทียมปกป้องชายแดนไทย

8 มิถุนายน 2568 – บริษัท และ บริษัท เอไอเอส ได้ร่วมสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของเจ้าหน้าที่ไทยในการป้องกันชายแดนไทยอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สถานการณ์ชายแดนมีความอ่อนไหวและอยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิดจากทุกภาคส่วน ความร่วมมือนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งและติดตั้งอุปกรณ์ดาวเทียมให้กับกองทัพภาคที่ 2 เพื่อให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแนวตะเข็บชายแดนได้อีกด้วย

บริษัท ร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรม และ สอน. เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามและตรวจสอบร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศ และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: "AI") เพื่อสนับสนุนการลดมลภาวะทางอากาศและปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5

15 กรกฎาคม 2568 – บริษัท กระทรวงอุตสาหกรรม และ สอน. เปิดตัวแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศระบบดาวเทียมผสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI เพื่อต่อยอดการขยายผลทุกภาคการเกษตรที่มีภาวการณ์สร้างมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะ PM2.5 โดยแพลตฟอร์มจะช่วยลดการก่อมลภาวะให้ลดลงถึงค่ามาตรฐาน หนุนอุตสาหกรรมการเกษตรเติบโต เสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด ("เอสทีไอ") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ได้ร่วมกับธนาคารดอยช์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ลงนามในสัญญาสินเชื่อภายใต้กรอบการจัดหาเงินทุนจากหน่วยงานสนับสนุนการส่งออก (Export Credit Agency: "ECA") เพื่อใช้ในโครงการดาวเทียมไทยคม 10 มูลค่า 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

20 สิงหาคม 2568 – บริษัท ลงนามสัญญาสินเชื่อ ECA วงเงินรวม 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ผ่านบริษัท เอสทีไอ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ร่วมกับธนาคารดอยช์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์-เตอร์ด ภายใต้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากบริษัท Bpifrance Assurance Export ("BPIAE") ซึ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาลฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการจัดสร้างดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งผลิตและออกแบบโดย บริษัท Airbus Defense and Space ประเทศฝรั่งเศส ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำ และ เป็นก้าวสำคัญในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย รองรับบริการด้านอินเทอร์เน็ต ความมั่นคง และการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกล ทั้งในประเทศและภูมิภาค

บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม (Memorandum Of Understanding: "MOU") พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการปัญหามลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม และ AI

3 กันยายน 2568 – บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามพัฒนาแบบจำลองคาดการณ์ฝุ่น PM2.5 โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมร่วมกับเทคโนโลยี AI และ Machine Learning ("ML") เพื่อยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพแบบรายพื้นที่ ซึ่งสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ถึง 7 วัน โดยมีการแสดงผลผ่านเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษเพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนรับมือได้อย่างทันท่วงที ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในระยะยาว

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2568 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นปี 2568 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 64% โดยปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาสตลอดปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ สะท้อนความสามารถของบริษัทในการรักษาการเติบโตของอัตราการใช้บริการดาวเทียม

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“ไทยเอไอ”) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (“set-top-box”) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงบริการ GEOINT

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ลดลง 30.4% เมื่อเทียบกับรายได้ 46 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (“สกร.”) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม GEOINT ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท แอลทีซี ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้และกำไรสุทธิในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปี 2568 ประกอบกับการได้รับอานิสงส์จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัท แอลทีซี และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านราย อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2567

4. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,321	2,413	-3.8%
รายได้ค่าก่อสร้าง	153	-	N/A
รายได้อื่น	262	8	3351.2%
รายได้รวม	2,737	2,421	13.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,451)	(1,543)	-6.0%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(144)	-	N/A
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(749)	(891)	-15.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(335)	(70)	378.6%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	58	(83)	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	498	378	31.7%
รายได้ทางการเงิน	192	282	-31.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(71)	(91)	-22.0%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(0)	44	-100.0%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(40)	(37)	8.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	139	116	20.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99)	(138)	-28.3%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	40	(22)	N/A
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(353)	(117)	201.7%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	8	14	-42.9%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	401	109	267.6%
กำไรจากการดำเนินงานเฉพาะธุรกิจดาวเทียม[3]	432	131	229.4%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	(0.02)	N/A

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,475 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% เมื่อเทียบกับรายได้ 2,413 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2568	2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,453	2,380	3.1%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	32	46	-30.4%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(10)	(13)	-23.1%
รวม	2,475	2,413	2.6%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (“สัญญาสัมปทาน”)รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (“ช่องสัญญาณดาวเทียม”) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท เอ็นที รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2568 อยู่ที่ 2,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จาก 2,380 ล้านบาทในปี 2567 สาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับ GISTDA เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบจานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน สำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหาจานสายอากาศ โดยในปี 2568 มีรายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจำนวน 153 ล้านบาท ตอกย้ำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดาวเทียมของบริษัทและบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในกลุ่ม GEOINT สะท้อนจากรายได้ผ่านโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มติดตามและตรวจจับการเผาในพื้นที่เกษตรให้แก่ สอน. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เอสซีจี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ลดลง 30.4% เมื่อเทียบกับรายได้ 46 ล้านบาท ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่ สกร. รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาท จาก 8 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากในปี 2568 บริษัทสามารถบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวน 235 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวอีกต่อไป (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 21.)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2568 ทั้งสิ้น 1,596 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 1,543 ล้านบาท ในปี 2567 เป็นผลมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากไม่รวมต้นทุนค่าก่อสร้าง บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการที่ลดลงจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2568	2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,575	1,524	3.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	34	29	17.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(13)	(10)	30.0%
รวม	1,596	1,543	3.4%

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องสำหรับ 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,575 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 3.3% เมื่อเทียบกับปี 2567 จำนวน 1,524 ล้านบาท เป็นผลมาจากต้นทุนค่าก่อสร้างของโครงการของบริษัทในปี 2568

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2568 มีจำนวน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% เมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ 29 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2568 รวมทั้งสิ้น 749 ล้านบาท ลดลง 15.9% จาก 891 ล้านบาทในปี 2567 เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 91 ล้านบาท ลดลง 28.8% จากปี 2567 ที่ 127 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว หรือบริษัท แอลทีซี ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (“เอ็นแซท”) และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยี จำกัด (“เอทีไอ”)

ในปี 2568 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 39 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท แอลทีซี โดยส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 โดยรายได้และกำไรสุทธิของบริษัท แอลทีซี ในปี 2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568 บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงินของ บริษัท เซน ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในอนาคต

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2568 จำนวน 40 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิแม้บริษัทจะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มิใช่เงินสดและไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของบริษัท โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากรายได้โครงการในประเทศ โดยบริษัทมีรายได้จากโครงการหลักรวมทั้งสิ้น 470 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.) และรายได้จำนวน 153 ล้านบาท จากโครงการจัดหาจานสายอากาศให้แก่ GISTDA ตอกย้ำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดาวเทียมของบริษัทและบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในกลุ่ม GEOINT สะท้อนจากรายได้ผ่านโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่อ้อยด้วยเทคโนโลยีอวกาศให้แก่ สอน. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่ สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท ซีแพค ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เอสซีจี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2568 จำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 291 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 267.6% เมื่อเทียบกับปี 2567 จำนวน 109 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ควบคู่กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 432 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 31 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 17,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% จาก 15,168 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 3,896 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10.) นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วน

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,095	29.4%	4,711	31.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,979	34.5%	4,559	30.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	999	5.8%	1,233	8.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	728	4.2%	784	5.2%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,268 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.3% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 19.0% จาก 1,065 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็นผลมาจากรายได้ค้างรับจากลูกค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของลูกหนี้การค้าของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 258 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

สภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.6 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ที่ 2.3 เท่า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 999 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.8% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 19.0% จาก 1,233 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียมดวงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,129 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 927 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จาก ณ สิ้นปี 2567 ที่ 10,019 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิของบริษัท

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.7 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 41.2% จากสิ้นปี 2567 เนื่องจากบริษัทรับรู้กำไรสุทธิ

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2568 จำนวน 853 ล้านบาท ลดลง 22.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 จำนวน 1,102 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2567 ถึง 2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียเป็นจำนวน 1,697 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 29.

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2568 มีจำนวน (1,516) ล้านบาท ลดลง 8.4% เมื่อเปรียบเทียบปี 2567 จำนวน (1,655) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2568 มีจำนวน 1,458 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในโครงการดาวเทียมดวงใหม่

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2568 ทั้งสิ้น 3,220 ล้านบาท

6. ข้อมูลประกอบการลงทุน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: "SDGs") และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ 1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม 2. มิติด้านสังคม 3. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ("Provident Fund")

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการและความมั่นคงทางการเงินระยะยาวของพนักงาน โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ช่วยสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนส่งเสริมวินัยการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณอายุอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดนโยบายจ่ายเงินสมทบในอัตราที่สอดคล้องกับอายุงานของพนักงาน เพื่อจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการเงินออม นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันในรายงานประจำปีตามแนวทางของ ก.ล.ต. เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: "ESG") โดยเฉพาะมิติด้านสังคมในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนจำนวนทั้งสิ้น 274 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.95% ของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ ("Emerging Risks")

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ("Climate change") เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท การจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ ("Physical risks") และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ("Transition risks and opportunities") ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure ("TCFD")

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ("Financial Risks")

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ("Natural Hedging") ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ("Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract") การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต ("Options") การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า ("Cross Currency and Interest Rate Swap") เป็นต้น