THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2/2568
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ในไตรมาส 2/2568 และช่วง 6 เดือนแรกของปี เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของภาษีนำเข้าและมาตรการจำกัดการค้ากับประเทศคู่แข่งทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ค่อยๆอ่อนค่าลงจากต้นปี จากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐฯ โดยค่าเงินบาทในช่วงไตรมาส 2 มีความผันผวนต่อเนื่อง โดยในช่วงต้นไตรมาสยังคงเผชิญแรงกดดันจากการส่งออกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม ในช่วงกลางไตรมาสเป็นต้นมา ค่าเงินบาทเริ่มแข็งค่ามากขึ้น และมีแนวโน้มแข็งค่าต่อในระยะสั้นจากการไหลเข้าของเงินทุนต่างชาติ สอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นของภาคส่งออก และราคาทองคำที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากบทบาทของทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ท่ามกลางภาวะความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยในระยะยาวค่าเงินบาทอาจจะกลับมาอ่อนค่าได้จากปัจจัยภายในประเทศ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ประเด็นทางการเมือง และความขัดแย้งระหว่างประเทศที่อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2568 จำนวน 535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 35 ล้านบาท โดยเติบโตขึ้น 7.0% จากรายได้จำนวน 500 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 (QoQ) การเพิ่มขึ้นของรายได้นี้เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของโครงการของบริษัท ได้แก่ รายได้จากโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”) ซึ่งบริษัทเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2568 เป็นต้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับปัจจัยหนุนจากการทยอยกลับเข้ามาของรายได้จากโครงการ USO ระยะที่ 2 ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2567 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 16.2% เกิดจากการสิ้นสุดของโครงการ USO ระยะที่ 2 ในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ Space Tech ผ่านโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (“สวก.”) และโครงการโดรนให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ (“GISTDA”) รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ ‘CarbonWatch’ ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (“CPAC”) บริษัทในเครือปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“SCG”) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2/2568 บริษัทสามารถสร้างกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 14 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน

[1] *กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ*

ที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 38 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 24 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2568 จำนวน 207 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในไตรมาส 2/2568 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“LTC”) มีกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในไตรมาส 2/2568 บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายที่ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดลงมากถึง 78.0% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน 41 ล้านบาท และลดลง 66.7% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 1/2568 (QoQ) จำนวน 27 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 9 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567

3. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

GGC และบริษัทลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินการกักเก็บคาร์บอน

22 พฤษภาคม 2568 – บริษัทลงนามความร่วมมือกับ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ “GGC” เพื่อศึกษาแนวทางการนำระบบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ตรวจสอบพื้นที่สวนปาล์มและประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมพัฒนาการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน และประเมินปริมาณการกักเก็บคาร์บอนจากการปลูกปาล์มน้ำมัน ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทมีบทบาทในการนำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีอวกาศ “CarbonWatch” มาใช้ต่อยอดและพัฒนาในการตรวจสอบและประเมินการกักเก็บคาร์บอนในสวนปาล์ม โดยมี GGC เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลสนับสนุนและติดตามพื้นที่ต่างๆ ในการทำคาร์บอนเครดิต โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ผลิตมาจากปาล์มน้ำมัน และพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยโดยการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทจับมือ SCG CPAC และ ม.เกษตรศาสตร์ ลงนามความร่วมมือการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง ด้วยแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' พร้อมขยายความสำเร็จสู่ผืนป่าในพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ

27 พฤษภาคม 2568 – บริษัทลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด "SCG CPAC" และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อนำแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศ 'CarbonWatch' ซึ่งได้รับการรับรองจาก อบก. มาใช้ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าชุมชนจังหวัดลำปาง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายไปทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การประเมินคาร์บอนในพื้นที่ป่าขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม นับว่าเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศได้สำเร็จ ซึ่งในอนาคตจะขยายผลไปสู่การพัฒนาประเทศชาติกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไป

AIS และบริษัทร่วมสนับสนุนภารกิจของกองทัพด้านการสื่อสารดาวเทียมปกป้องชายแดนไทย-กัมพูชา

8 มิถุนายน 2568 – บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) "AIS" และบริษัท ได้ร่วมสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของเจ้าหน้าที่ไทยในการป้องกันชายแดนไทย-กัมพูชาอย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่สถานการณ์ชายแดนมีความอ่อนไหวและอยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิดจากทุกภาคส่วน ความร่วมมือนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดส่งและติดตั้งอุปกรณ์ดาวเทียมให้กับกองทัพภาคที่ 2 เพื่อให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแนวตะเข็บชายแดนได้อีกด้วย

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 60.0% เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 56.8% ในไตรมาส 1/2568 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ สะท้อนความสามารถของบริษัทในการรักษาการเติบโตของอัตราการใช้บริการดาวเทียม

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 14 ล้านบาท จากรายได้ 3 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 (QoQ) และ 2/2567 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ Space Tech ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC") ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่าง

มีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ต้นปี 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัท ลาว เทเลคอม มิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC") และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด ("TPLUS") มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.44 ล้านราย อยู่ในระดับเดียวกับ ณ สิ้นปี 2567

4. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	535	500	638	7%	-16%	1,034	1,247	-17%
รายได้อื่น	2	240	41	-99%	-95%	243	43	465%
รายได้รวม	**537**	**740**	**679**	**-27%**	**-21%**	**1,277**	**1,290**	**-1%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(361)	(374)	(376)	-3%	-4%	(735)	(733)	0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(179)	(198)	(255)	-10%	-30%	(377)	(480)	-22%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(209)	(25)	29	736%	-821%	(234)	329	-171%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**(212)**	**143**	**77**	**-248%**	**-375%**	**(69)**	**406**	**-117%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**160**	**94**	**195**	**70%**	**-18%**	**254**	**372**	**-32%**
รายได้ทางการเงิน	51	49	91	4%	-44%	100	163	-39%
ต้นทุนทางการเงิน	(18)	(18)	(23)	0%	-22%	(37)	(52)	-29%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	(1)	-	2	N/A	-150%	(1)	4	-125%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9)	(27)	(41)	-67%	-78%	(35)	(90)	-61%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(189)**	**147**	**106**	**-229%**	**-278%**	**(42)**	**431**	**-110%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18)	(27)	(43)	-33%	-58%	(46)	(79)	-42%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(207)**	**119**	**63**	**-274%**	**-429%**	**(88)**	**352**	**-125%**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(215)	(25)	33	760%	-752%	(240)	317	-176%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(6)	-	(19)	N/A	-68%	(6)	(27)	-78%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	**14**	**144**	**49**	**-90%**	**-71%**	**158**	**62**	**155%**
กำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม[3]	**38**	**180**	**77**	**-79%**	**-51%**	**218**	**146**	**49%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.19)**	**0.11**	**0.06**	**-274%**	**-429%**	**(0.08)**	**0.32**	**-125%**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2568 จำนวน 535 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% จากรายได้จำนวน 500 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 (QoQ) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2567 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 16.2% สาเหตุหลักมาจากการสิ้นสุดของโครงการ USO ระยะที่ 2

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 1,034 ล้านบาท ลดลง 16.9% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2567 (YoY) จำนวน 1,247 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ในประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	523	499	640	4.8%	-18.3%	1,022	1,247	-18.0%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	17	3	3	466.7%	466.7%	20	6	233.3%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(5)	(2)	(5)	150.0%	-	(7)	(6)	16.7%
รวม	535	500	638	7.0%	-16.1%	1,035	1,247	-17.0%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 523 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.8% จาก 499 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 (QoQ) และลดลง 18.3% จาก 640 ล้านบาทในไตรมาส 2/2567 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 (QoQ) รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก NT ที่เริ่มรับรู้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2568 เป็นต้นไป รวมถึงรายได้ของโครงการ USO ระยะที่ 2 ของ กสทช. ที่ทยอยกลับเข้ามาบางส่วนแล้ว อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (YoY) รายได้ปรับตัวลดลงเนื่องจากในไตรมาส 2/2567 บริษัทรับรู้รายได้จากโครงการ USO ระยะที่ 2 อย่างเต็มจำนวนก่อนสิ้นสุดโครงการ ขณะที่ในปัจจุบันอยู่ในระหว่างรอยต่อไปสู่โครงการ USO ระยะที่ 3 จึงทำให้บริษัททยอยรับรู้รายได้จากการให้บริการภายใต้โครงการดังกล่าว และคาดว่ารายได้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อกลับเข้าสู่ระดับปกติในครึ่งปีหลัง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,022 ล้านบาท ลดลง 18.0% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,247 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2567 (YoY) จากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ USO ระยะที่ 2 ที่ยังไม่กลับเข้าสู่ระดับปกติอย่างเต็มจำนวน

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 14 ล้านบาท จากรายได้ 3 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 (QoQ) และ 2/2567 (YoY) เนื่องจากในไตรมาส 2/2568

บริษัทรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจ Space Tech ผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สวก. และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2568 (QoQ) จำนวน 240 ล้านบาท และไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน 41 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับอาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวน 235 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวอีกต่อไป (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7. ประจำไตรมาสที่ 1/2568) และในไตรมาส 2/2567 (YoY) บริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระ

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2568 ทั้งสิ้น 361 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 374 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 1/2568 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง จากค่าบำรุงรักษาสถานีภาคพื้นดินในต่างประเทศ ทั้งนี้ ต้นทุนขายและการให้บริการปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2/2567 (YoY) สอดคล้องกับรายได้

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 1,034 ล้านบาท ลดลง 17.1% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2567 (YoY) ที่ 1,247 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	%QoQ	%YoY	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	352	374	375	-5.9%	6.1%	726	731	-0.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	14	2	3	600.0%	366.7%	16	5	220.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(5)	(2)	(2)	150.0%	150.0%	(7)	(3)	133.3%
รวม	361	374	376	-3.5%	-4.0%	735	733	0.3%

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 2/2568 มีจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2568 (QoQ) และไตรมาส 2/2567 (YoY) สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 2/2568 รวมทั้งสิ้น 179 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 19 ล้านบาทจากไตรมาส 1/2568 (QoQ) 198 ล้านบาท และ 76 ล้านบาทจากไตรมาส 2/2567 (YoY) 255 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 2/2567 (YoY) และไตรมาส 1/2568 (QoQ) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (YoY) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 18 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1/2568 (QoQ) จำนวน 18 ล้านบาทเช่นกัน โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2568 ลดลง 21.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน 23 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมของการสร้างดาวเทียม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 2/2568 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 9 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (“LTC”) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดลงมากถึง 78.0% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน 41 ล้านบาท และลดลง 66.7% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 1/2568 (QoQ) จำนวน 27 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในไตรมาส 2/2568 บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยจ่ายที่ บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 2/2568 จำนวน 207 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในไตรมาส 2/2568 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 14 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 38 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 24 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 15,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จาก 15,168 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการได้รับเงินคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วน นอกจากนี้สินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เนื่องจากบริษัทบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์จำนวน 235 ล้านบาท หลังบริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขสัญญา สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7.

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2568		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,969	32.2%	4,711	31.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,025	32.6%	4,559	30.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,161	7.5%	1,233	8.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	757	4.9%	784	5.2%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,010 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.6% ของสินทรัพย์รวม ปรับตัวลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 55 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าตามปกติ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.2 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2567 ที่ 4.3 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วน

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,161 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 5.8% จาก 1,233 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,181 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 927 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 9,963 ล้านบาท ลดลง 0.6% จาก ณ สิ้นปี 2567 ที่ 10,019 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนสุทธิในไตรมาส

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.12 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 28.0% จากสิ้นปี 2567

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 จำนวน 487 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน 330 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วนเป็นจำนวน 1,697 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุงบการเงินข้อที่ 12.

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 จำนวน 272 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 (YoY) จำนวน (503) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 จำนวน 110 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 ทั้งสิ้น 3,599 ล้านบาท